

2 Septembre 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une rentrée sous le signe de l'innovation au service des étudiants

A l'occasion de cette rentrée académique, de nombreux services sont déployés pour les étudiants ESCP, afin de renforcer l'excellence de leur expérience.

Si la crise du Covid a accéléré de nombreux aspects de la vie académique, ESCP a néanmoins poursuivi son plan de transformation phygitale au service de l'expérience étudiante. Ainsi, du premier jour de leur scolarité à leur début de vie professionnelle, les étudiants ESCP bénéficient désormais d'innovations exclusives.

Selon **Frank Bournois, Directeur général** : "Le numérique n'a de sens que s'il nourrit l'ADN de ESCP qui est centré sur l'étudiant. Tous nos projets tournent autour de cette obsession : comment pouvons-nous faciliter la vie de nos étudiants pour leur proposer une expérience académique augmentée ? Comment le numérique, loin d'être un facteur d'uniformisation, leur apporte toujours de valeur et de personnalisation ? C'est à cette aune que nous validons les projets."

Une carte européenne unique



ESCP est la première institution française à proposer une Carte Étudiante Européenne officielle, valable sur tous les campus et permettant de bénéficier de services internes ou d'accéder à des offres externes.

"Développée en partenariat avec ISIC, les étudiants ont accès aux photocopieurs, bibliothèques, cafétéria et restaurant sur le campus de Paris. Dans les prochains mois, les étudiants en échange Erasmus auront accès aux services de leur université d'accueil" déclare **Alix de Laval, Directrice de l'Expérience Étudiantes**.

Un passeport de compétences

Si l'excellence des diplômes ESCP constitue un gage de qualité aux yeux des recruteurs, chaque étudiant ESCP a développé, au gré de ses parcours multicampus, de ses options et de ses stages, des connaissances et des savoir-faire uniques. Première mondiale, un passeport numérique, développé avec la société Habilitatem, permettra à chaque diplômé

de valoriser son profil grâce aux compétences qu'elle ou il aura acquises et développées pendant sa scolarité.

"Chaque étudiant disposera de son passeport ESCP qui présente de façon synthétique les compétences techniques et les attitudes professionnelles qu'elle ou il aura acquises et développées pendant sa scolarité. C'est un atout supplémentaire pour aborder la vie active dans les meilleures conditions" ajoute **Dominique Pépin, Career Development & Corporate Relations Director.**

Des diplômes certifiés par la Blockchain

En expérimentation depuis 2018, la certification des diplômes par la Blockchain est désormais généralisée. Infalsifiable, elle facilite le travail de vérification des entreprises qui recrutent les étudiants de ESCP dans le monde entier.

"La révolution Blockchain est une aubaine pour les technologies liées au domaine de l'éducation (Edtech), secteur en plein essor où le besoin en certification est primordial. D'après plusieurs études, 33% des candidats à un emploi s'attribuent le plus souvent un faux diplôme. La nécessité de vérifier ce type d'information n'est plus accessoire et peut être utile pour éviter certains contentieux ultérieurs..." ajoute **Anthony Hié, Directeur de la transformation digitale.**

Un partenariat innovant entre deux leaders mondiaux

ESCP et Lacoste, deux marques mondiales aux racines européennes et françaises, s'associent pour établir un partenariat unique, à destination des étudiants. Ce partenariat comporte de multiples dimensions, tant sur le plan académique, avec la possibilité pour Lacoste de partager son savoir auprès des étudiants dans le cadre de conférences ou de cours, que pédagogique, avec l'élaboration d'études de cas et autres mises en situation, ainsi que professionnel, en proposant des visites d'entreprises, et des offres de stages et d'emploi uniques pour les étudiants de ESCP. Les deux institutions ambitionnent de s'inscrire dans une démarche responsable grâce au développement de projets pour promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances. Pour la rentrée 2021, l'ensemble de la communauté ESCP a eu la joie de



recevoir un polo iconique, floqué du logo de l'École.

Les étudiants ESCP ont eu la joie de recevoir, en cette rentrée, un polo Lacoste floqué au logo de ESCP. Ce branding innovant entre deux marques qui symbolisent l'excellence et le prestige va plus loin puisque Lacoste et ESCP se sont associés dans le cadre d'un partenariat académique (cours, stages).

“Nos deux marques partagent les valeurs d'excellence et de diversité. Un partenariat d'une telle envergure démontre l'esprit pionnier de nos deux institutions, et témoigne de notre volonté commune d'agir pour un monde plus responsable”, se félicite **Léon Laulusa, Directeur général adjoint en charge des Affaires académiques et internationales**

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence Open2Europe

Gladys Gros-Désir

g.grosdesir@open2europe.com

+33 (1) 55 02 15 01

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 8000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 122 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS