



*Cartier*

18 janvier 2021

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **LA MAISON CARTIER S'ASSOCIE A ESCP POUR LE PARRAINAGE DE LA PROMOTION 2021 DU MBA EN MANAGEMENT INTERNATIONAL.**

Dans le cadre du cursus du MBA en Management International, ESCP Business School et Cartier, unissent leurs forces pour mettre en place des actions communes et proposer aux jeunes professionnels une expérience d'apprentissage unique.

Ainsi, le programme sera le lieu de **développement de projets transversaux** à travers des études de cas liés à l'activité de la Maison Cartier, et participera ainsi à contribuer à la politique pédagogique et de recherche de l'école, dans un contexte de transformation managériale, environnementale et technologique forte. Le partenariat entre ESCP et la Maison Cartier permettra aussi aux étudiants du programme de s'immerger dans la vie de la Maison, à travers des visites de site d'une part, et des sessions de partages d'expériences et des ateliers carrières avec les collaborateurs de Cartier d'autre part. La Maison Cartier sera également présente lors des forums de recrutement de ESCP Business School.

Le MBA en Management International propose un programme à temps plein sur 10 mois, se déroulant sur deux des six campus européens de ESCP Business School au choix des étudiants. Pour parrainer la promotion 2021 du MBA en Management International, ESCP a choisi Cartier, une Maison avec qui l'école partage le même respect des valeurs d'exigence, d'ouverture d'esprit et de curiosité pour le monde qui les entourent.

“Nous nous réjouissons de cette collaboration qui renforce la diversité créative de nos deux institutions autour de valeurs communes d'excellence, de curiosité et d'ouverture” **déclare Léon Laulusa**, Directeur général adjoint chargé des affaires académiques et internationales.

« Nous sommes ravis de collaborer avec ESCP, avec qui nous partageons des valeurs et une vision commune. Nous espérons pouvoir donner accès à un réseau riche et de qualité aux jeunes professionnels qui suivent le MBA en Management International, en partageant avec eux l'univers de notre Maison » **explique Arnaud Carrez**, Directeur Marketing et Communication de Cartier International, et alumnus (1997). « Ce partenariat est une excellente opportunité pour notre Maison et nos collaborateurs de collaborer avec les professeurs de

ESCP sur des activités pédagogiques et des projets de recherche en lien avec notre activité, et contribuer, à notre échelle, à la préparation de ces jeunes professionnels à la société de demain ».

## **Contacts**

### **ESCP**

Houneyda Bibi : [hbibi@escp.eu](mailto:hbibi@escp.eu)

+33 (1) 49 23 27 66

### **Agence de Relations médias Open2Europe**

Marie Lechevalier :

[m.lechevalier@open2europe.com](mailto:m.lechevalier@open2europe.com)

+ 33 (1) 55 02 15 15 – + 33 (6) 31 20 31 95

### **Cartier**

Florence MARIN GRANGER

[florence.marin-granger@cartier.com](mailto:florence.marin-granger@cartier.com)

+33 1 58 18 10 23

## **A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL**

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

## **A PROPOS DE CARTIER**

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté partout où elle se trouve.

Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : les créations de Cartier symbolisent la rencontre d'un savoir-faire d'exception et d'une signature atemporelle.

Aujourd'hui la Maison rayonne dans le monde entier à travers ses 265 boutiques.

Sites Internet : [www.escp.eu](http://www.escp.eu) / [www.cartier.com](http://www.cartier.com)

Suivez-nous sur Twitter : @ESCP\_BS / @Cartier