



Paris, le 9 février 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Écoute Solidaire » Les Alumni ESCP mobilisés pour une nouvelle génération de décideurs

C'est un projet qui a été initié avant le tout premier confinement. Depuis plusieurs mois, les lignes ont bougé et l'Association de la plus vieille école de commerce du monde, forte de 65 000 Alumni a décidé d'aller à la rencontre de ces nouvelles générations. Toutes les forces vives se mobilisent, et des actions croisées ont été initiées.

La plus forte et symbolique ? "Ecoute Solidaire", un programme de volontariat permettant de consacrer du temps à l'échange, à l'entraide et la solidarité. Un mode opératoire simple et qui commence à faire éclore des idées inédites. Un millier d'Alumni s'est mobilisé pour passer un appel aux 2500 étudiants répartis sur les 6 campus de ESCP Business School (Paris, Londres, Madrid, Berlin, Turin et Varsovie), qui peut se prévaloir d'être le premier établissement à initier une telle opération, et de cette envergure.

ESCP Magazine a lui aussi passé la vitesse supérieure. Passant de 80 à 130 pages, le média de l'Association fait sa couverture avec un dossier XXL complètement en phase avec la période actuelle: "Vivre dans un monde incertain". L'occasion d'y donner une place plus grande aux étudiants et créer des ponts intergénérationnels concrets.

Pour **Stéphane Distinguin, Président ESCP Alumni**, la priorité est de « maintenir le lien entre les étudiants et leur école et leur faire savoir que derrière son réseau de 65 000 Alumni, de vraies personnes sont soucieuses de leur bien-être et de leur réussite. Celles et ceux qui les ont précédés savent se mobiliser pour eux, et nous nous devons de rassembler la communauté et montrer la force du réseau ESCP ».

Des tables rondes virtuelles – au nom évocateur « Ask Me Anything... » - organisées 3 fois par mois encouragent les échanges simples et sans langue de bois entre étudiants et jeunes diplômés, ces derniers partageant leur expérience, leur sandwich à la main à l'heure du déjeuner.

Le compte LinkedIn @ESCPAlumni est lui aussi désormais mis à contribution : en partenariat avec la start-up PlayPlay, l'Association propose des retours d'expériences en vidéos qui libèrent la parole et permettent de trouver des solutions.

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence de Relations médias Open2Europe

Marie Lechevalier : m.lechevalier@open2europe.com

+ 33 (1) 55 02 15 15 – + 33 (6) 31 20 31 95

ESCP Alumni

Linda Wakam : lwakam@escpalumni.org - 01.43.57.78.00

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-nous sur Twitter : @ESCP_BS

À PROPOS DE ESCP ALUMNI

L'Association ESCP Alumni a été fondée en 1872 dans le but de rassembler la communauté des diplômés et des étudiants ESCP – plus de 65 000, de promouvoir la solidarité entre eux et de leur fournir un ensemble de services et d'outils dédiés. Sa mission : Faciliter les connexions et maintenir des liens étroits entre les diplômés ; fournir un accompagnement

personnalisé à ses membres lors des moments clés de leur carrière ; soutenir les étudiants dès le début de leurs études et tout au long de leur vie professionnelle ; mettre les diplômés en contact avec des entreprises recrutant à l'international ; promouvoir la réputation internationale de ESCP Business School et la qualité de ses programmes.