



Magali NOÉ

- Cadre dirigeante chargée du Développement et de la Transformation
- Professeure et Directrice scientifique
- Senior advisor experte en innovation et digital (data, machine learning, cybersécurité...)
- Administratrice spécialiste en transformations digitale et culturelle d'entreprises
- Forte culture BtoB, Assurances & Banques et Grands Groupes internationaux
- Actuaire

magali.noe@free.fr

+33 6 74 27 77 91

Paris, Normandie

[magalinoe](#)

L'innovation, le digital et l'assurance au cœur de mon parcours.

Conjugue Stratégie et Mise en œuvre opérationnelle.

Fédère et pilote, favorise l'engagement par la responsabilisation, catalyse les talents et les énergies avec « *Plus de sens, plus de faire* ».

Culture client, enthousiaste.

| Langues | Français et Anglais

| Formations |

- 1994 Actuaire (membre qualifié et certifié de l'Institut des Actuaires)
- 2010 Haut Potentiel du groupe Caisse des dépôts et consignations
- 2017 Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise
- 2019 Certificat outils et modèles de conduite de changement (ADKAR méthode US Prosci)
- 2020 Prospective (ENS et Ifs)
- 2021 Biomimétisme (Ifs)
- 2022 Board member (Aliath)
- 2023 Fresque du climat

| Mandats |

- Administratrice indépendante et présidente du comité digital de Wafa Assurance (1^{ère} assureur du Maroc, double ambition: Digital et Afrique) – en cours
- DG Sérénis
- Administratrice de Greenshield (Agritech) - fin en juin 2024
- Mandats exercés pour CNP Assurances: administratrice de Caixa Seguradora (Brésil), CNP Partners (Espagne), Filassistance (France), Lydia (startup Open CNP)
- Co-fondatrice du diagnostic SEVE (approche sur l'identification de valeurs sous 4 axes Socio,Eco, Vivant, Emo)

EN COURS

Assurances du Crédit Mutuel <https://www.acm.fr/>

Depuis septembre 2023 – Directrice du Développement et de la Transformation, membre du comex.

Assurances toutes branches, filiale du groupe Crédit Mutuel, Multi marques: CIC, Crédit Mutuel, Cofidis, Monabanq... Territoires français, belge, allemand.

Management d'une équipe de 200 personnes.

Depuis juillet 2024 – DG de Sérénis (compagnie d'assurance)

Groupe Wafa Assurance <https://www.wafaassurance.ma/fr>

Wafa Assurance est filiale du Groupe Al Mada et du Groupe Attijariwafa Bank et leader national dans le secteur des assurances.

Depuis 2020 Administratrice indépendante et Présidente du comité digital

ESCP <https://www.escp.eu/>

2022- Intervenante

Depuis 2023 - Professeure affiliée

Depuis 2023 - Directrice scientifique du master Projet et Transformation.

EMS Manager les Projets et la Transformation | ESCP

EXPERIENCES PASSEES

Les hautes herbes <https://www.leshautesherbes.fr>

2022- 2023 – Fondateuse et CEO.

Agence de conseil sur mesure pour les projets de transformation et d'innovation.

Conseil aux entreprises en Stratégie | Management | Développement

Co-fondatrice de la méthode SEVE (révélation de valeurs des entreprises)

Groupe CNP Assurances www.cnp.fr

Assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil. 50 millions de clients, BtoB et BtoBtoC, 320 Mds€ d'encours. Société cotée. Actionnariat renouvelé en 2020.

2015-2020 Chief Digital Officer Groupe & Directrice CNP Clients Connectés

Rattachée au DG, membre du comex, administratrice des filiales Brésil et Espagne, encadrement direct de 30 personnes et animation transverse du Groupe.

| Transformation digitale et culturelle

➔ Transformation de l'ensemble du Groupe et autonomisation des métiers en moins de 4 ans.

| Corporate venture et Open innovation

➔ Création d'un écosystème innovant qui maximise l'efficacité opérationnelle et les parcours clients.

| Nouvelles offres et entrepreneuriat

➔ Atteinte des objectifs de conquête : clients, partenaires, data, savoir-faire, réputation, sur 3 types d'offres assurantielles et servicielles, en France et à l'International.

2013-2015 Directrice du projet Eurocroissance

Rattachée au DG, reporting comex bimensuel, mobilisation de plus de 200 personnes

➔ Lancement de la 1^{ère} offre Eurocroissance en France et division du time to market par 2

2011-2013 Responsable des Ingénieries du Patrimoine et de la Distribution, service en charge des fonctions supports aux réseaux de distribution.

2008-2011 Responsable du département Marketing Produits, Études et Veille

Rattachée à la Directrice Marketing, encadrement de 20 personnes

| Mentorats & Enseignements |
 - Grande école : Conception du programme pédagogique d'un Master et Interventions à l'ESCP
 - Start-up: Advisory de start-up.
 - Promotion Hauts potentiels: mentor 2019 de la FNEP «Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations». Publication en juin 2020 de *Prendre la vague* aux éditions Presse des mines. www.prendrelavague.fr
 - Individuel (réseau féminin): 3 mentorées Alter Egales CDC.

| Ce qui m'anime et m'inspire |
 Le triptyque de la satisfaction clients|entreprise|équipes.
 Contribuer à des enjeux sociétaux.
 Confiance et estime.

| Secteurs |
 Secteur privilégié: Banque & Assurance
 Entreprises qui identifient l'IA et la RSE comme un puissant levier de différenciation et de compétitivité.

| Sujets de prédilection |
 Les innovations qui bousculent
 - les pratiques managériales
 - l'évolution de la société, avec une attention particulière à l'éthique et au développement durable
 - la santé, l'éducation, la mobilité et l'habitat.

| Ce qui anime mon temps libre |
 Sport: course à pied, golf, nage en mer et randonnée.
 Actualités et réseaux sociaux.
 Réunions amicales et familiales.

Groupe BPCE (ex Caisse d'Epargne) www.groupebpce.com

2^e groupe bancaire en France, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance.

1995-2008 Ecureuil vie, société d'assurance du Groupe Caisse d'Epargne

Rattachée à la Directrice technique puis au Directeur du développement, encadrement de 3 à 15 personnes

2004-2008 Responsable du département Marketing et Ingénierie Produits

2002-2004 Responsable du département Ingénierie Produits

1998-2002 Responsable du département Actuariat Produits

1995-1998 Actuaire au sein du département Actuariat Produits

➤ Création de toute la gamme Nuances qui porte encore actuellement plus de 55 Mds€ et a remporté plusieurs prix de l'innovation (Nuances 3D et Nuances Grenadine).

AUTRES GRANDS MARQUEURS DE VIE

Enfance au Maroc (de 2 à 13 ans)

Diplôme d'actuaire (1994)

Manager à 26 ans (1998)

Prix de l'innovation pour N3D (2000)

Mes enfants, Alexis (2003), Marie et Emilie (2005)

Enseignante à Dauphine (2008-18)

Haut potentiel CDC (2010)

Chief Digital Officer (2015)

Porte parole sur le digital et l'innovation (2015-2020)

Définition de la raison d'être (2019)

Formations sur le biomimétisme & la prospective (2020-2021)

Création d'une agence de conseil en tant qu'indépendante Les hautes herbes (2022)

Co-fondatrice de SEVE, nouveaux modèles appliqués à l'entreprise pour porter un nouveau regard sur la création de valeurs (2023...)

Management d'une équipe de 200 personnes chargée du Développement et de la Transformation (2023...)

Quelques récompenses et rayonnement externe



Rédaction d'articles dans AUSIMAG, magazine marocain sur le digital et la transformation

Les Echos
SOLUTIONS

Dans le Top 10 des CDO les plus influents en France de 2017-2020



Déploiement de la méthode SEVE dans plusieurs entreprises auprès de comités exécutifs et enseignée à l'ESCP (depuis avril 2024)

Forbes

Dans le Top 50 au classement mondial des CMO les plus influents 2018, 2019 et 2020



Rédaction d'un chapitre « Comment réussir le binôme Grands groupes et Startup » dans un livre sur l'entrepreneuriat (parution en septembre 2024)



Devenir moi. Devenir Nous.
 Devenir Plus.
Michelle Obama