





## Magali NOÉ

- Cadre dirigeante chargée du Développement et de la Transformation
- Professeure et Directrice scientifique
- Senior advisor experte en innovation et digital (data, machine learning, cybersécurité...)
- Administratrice spécialiste en transformations digitale et culturelle d'entreprises
- Forte culture BtoB, Assurances & Banques et Grands Groupes internationaux
- Actuaire

 [magali.noe@free.fr](mailto:magali.noe@free.fr)

 +33 6 74 27 77 91

 Paris, Normandie

 [magalinoe](#)

L'innovation, le digital et l'assurance au cœur de mon parcours.

Conjugue Stratégie et Mise en œuvre opérationnelle.

Fédère et pilote, favorise l'engagement par la responsabilisation, catalyse les talents et les énergies avec « *Plus de sens, plus de faire* ».

Culture client, enthousiaste.

| Langues | Français et Anglais

| Formations |

- 1994 Actuaire (membre qualifié et certifié de l'Institut des Actuaires)
- 2010 Haut Potentiel du groupe Caisse des dépôts et consignations
- 2017 Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise
- 2019 Certificat outils et modèles de conduite de changement (ADKAR méthode US Prosci)
- 2020 Prospective (ENS et Ifs)
- 2021 Biomimétisme (Ifs)
- 2022 Board member (Aliath)
- 2023 Fresque du climat

| Mandats |

- Administratrice indépendante et présidente du comité digital de Wafa Assurance (1<sup>ère</sup> assureur du Maroc, double ambition: Digital et Afrique) – en cours
- DG Sérénis
- Administratrice de Greenshield (AgriTech) – fin en juin 2024
- Mandats exercés pour CNP Assurances: administratrice de Caixa Seguradora (Brésil), CNP Partners (Espagne), Filassistance (France), Lydia (startup Open CNP)
- Co-fondatrice du diagnostic SEVE (approche sur l'identification de valeurs sous 4 axes Socio,Eco, Vivant, Emo)

## EN COURS

### Assurances du Crédit Mutuel----- <https://www.acm.fr/>

Depuis septembre 2023 – **Directrice du Développement et de la Transformation, membre du comex**.

Assurances toutes branches, filiale du groupe Crédit Mutuel, Multi marques: CIC, Crédit Mutuel, Cofidis, Monabanq... Territoires français, belge, allemand.

Management d'une équipe de 200 personnes.

Depuis juillet 2024 – **DG de Sérénis** (compagnie d'assurance)

### Groupe Wafa Assurance ----- <https://www.wafaassurance.ma/fr>

Wafa Assurance est filiale du Groupe Al Mada et du Groupe Attijariwafa Bank et leader national dans le secteur des assurances.

Depuis 2020 **Administratrice indépendante et Présidente du comité digital**

### ESCP ----- <https://www.escp.eu/>

2022- Intervenante

Depuis 2023 - **Professeure affiliée**

Depuis 2023 - **Directrice scientifique du master Projet et Transformation.**

[EMS Manager les Projets et la Transformation](#) | [ESCP](#)

## EXPERIENCES PASSEES

### Les hautes herbes----- <https://www.leshautesherbes.fr>

2022- 2023 – **Fondatrice et CEO.**

Agence de conseil sur mesure pour les projets de transformation et d'innovation.

Conseil aux entreprises en Stratégie | Management | Développement

Co-fondatrice de la méthode SEVE (révélation de valeurs des entreprises)

### Groupe CNP Assurances ----- [www.cnp.fr](http://www.cnp.fr)

Assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil. 50 millions de clients, BtoB et BtoBtoC, 320 Mds€ d'encours. Société cotée. Actionnariat renouvelé en 2020.

2015-2020 **Chief Digital Officer Groupe & Directrice CNP Clients Connectés**

Rattachée au DG, membre du comex, administratrice des filiales Brésil et Espagne, encadrement direct de 30 personnes et animation transverse du Groupe.

| Transformation digitale et culturelle

➡ Transformation de l'ensemble du Groupe et autonomisation des métiers en moins de 4 ans.

| Corporate venture et Open innovation

➡ Création d'un écosystème innovant qui maximise l'efficacité opérationnelle et les parcours clients.

| Nouvelles offres et entrepreneuriat

➡ Atteinte des objectifs de conquête : clients, partenaires, data, savoir-faire, réputation, sur 3 types d'offres assurantielles et servicielles, en France et à l'International.

2013-2015 **Directrice du projet Eurocroissance**

Rattachée au DG, reporting comex bimensuel, mobilisation de plus de 200 personnes

➡ Lancement de la 1ère offre Eurocroissance en France et division du time to market par 2

2011-2013 **Responsable des Ingénieries du Patrimoine et de la Distribution, service en charge des fonctions supports aux réseaux de distribution.**

2008-2011 **Responsable du département Marketing Produits, Études et Veille**

Rattachée à la Directrice Marketing, encadrement de 20 personnes

#### | Mentorats & Enseignements |

- Grande école : Conception du programme pédagogique d'un Master et Interventions à l'ESCP
- Start-up: Advisory de start-up.
- Promotion Hauts potentiels: mentor 2019 de la FNEP «Ruptures technologiques et impacts sur la transformation des organisations». Publication en juin 2020 de *Prendre la vague* aux éditions Presse des mines. [www.prendrelavague.fr](http://www.prendrelavague.fr)
- Individuel (réseau féminin): 3 mentorées Alter Egales CDC.

#### | Ce qui m'anime et m'inspire |

Le triptyque de la satisfaction clients|entreprise|équipes.  
Contribuer à des enjeux sociétaux.  
Confiance et estime.

#### | Secteurs |

Secteur privilégié: Banque & Assurance  
Entreprises qui identifient l'IA et la RSE comme un puissant levier de différenciation et de compétitivité.

#### | Sujets de prédilection |

Les innovations qui bousculent  
- les pratiques managériales  
- l'évolution de la société, avec une attention particulière à l'éthique et au développement durable  
- la santé, l'éducation, la mobilité et l'habitat.

#### | Ce qui anime mon temps libre |

Sport: course à pied, golf, nage en mer et randonnée.  
Actualités et réseaux sociaux.  
Réunions amicales et familiales.

## Groupe BPCE (ex Caisses d'Epargne) ----- [www.groupebpce.com](http://www.groupebpce.com)

2<sup>e</sup> groupe bancaire en France, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance.

### 1995-2008 Ecureuil vie, société d'assurance du Groupe Caisse d'Epargne

Rattachée à la Directrice technique puis au Directeur du développement, encadrement de 3 à 15 personnes

2004-2008 Responsable du département Marketing et Ingénierie Produits

2002-2004 Responsable du département Ingénierie Produits

1998-2002 Responsable du département Actuariat Produits

1995-1998 Actuaire au sein du département Actuariat Produits



Création de toute la gamme Nuances qui porte encore actuellement plus de 55 Mds€ et a remporté plusieurs prix de l'innovation (Nuances 3D et Nuances Grenadine).

## AUTRES GRANDS MARQUEURS DE VIE

Enfance au Maroc (de 2 à 13 ans)

Diplôme d'actuaire (1994)

Manager à 26 ans (1998)

Prix de l'innovation pour N3D (2000)

Mes enfants, Alexis (2003), Marie et Emilie (2005)

Enseignante à Dauphine (2008-18)

Haut potentiel CDC (2010)

Chief Digital Officer (2015)

Porte parole sur le digital et l'innovation (2015-2020)

Définition de la raison d'être (2019)

Formations sur le biomimétisme & la prospective (2020-2021)

Création d'une agence de conseil en tant qu'indépendante Les hautes herbes (2022)

Co-fondatrice de SEVE, nouveaux modèles appliqués à l'entreprise pour porter un nouveau regard sur la création de valeurs (2023...)

Management d'une équipe de 200 personnes chargée du Développement et de la Transformation (2023...)

### | Quelques récompenses et rayonnement externe



Rédaction d'articles dans AUSIMAG, magazine marocain sur le digital et la transformation



Dans le Top 10 des CDO les plus influents en France de 2017-2020



Déploiement de la méthode SEVE dans plusieurs entreprises auprès de comités exécutifs et enseignée à l'ESCP (depuis avril 2024)



Dans le Top 50 au classement mondial des CMO les plus influents 2018, 2019 et 2020



Rédaction d'un chapitre « Comment réussir le binôme Grands groupes et Startup » dans un livre sur l'entrepreneuriat (parution en septembre 2024)



Devenir moi. Devenir Nous.  
Devenir Plus.  
Michelle Obama