

Hervé Druez

31 rue Gazan – 75014 Paris

hdruez@kerops.com

Tel : +33 6 89 33 49 33

Hervé DRUEZ

En résumé et interventions récentes

Consultant-formateur digital senior depuis 2004

Professeur affilié ESCP Business School depuis 2010 - Directeur scientifique de plusieurs programmes digitaux

Intervient depuis 2023 sur les IA génératives pour le compte de différents organismes de formation

Quelques références en formation IA générative en intra : Direction de la communication de la Mairie de Paris, BNP Paribas, Groupe Figaro, Le Particulier, Blancheporte, Neoma Business School, Yziko, Jazz Magazine, Le droit pour moi, Direction de la communication ESCP, etc.

Accompagne le magazine LE PARTICULIER du Groupe Figaro dans l'intégration des IA génératives

Webinaires sur le sujet :

16 mars 2023 ChatGPT et generative AI, révolution du marketing digital

? <https://www.youtube.com/watch?v=wQf0TxTpWQ0&t=261s>

21 mai 2024 IA générative : où en sommes-nous ?

<https://www.youtube.com/watch?v=jQ0YPOp5cKs&t=239s>

Compétences : Stratégie digitale, transformation Intelligence Artificielle, pédagogie, entrepreneuriat social

Le conseil et la formation sur le digital sont au centre des mes activités depuis 20 ans dans le cadre de la structure Kerops que j'ai fondée en 2004.

Aujourd'hui, impliqué dans des projets d'ingénierie et de coordination pédagogique en accompagnement à la mutation digitale.

Fortement impliqué sur l'Intelligence Artificielle, j'interviens sur ce sujet depuis 2023 auprès de plusieurs organismes de formation professionnelle et accompagne en particulier plusieurs groupes de presse sur l'intégration de l'IA dans les métiers.

Professeur Affilié ESCP Business School depuis 2014

A l'origine du Certificat Marketing Digital ESCP BS en 2014, j'assure la co-direction du parcours depuis la première promotion. Nous fêtons en 2024 avec le lancement de la promotion 28, les dix ans de ce Certificat ESCP Business School.

Impliqué depuis cette date sur de nombreux parcours à l'ESCP (Parcours dirigeant, ESM, Séminaire BPI, etc.) pour des interventions sur le digital.

Expérience : 3 grandes phases...conseil NTIC, presse internationale B2B, conseil et formation en stratégie digitale

Kerops - Consultant & Fondateur

2004 - 2024

Conseil et formation en stratégie digitale

- o Formations inter et intra-entreprises en direct ou via nos partenaires : CCM Benchmark, Les Echos, CapGemini, Media Institut, etc.
- o Plus de 300 missions grand-comptes (EDF, France Télévision, Canal +, L'OREAL, HAVAS Média, Groupe Mondadori, etc.)
- o Coordination pédagogique sur des programmes d'accompagnement au changement digital intégrant des approches pédagogiques innovantes : e-learning, blended learning, vote interactif, ateliers, mise en situation, etc.

Missions les plus significatives :

- o Coordinateur des cursus certifiant DDOG Expertise Program et DDOG innovation program - Havas Media
- o Coordinateur pédagogique du certificat marketing digital - ESCP Europe – 28^{ème} promotion

- o Responsable du programme Canal Analytics - Groupe CANAL +
- o Intervenant fidélisation - certificat e-commerce - Paris Dauphine

Conférencier :

- o Etat de l'art du webmarketing – Cap Gemini Institut
- o Digital Analytics – Cap Gemini Institut

Printalis - Fondateur

2000 - 2003

Portail internet de création, de personnalisation et d'impression en ligne, à la demande, de tout document de communication.

CMP Media inc. - Groupe de presse américain

o Vice-Président Europe

1996 - 2000

Vice-président Europe du groupe américain CMP Media inc. – Groupe de presse américain avec un portefeuille de titres santé, voyages et technologies de l'information. En charge de la présence du groupe en Europe (300 personnes) : filiale sur Paris, Joint-venture en Grande-Bretagne, Partenariat en Allemagne. Je quitte le groupe à regret suite à sa cotation au Nasdaq et sa cession par les propriétaires.

o CMP France - Directeur général

1994 - 1996

Création et direction de la filiale du groupe américain CMP Media inc. - Croissance de 0 à 100 personnes

Création de la filiale ex-nihilo, étude de marché, définition du projet presse de lancement, recrutement des équipes, management

Lancement d'un mensuel en commission paritaire, diffusion kiosque, passage en bi-mensuel puis hebdomadaire

Lancement d'un tabloïd professionnel en bi-mensuel – diffusion qualifiée gracieuse

o CMP Media inc. - Directeur marketing

1992 -

1996

Directeur marketing d'un titre international édité en américain et présent dans 120 pays dans le monde

Stratégie d'acquisition et de fidélisation d'audience en diffusion qualifiée gracieuse

Gestion des partenariats – Création et gestion de conférences associées – The Networked economy – Paris

Autres expériences un peu lointaines désormais...

- o **Cyrus** - Agence de communication intégrée - Fondateur 1989 - 1992
- o **CCII - Yvelines- Val d'Oise** – Service des relations internationales 1987 – 1989
- o **Cap Gemini** - consulting et société de service - 1983 – 1987

Formation

ESCP Europe

1979 – 1981

Prépa HEC – Lycée Hoche Versailles – admission en bizuth

Service national – VSNA – Ambassade de France Varsovie