

Responsable recrutement et Business development Bachelor H/F Direction Académique

Au sein de la Direction Marketing, admission and Business Development, vous contribuez au développement de l'école, principalement sur les zones du campus de Paris, à travers divers leviers en lien avec la stratégie de l'école.

Vous contribuez au recrutement et à la recherche de nouvelles opportunités pour le programme Bachelor.

Activités principales :

Promotion et développement

- Participer activement et animer des présentations de l'Ecole et du programme lors de salons d'éducation supérieure et forums au sein de Lycées en France et à l'étranger dans des pays ciblés ;
- Animer des présentations du programme auprès des conseillers d'orientation et d'étudiants et leurs parents au sein des lycées français et internationaux à l'étranger ;
- Etre force de proposition dans l'identification de nouvelles opportunités (salons, délégués,..)

Suivi et accompagnement des prospects et candidats

- Suivre des candidatures au programme Bachelor in Management pour le campus de Paris.
- Animer des actions de communication ciblées sur le CRM (mass et personnalisés).
- Accompagner les candidats pendant le processus d'admission à travers la diffusion d'informations claires et réponses rapides aux questions posées au sujet des admissions.
- Gérer de l'organisation de l'accueil des candidats admissibles.

Elaboration d'un plan d'action de développement

- Décliner les orientations stratégiques du programme en objectifs opérationnels de développement, en lien avec la Direction du Programme ;
- Identifier les établissements français et internationaux clés sur les différents marchés cibles, les qualifier et analyser les opportunités de promotion de l'Ecole en coordination avec le campus de Paris ;
- Définir et mettre en place un plan d'actions commerciales à destination des expatriés en collaboration avec la responsable marketing du campus de Paris sur les marchés cibles (magazines, annuaires, réseau de chargés de mobilité internationale de grandes entreprises...);
- Maîtriser l'organisation et le fonctionnement d'organismes partenaires tels que Campus France, AEF, et identifier les opportunités de promotion pertinentes pour le programme Bachelor mais aussi l'ensemble du portefeuille de programmes full time (salons, supports de communication, partenariats..)

Activités secondaires :

- Vous pourrez être amené à travailler sur d'autres activités et projets de la Direction Marketing, Admissions et Business Development.

Profil recherché :

De formation supérieure Bac+4/5 (ou équivalent), vous avez une expérience réussie dans un domaine similaire ainsi que des compétences en marketing ou communication.

Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques (PowerPoint, Word, Excel).

La maîtrise d'un ERP (Aurion) et/ou d'un CRM serait un plus.

Disponible, dynamique, vous possédez une excellente organisation.



Votre esprit d'équipe ainsi que votre aisance relationnelle et vos qualités de communication vous permettront de vous adapter à un public exigeant.

Vous maîtrisez l'anglais (écrit et oral). La pratique d'une seconde langue serait un plus.

(des déplacements en France et à l'étranger sont à prévoir)

Localisation :

ESCP Business School Campus Paris / République

79 avenue de la République

75011 PARIS

Nature du contrat : CDI

Contact : recrutemen@escp.eu

About ESCP Business School :

ESCP Business School was founded in 1819. The School has chosen to teach responsible leadership, open to the world and based on European multiculturalism. Six campuses in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin and Warsaw are the stepping-stones that allow students to experience this European approach to management. Several generations of entrepreneurs and managers were thus trained in the firm belief that the business world can nurture society in a positive way. This conviction and ESCP's values - excellence, singularity, creativity and plurality - guide our mission daily, and build its pedagogical vision. Every year, ESCP welcomes 6300 students and 5000 managers from 120 different nationalities. Its strength lies in its many business training programmes, both general and specialised (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD and Executive Education), all of which include a multi-campus experience.

Web site : www.escp.eu