



Stagiaire Commercial et marketing **Direction académique - Service Marketing et Business** **Development**

Descriptif du poste :

Au sein de la Direction Académique Europe, sous la responsabilité de la Responsable marketing MS/MSc vous participerez à la mise en place d'actions marketing (digital, print, salon...), création de supports et au suivi des prospects en répondant aux demandes d'information pour ces programmes.

Vos missions principales :

- Gestion et suivi des demandes d'information via notre CRM pour les programmes MS/MSc et MIM
- conception et envoi d'emailings aux candidats
- Aide dans l'organisation des événements (Conférences, réunions d'informations...)
- Aide dans l'organisation des salons
- Contribuer à la présence rédactionnelle des Mastères Spécialisés sur les réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook, Twitter,...)
- Aide dans la déclinaison de nos supports de communication

Vous pourrez être amené(e) à travailler sur d'autres activités et projets ponctuels de la Direction Marketing, Développement et Admissions.

Profil recherché :

- De formation minimum Bac + 3, marketing et/ou commercial
- Bon esprit de synthèse
- Rigueur, autonomie et force de proposition
- Dynamisme et sens du détail
- Connaissance des réseaux sociaux: Linkedin, Instagram, Twitter...
- Anglais courant

Localisation :

ESCP Europe Campus Paris / République
79, av. de la République
75011 PARIS

Nature du contrat : Stage conventionné de 6 mois

Contact : recrutement@escpeurope.eu

A propos de ESCP Europe

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

