

Graphic & animation designer H/F **Direction de la transformation digitale**

Au sein du service Digital & Learning Innovation de la Direction de la transformation digitale, vous serez en charge de la conception de contenus et d'éléments graphiques (agréables et efficaces) ainsi que de la production de modèles graphiques et d'animation qui pourront être mobilisés rapidement et simplement afin de simplifier la création de nouveaux médias standards, homogènes, et harmonieux. Vous élaborerez des notes de synthèse pour chaque contenu d'apprentissage numérique et présenterez des idées de conception à tous les acteurs concernés.

Activités principales :

- Gestion et suivi des solutions, outils et sites Web dont le département a la charge (suivi applicatif et contenu).
- Appui et accompagnement du Corps Professoral Permanent (CPP) dans sa démarche de création et production de médias et de supports pédagogiques, en coordination avec le learning content producer et les interlocuteurs de projet digital learning en charge de ces développements.
- Veille, recherche, proposition, expérimentation, réalisation et mise en œuvre d'environnements et de solutions pédagogiques ou de recherche répondant aux besoins exprimés ou identifiés, tout en transposant les meilleures pratiques des solutions ad hoc.
- Création / aide à la création de questionnaires et d'étude sectorielles.

Profil recherché :

- Vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans dans un poste similaire.
- Vous avez plutôt un profil graphiste intégrateur web / vidéo et animations, au service de médias pédagogiques mettant en œuvre l'image, la vidéo et le son.
- Vous êtes sensible à l'aspect et à l'harmonie des contenus et des interfaces et connaissez principalement les outils de création graphiques et vidéo (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effect, DaVinci Resolve et Fusion) et vous êtes à l'aise avec les langages, outils et technologies du web (HTML, CSS , PHP, Javascript, Python).
- Vous disposez d'une excellente culture graphique, et des media de l'Internet et vous savez proposer une réponse graphique aux besoins exprimés et vous savez valoriser les contenus sur lesquels vous travaillez.
- Vous avez une expérience de l'intégration de contenus pour le Web et de l'utilisation de solutions de CMS.
- Vous avez un excellent relationnel et êtes capable de travailler aussi bien en équipe que de façon individuelle.
- Votre niveau d'anglais vous permet de dialoguer sans problème avec nos interlocuteurs étrangers (notamment, les professeurs). La pratique de l'espagnol, de l'allemand ou de l'italien est un plus.



Localisation :

ESCP Business School Campus Paris / République
79 avenue de la République
75011 PARIS

Nature du contrat : CDI

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Contact : recrutement@escp.eu

About ESCP Business School :

ESCP Business School was founded in 1819. The School has chosen to teach responsible leadership, open to the world and based on European multiculturalism. Six campuses in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin and Warsaw are the stepping-stones that allow students to experience this European approach to management. Several generations of entrepreneurs and managers were thus trained in the firm belief that the business world can nurture society in a positive way. This conviction and ESCP's values - excellence, singularity, creativity and plurality - guide our mission daily, and build its pedagogical vision. Every year, ESCP welcomes 6300 students and 5000 managers from 120 different nationalities. Its strength lies in its many business training programmes, both general and specialised (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD and Executive Education), all of which include a multi-campus experience.

Web site : www.escp.eu