

ESCP Business School, Campus Berlin is a state-recognised academic university in Germany and is one of Europe's leading business schools in Europe. For the Marketing & Communications department we are looking for a:

(Junior) Digital & Brand Communications Manager (m/f/d) full-time | initially limited to 1 year | located in Berlin

Your key responsibilities:

- Manage social media channels (strategy, content creation, posting, and monitoring).
- Develop and implement communication campaigns to boost brand awareness and student recruitment.
- Produce high-quality content (text, graphics, video) for a range of platforms (e.g. website, newsletters, social media), and Translate complex research into accessible, engaging content for internal and external audiences.
- Foster transparent and effective internal communication.
- Support key events such as graduation and induction days.
- Support Press/PR Activities.
- Coordinate with external agencies and suppliers.

Your profile

- Degree in Business, preferably in Marketing, Communications, or a related field.
- Proven (first) work experience in marketing, communications, or a similar role (internships count).
- Excellent communication skills and strong skills in storytelling, visual design, content creation, and design tools such as Canva.
- Fluency in English and German (spoken and written).
- Enthusiastic about education and working in a multicultural environment.
- A detail-oriented and results-driven approach to work, while also being a team player.

What you can look forward to with us

- The opportunity to work at one of Europe's leading business schools with a strong international presence.
- A supportive and innovative working environment.
- Plenty of room to develop and test your own ideas.
- Opportunities for personal and professional development as well as a range of language courses and corporate health management programmes.
- Numerous benefits such as flexible working hours, mobile working opportunities, 30 days' holiday, team and company events and an allowance for a Germany ticket.

Are you interested?

We look forward to receiving your full application documents (cover letter, CV and references). Please send these by clicking on the following button **by 15 March 2025**, to:

ESCP Business School, Campus Berlin,

Jessica Thater - Head of Marketing and Communications, Heubnerweg 8-10, 14059 Berlin

[**APPLY NOW**](#)

About ESCP Business School: ESCP Business School is an international business school with campuses in 6 major European cities. Founded in 1819, ESCP is the first business school in the world. To this day, ESCP regularly occupies top positions in the rankings of the Financial Times. The academic focus of ESCP Berlin is on entrepreneurship, sustainability and digitalization.

www.escp.eu/vacancies-Berlin

Die **ESCP Business School, Campus Berlin** ist eine in Deutschland staatlich anerkannte wissenschaftliche Hochschule und zählt zu den führenden Wirtschaftshochschulen in Europa. Für die Abteilung Marketing & Kommunikation suchen wir ab **sofort** eine*n:

(Junior) Digital & Brand Communications Manager (m/w/d) **in Vollzeit | vorerst befristet für 1 Jahr | am Standort Berlin**

Deine Kernaufgaben:

- Management von Social Media Kanälen (Strategie, Erstellung von Content, Veröffentlichung und Monitoring).
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der ESCP und zur Gewinnung von Studierenden.
- Erstellung hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken, Videos) für verschiedene Plattformen wie (z.B. Website, Newsletter, Social Media) und Umsetzung komplexer Forschungsergebnisse in leicht zugängliche, ansprechende Inhalte für interne und externe Zielgruppen.
- Förderung einer transparenten und effizienten internen Kommunikation.
- Unterstützung bei zentralen Veranstaltungen wie Graduationsfeiern und Einführungstagen.
- Unterstützung bei Presse-/PR-Aktivitäten
- Koordination mit externen Agenturen und Dienstleistern

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder einer verwandten Fachrichtung.
- Nachgewiesene (erste) Berufserfahrung in Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Position (auch Praktika).
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und ausgeprägte Kompetenzen in den Bereichen Storytelling, visuelles Design, Content-Erstellung und Design-Tools wie Canva.
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift).
- Begeisterung für Bildung und die Arbeit in einem multikulturellen Umfeld.
- Detail- und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit.

Darauf kannst Du dich bei uns freuen

- Die Möglichkeit, an einer der führenden europäischen Business Schools mit starker internationaler Präsenz zu arbeiten.
- Ein unterstützendes und innovatives Arbeitsumfeld.
- Viel Raum für die Entwicklung und Erprobung eigener Ideen.
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung sowie ein breites Angebot an Sprachkursen und Programmen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement.
- Zahlreiche Benefits wie flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten, 30 Tage Urlaub, Team- und Firmenevents sowie ein Zuschuss zum Deutschland-Ticket.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse). Bitte sende diese über den untenstehenden Bewerber-Button und unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins bis **15. März 2025**, an:

ESCP Business School, Campus Berlin

Jessica Thater – Head of Marketing and Communications, Heubnerweg 8-10, 14059 Berlin

[**APPLY NOW**](#)

Über die ESCP Business School: Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die erste Business School weltweit. Bis heute belegt die ESCP regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

www.escp.eu/vacancies-Berlin