

Am Lehrstuhl für Internationales Marketing der ESCP Business School, Campus Berlin, Prof. Dr. Robert Wilken, ist zum **01. September 2022** eine Stelle zu besetzen als

Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) 50% der regelmäßigen Arbeitszeit

Unser Profil

Wir sind ein dynamisches, unkonventionelles Team und arbeiten in Forschung und Lehre an aktuellen Fragestellungen des Marketing (z.B. Preissetzung für nachhaltige Produkte; nachhaltiger Konsum; sozialverantwortliches und umweltbewusstes Marketing). Unsere Forschung ist darauf ausgerichtet, Handlungsempfehlungen für die Praxis zu entwickeln. Forschungsergebnisse werden regelmäßig in Vorlesungen diskutiert. Die Vorlesungen werden ergänzt durch Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis.

Ihr Aufgabengebiet

Sie bereichern unser Team mit Ihrer Mitarbeit in Forschung und Lehre und bringen Ihre individuellen Fähigkeiten und Ideen ein. Sie werden an internationalen Forschungs- und Publikationsprojekten aktiv mitwirken. Außerdem gehen wir davon aus, dass Sie sich an der Profilierung der Hochschule aktiv und engagiert beteiligen.

Unsere Anforderungen an Sie

Sie haben ein wirtschafts-, psychologie- oder mathematiknahes Studium mit überdurchschnittlichen Leistungen abgeschlossen oder stehen kurz vor Ihrem Abschluss. Erwünscht sind vertiefte Kenntnisse der Methoden empirischer Sozialforschung. Verhandlungssichere Englischkenntnisse sind erforderlich. Zur Mitarbeit in unserem Team stellen wir uns eine Persönlichkeit vor, die neben einer hervorragenden akademischen Qualifikation Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Ideenreichtum einbringt.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (gerne per E-Mail mit Gesamt-pdf) richten Sie bitte **bis zum 02.05.2022** an:

Herrn Prof. Dr. Robert Wilken

ESCP Business School, Campus Berlin
Lehrstuhl für Internationales Marketing
Heubnerweg 8-10
14059 Berlin
E-Mail: rwilken@escp.eu
www.escp.eu/im

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Über die ESCP Business School: Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.