

Die Communications- und Marketing-Abteilung der ESCP Business School in Berlin freut sich zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** über Verstärkung im Team:

Studentische Hilfskraft (m/w/d) Communications (10 Stunden pro Woche, zunächst für 6 Monate)

Als studentische/r Mitarbeiter/in unterstützen Sie das Communications- und Marketing-Team bei der Vermarktung der Bachelor- und Masterstudiengänge sowie im Bereich Social Media und bei der Pressearbeit. Sie gewinnen Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Hochschulmarketings.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Redigieren von Texten für den Newsbereich der Webseite
- Pflege des Presse-Verteilers, Unterstützung beim monatlichen Medien-Monitoring
- Erstellen und Auswerten von E-Mail-Kampagnen, um die jeweiligen Zielgruppen zu erreichen. Dabei texten und gestalten Sie eigenständig Mailings in unserem Mailingtool MailChimp bzw. unserem CRM-System
- Mitarbeit an digitalen Analysen und Social Media-Projekten
- Aktualisierung relevanter Portale und der Website mit Artikeln, Fotos, Terminen

Das bringen Sie mit:

- Kreativität, gute Auffassungsgabe und Spaß am Schreiben
- Studium in Kommunikationswissenschaften, (Online) Marketing, Journalismus, Kulturwissenschaften, Mediendesign, Medienwirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation oder Marketing (von Vorteil)
- Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen, Photoshop und Canva
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Das bieten wir Ihnen:

- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten, die mit dem Studium vereinbar sind
- Arbeiten in einem internationalen Umfeld, in dem Teamplay groß geschrieben wird

Interesse?

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Gesamt-PDF mit Anschreiben und CV) richten Sie bitte per E-Mail bis **spätestens 30. November 2021 an**: Claudia Rudisch, Head of Communications and Marketing, crudisch@escp.eu

www.escp.eu/berlin

Über die ESCP Business School: Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

www.escp.eu/vacancies-Berlin