

Im Bereich Communications & Marketing freuen wir uns zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** über Verstärkung im Team. Die Stelle ist als Mutterschutz-/Elternzeitvertretung zunächst auf 2 Jahre befristet:

(Junior) Marketing Manager (m/w/d) **(40 Stunden pro Woche)**

Als (Junior) Marketing Manager (m/w/d) sind Sie für die Vermarktung unseres Weiterbildungsangebots zuständig, dass sich an Manager und Führungskräfte richtet (Executive Education). Das Portfolio umfasst sowohl MBA, berufsbegleitende Masterstudiengänge sowie Open Programmes und Angebote für Unternehmen und Organisationen. Ebenso vielfältig ist das Themenspektrum, das von allgemeinen Managementthemen bis hin zu Entrepreneurship und Innovation Management reicht. Als Marketing-Allrounder übernehmen Sie das Aufsetzen innovativer Marketingkampagnen für die B2B- und B2C-Kommunikation. Sie sind Teil eines internationalen Teams und berichten an die Marketingleitung am Berliner Standort.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Umsetzung und Monitoring der digitalen Marketingkampagnen (primär Google Ads & Paid Social, u.a. LinkedIn)
- Identifikation und Analyse von neuen Trends und Innovationen für erfolgreiche Marketing-Aktionen
- SEO-konforme Weiterentwicklung der Webseiten | SEO-Analysen und Ableiten geeigneter Maßnahmen
- Entwickeln und Umsetzen geeigneter Formate für die Customer Journey
- Erstellung von Broschüren und Informationsmaterialien
- Briefing, Beauftragung und Steuerung externer Dienstleister/innen

Ihr Profil

- Sie verfügen über einschlägige Berufserfahrungen als Digital Marketing Manager (2 bis 3 Jahre)
- Eine ‚Hands-on-Mentalität‘ zeichnet Sie aus. Sie sind konzeptionsstark, kreativ und flexibel und arbeiten sich zielstrebig in neue Themen ein
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen, Mailingsystemen wie MailChimp und sind versiert im Umgang mit der Google Marketing Platform (insbes. Google Analytics)
- Deutsch und Englisch beherrschen Sie fließend, auch schriftlich
- Sie haben Freude an der Zusammenarbeit in einem internationalen Team
- Sie arbeiten gerne selbstständig, sind teamorientiert und behalten in herausfordernden Situationen den Überblick

Wir bieten

- Ein abwechslungsreiches und internationales Arbeitsumfeld
- Eine offene und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre mit viel Spielraum, eigene Ideen zu entwickeln und auszuprobieren
- Wertschätzung, Anerkennung und Teamplay

Bei Interesse, senden Sie uns Ihren Lebenslauf mit Motivationsschreiben bis zum **19. Oktober 2021** per E-Mail an crudisch@escp.eu, Dr. Claudia Rudisch, Head of Communications und Marketing an der ESCP in Berlin

Über die ESCP Business School: Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.