

Der Lehrstuhl für Marketing der ESCP Business School Berlin, Prof. Dr. Frank Jacob, sucht  
zum **1. September 2020**:

## Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) (50% der regelmäßigen Arbeitszeit)

Die Anstellung erfolgt befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Option einer Verlängerung.

Der Lehrstuhl für Marketing am Berliner Campus der ESCP bildet Studierende in allen Programmen der Schule aus, führt umfassende Forschungsaktivitäten durch und interagiert mit der Wirtschaft auf internationaler Ebene, um die Marketingdisziplin in ihrer praktischen Anwendung und in ihrer konzeptionellen Weiterentwicklung zu fördern. In unserer Forschung haben wir in den Bereichen Dienstleistungen, Verkauf und Wertschöpfung im Marketing wissenschaftliche Schwerpunkte gesetzt.

### Aufgabengebiet:

Ihr Aufgabengebiet umfasst die Mitarbeit in Lehre, Forschung und Lehrstuhlmanagement. Sie werden an internationalen Forschungs- und Publikationsprojekten aktiv mitwirken. Dies schließt auch die Zusammenarbeit mit den anderen europäischen Standorten der ESCP ein. Außerdem gehen wir davon aus, dass Sie sich an der Profilierung der Hochschule aktiv und engagiert beteiligen. Eine Promotion im Rahmen unseres strukturierten Promotionsstudiums ist ausdrücklich erwünscht.

### Anforderungen:

Wir erwarten von Ihnen ein mit Prädikat abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt im Fach Marketing. Sie verfügen zudem über eine hohe Begeisterung für wissenschaftliches Arbeiten, ein gutes theoretisches Fundament, Kenntnisse in empirischer Sozialforschung und sehr gute englische Sprachkenntnisse. Zur Mitarbeit in unserem Team stellen wir uns eine Persönlichkeit vor, die neben einer hervorragenden akademischen Qualifikation Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und außergewöhnliches Engagement einbringt.

**Bei Interesse** senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einem Gesamt-PDF bis zum **30. April 2020** per E-Mail an Frau Sabine Scholz ([sscholz@escpeurope.eu](mailto:sscholz@escpeurope.eu)).

**Über die ESCP Business School:** Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.