

From Zero to Startup: Torino lancia il futuro dell'imprenditoria.

**Oltre 320 candidature ricevute. Parte la seconda edizione per senior,
candidature aperte fino al 31 dicembre per la versione young.**

**Blue Factory, l'incubatore di ESCP Business School, dà il via a due
percorsi gratuiti di formazione imprenditoriale: uno per under 20 e
uno per aspiranti imprenditori fino a 50 anni.**

**Con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo come
ecosystem developer e il contributo della Camera di commercio di
Torino.**

Torino, 28 novembre 2025 – Con l'avvio in aula della seconda edizione del percorso **senior**, *From Zero to Startup* conferma il forte interesse verso una formazione imprenditoriale accessibile, concreta e inclusiva: oltre **320 candidature** da tutta Italia hanno dimostrato la vitalità di un ecosistema sempre più attento all'innovazione. Il programma, promosso da Blue Factory – l'incubatore di ESCP Business School – si presenta quest'anno in una forma ampliata, con un secondo percorso dedicato agli under 20: la versione **young**, pensata per studenti tra i 16 e i 19 anni, per cui le **candidature sono ancora aperte fino al 31 dicembre 2025**. Entrambi i percorsi, strutturati per accompagnare passo dopo passo lo sviluppo di un'idea imprenditoriale, sono completamente gratuiti e realizzati con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** come ecosystem developer e il contributo della **Camera di commercio di Torino**.

“*From Zero to Startup* è molto più di un programma formativo: è un percorso che **parte da zero**, dall'**individuazione di un problema concreto** che meriti una soluzione, e guida le persone nello **sviluppo di un progetto** imprenditoriale capace di **rispondere a quella sfida**. Lavoriamo per trasformare intuizioni in iniziative reali, costruendo competenze, mindset e connessioni che durano nel tempo. Con la nuova edizione senior e il lancio del percorso young, **vogliamo offrire a diverse generazioni l'opportunità di esplorare il proprio potenziale imprenditoriale** e mettersi in gioco in modo inclusivo e ad alto impatto.” afferma **Simone Marino**, Head di Blue Factory Italia.

Un programma per far nascere imprese e consapevolezza

L'interesse per il programma senior è stato altissimo: dalle oltre 320 candidature ricevute, solo **uno su cinque è stato selezionato per partecipare**. Sabato 29 novembre 2025, a Torino, **60 aspiranti imprenditori** inizieranno ufficialmente le lezioni presso ESCP Business School, pronti a trasformare idee in progetti concreti. Il programma si distingue per la sua inclusività: i partecipanti arrivano da esperienze professionali e personali molto diverse, comprese persone in fase di transizione lavorativa, e la presenza femminile supera quella maschile, attestandosi intorno al 57%.

Il programma prevede **100 ore complessive** e include **12 giornate in aula** (il sabato), **testimonianze con founder e investitori** internazionali, e **mentoring personalizzato**, con il supporto di una faculty composta da **19 esperti** dell'ecosistema startup.

Il programma copre tutte le fasi dello sviluppo d'impresa: dalla definizione del problema alla validazione della soluzione, dalla progettazione del modello di business fino al pitch finale. Il percorso si chiuderà con il **Demo Day**, un'occasione esclusiva in cui i partecipanti presenteranno i loro progetti a investitori e stakeholder, mettendo in luce le loro idee e le competenze acquisite.

Durante i mesi di formazione, i partecipanti saranno accompagnati da una faculty d'eccellenza composta da esperti, imprenditori, investitori e innovatori provenienti da tutto il panorama italiano. Tra questi: **Alberto Giusti**, angel investor e stratega con esperienza internazionale; **Edoardo Ramondo**, Senior Partner di Impact Hub Torino; **Alessandro Nasi**, Presidente di Djungle Holding; **Lavinia Franzetti**, Chief Marketing Officer di Serenis; **Cosimo Panetta** e **Irene Cassarino**, co-fondatori di Aipermind, e rispettivamente CEO e CTO; **Paola Mogliotti**, Direttrice dell'incubatore I3P del Politecnico di Torino; **Lorenzo D'Amelio**, CEO e fondatore di Merakyn; **Giancarlo Rocchietti**, fondatore e Presidente del Club degli Investitori; **Angelo Italiano**, business angel, **Robert Day**, analyst del Club degli Investitori; **Fabio Sferruzzi** e **Matteo Gallo**, co-founder di Feat. Ventures e rispettivamente CEO e Investor; **Valentina Parenti**, Presidente e co-fondatrice dell'associazione GammaDonna; **Sheila Simon** e **Virginia Pigato**, rispettivamente programme manager e investment manager di Techstars Torino; avvocati specializzati in startup **Raffaele Battaglini**, CEO e fondatore di Futura Law Firm, e **Larissa Stevens Trizzotto**, di Impact Lawyer; **Federica Fugiglardo**, commercialista e co-fondatrice di FL20 Studio.

Programma Young: ultime settimane per candidarsi

Proprio in questi giorni, la versione **young** del programma - rivolta a **ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni** - viene presentata nelle scuole superiori piemontesi attraverso attività interattive, con l'obiettivo di **avvicinare gli studenti al mondo delle startup**.

Il programma prenderà il via a fine gennaio 2026 e prevede **40 ore complessive di formazione**, tra workshop in presenza il sabato pomeriggio a Torino, presso ESCP Business School, e sessioni di mentoring online. Il percorso è **riconoscibile come PCTO**, in collaborazione con le scuole di provenienza degli studenti.

Anche in questo caso, i partecipanti saranno affiancati da un team di **docenti e mentor specializzati**, tra cui: **Simone Martinelli**, Blue Factory Programme Manager e Managing Director Hi!Founders; **Chiara Heinrich**, pedagogista ed educatrice professionale; **Federico Belli**, co-founder e COO di Peekaboo; **Gabriele Salvi** e **Alessio Gandelli**, co-founder di StudyBuddy; **Stefano Tazio** e **Riccardo Pirlea**, co-founder di Builtifferent; **Franco M. Battagello**, investment analyst presso Lazio Innova; **Marco Lecchi** e **Lada Zagudaeva**, content creator attivi su YouTube e social, esperti in comunicazione digitale.

Le candidature per il programma young sono aperte fino al 31 dicembre 2025 su: www.fromzerotostartup.it

Una piattaforma per l'innovazione accessibile e concreta

From Zero to Startup è un'iniziativa strategica di Blue Factory per la promozione della cultura imprenditoriale, nata dalla collaborazione tra ESCP Business School, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino. Grazie a una **formazione 100% pratica**, a una **rete internazionale di esperti** e a un approccio didattico inclusivo, il programma si propone di rendere l'imprenditorialità accessibile a tutte le età, contribuendo al rafforzamento dell'ecosistema innovativo torinese e nazionale.

Blue Factory

Blue Factory è la piattaforma di innovazione di ESCP Business School, rivolta a studenti, imprenditori e investitori, nata per sostenere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, nuove soluzioni tecnologiche e favorire nuove opportunità commerciali in grado di generare un impatto positivo e sostenibile. È presente in 5 città europee (Torino, Parigi, Berlino, Londra e Madrid) e opera mettendo a disposizione il know-how e le competenze della business school e quello del proprio ecosistema internazionale.

www.blue-factory.eu/

ESCP Business School

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 140 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

www.escp.eu

Fondazione Compagnia di San Paolo

Nata nel 1563, la Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica, con sede a Torino, che pone la persona, i suoi diritti e responsabilità nella società al centro del suo operato. Le due priorità tematiche della Compagnia sono la riduzione delle diseguaglianze e la promozione dello sviluppo sostenibile dei territori, da perseguire attraverso un'azione strutturale e sistematica, dialogando con le realtà presenti, alla costante ricerca di una definizione condivisa di bene comune.

La volontà di rimuovere le cause dei problemi che sfidano la nostra società, investendo su sperimentazione e innovazione, utilizzando le risorse filantropiche quali leva di trasformazione al servizio della collettività, con una speciale sensibilità per le giovani generazione e quelle future, ha spinto la Compagnia a individuare quattro trasversalità metodologiche – Mobilization and Partnership, Learning, Advocacy, Internationalization – e ad allinearsi a tre concetti chiave della filantropia moderna: fiducia, rischio e flessibilità.

www.compagniadisanpaolo.it

Camera di commercio di Torino

La Camera di commercio di Torino, con oltre 220.000 attività imprenditoriali iscritte, è da sempre riferimento forte e concreto del territorio economico dell'area metropolitana. Svolge funzioni amministrative, in particolare con il Registro imprese e i suoi servizi anagrafici e certificativi, tutti gestiti on line, ma si occupa anche di regolazione del mercato e di relazioni tra imprese e consumatori. Tra le importanti funzioni dell'ente anche la valorizzazione del territorio economico, attraverso la promozione della competitività delle imprese, lo sviluppo turistico e culturale del territorio, l'orientamento al lavoro e la promozione della digitalizzazione e della transizione energetica, con un'attenzione specifica all'innovazione e alle start up.

www.to.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Business School Torino
Spin-To. Move on together. Spin-To the future

T. 011 1971 2375
Alessia Levati
M. 389 7959563
levati@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

ESCP Business School Torino
Cristina Marinelli
M. 346 3969434
cmarinelli@escp.eu