

Communiqué de presse

11 Septembre 2025

Briser les barrières : une nouvelle recherche menée par ESCP Business School, le Gordon Institute of Business Science et la CNUCED met en lumière l'expérience des femmes entrepreneures africaines du numérique

Les femmes entrepreneures africaines jouent un rôle de plus en plus central dans la construction de l'avenir numérique et commercial du continent. Porteuses d'innovation, elles créent des emplois et ouvrent de nouveaux marchés mais continuent de se heurter à des obstacles persistants liés au financement, aux infrastructures numériques et à l'accès toujours difficile aux marchés internationaux.

Une recherche collaborative menée par [ESCP Business School](#), le [GIBS – Gordon Institute of Business Science](#) en Afrique du Sud, et l'initiative [eTrade for Women](#) de la CNUCED, a donné lieu à la publication d'un nouveau rapport intitulé [Breaking down barriers for women digital entrepreneurs: Insights from Africa](#), visant à mieux comprendre et surmonter ces défis.

Fondée sur des enquêtes menées auprès de plus de 90 femmes entrepreneures du numérique à travers l'Afrique et 33 entretiens approfondis avec des fondatrices issues de 13 pays, l'étude, dirigée par la [Prof. Alisa Sydow](#) (ESCP Business School) et la [Prof. Marianne Matthee](#) (GIBS), met en évidence à la fois les obstacles systémiques et la résilience créative qui façonnent les entreprises numériques portées par des femmes sur le continent.

Principaux enseignements :

- **Les responsabilités familiales freinent la croissance** : 60 % des femmes en Afrique subsaharienne estiment que les responsabilités familiales limitent fortement leur capacité entrepreneuriale.
- **Le financement demeure le plus grand obstacle** : 89 % s'appuient sur leurs économies personnelles, seules 5 % ayant accès à des investisseurs externes ou à des subventions.
- **Les lacunes en infrastructures freinent l'adoption numérique** : si les entrepreneures adoptent des outils digitaux, seules 19 % décrivent leur activité comme pleinement numérique. La connectivité instable, le coût du matériel

et des logiciels, ainsi que le manque de talents qualifiés en technologie restent des freins majeurs.

- **Des exportations encore limitées** : 64 % des entreprises dirigées par des femmes exportent, mais 75 % ne le font qu'à destination de 2 à 4 pays, souvent de manière réactive plutôt que stratégique.

« Les femmes entrepreneures africaines ne façonnent pas seulement l'économie numérique, elles redéfinissent également le commerce transfrontalier. Cette recherche met en évidence non seulement les défis systémiques auxquels elles sont confrontées mais aussi la créativité extraordinaire dont elles font preuve pour y faire face. Soutenir leurs initiatives est une étape essentielle vers une croissance inclusive et durable », déclare **Prof. Alisa Sydow, professeure associée d'entrepreneuriat à ESCP.**

« Ce qui ressort le plus, c'est la résilience des femmes entrepreneures face aux barrières structurelles. Leurs entreprises sont tournées vers l'international, innovantes et créatrices d'emplois. Avec un meilleur accès au financement et aux infrastructures, leur impact pourrait être transformateur », ajoute **Prof. Marianne Mathee, professeure d'économie au GIBS.**

Les résultats de cette recherche ont été synthétisés dans une brochure accessible, ***Beyond Borders: Exporting and Digital Growth – Charting the Future for Africa's Women Entrepreneurs***, qui propose des recommandations pratiques et opérationnelles, avec des stratégies pour renforcer la préparation à l'export, accélérer l'adoption du numérique et développer la confiance au-delà des frontières..

Ces enseignements alimentent déjà le dialogue entre entrepreneures, investisseurs et décideurs. Le 6 septembre 2025 à Nairobi (Kenya), ESCP et l'initiative **eTrade for Women** de la CNUCED [ont réuni des fondatrices et des acteurs clés de l'écosystème](#) pour partager les conclusions de l'étude et explorer des solutions visant à renforcer le soutien aux entreprises numériques dirigées par des femmes en Afrique.

Comme l'a résumé une entrepreneure tanzanienne : *« Nous sommes des innovatrices, des créatrices d'emplois et des leaders. »*

Télécharger la brochure: **Beyond Borders: Exporting and Digital Growth – Charting the Future for Africa's Women Entrepreneurs**

Consulter le rapport complet sur le site de la CNUCED: [Breaking Down Barriers for Women Digital Entrepreneurs: Insights from Africa](#)

Contacts presse :

Open2Europe

Hamza Bouali
h.bouali@open2europe.com
+33 1 55 02 14 60

Open2Europe

Camille Iparraguirre
c.iparraguirre@open2europe.com
+33 1 55 02 15 29

ESCP

Ilona Guillemot
iguillemot@escp.eu
+33 1 49 23 24 87

A propos de ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School est la plus ancienne école de commerce au monde. Depuis plus de 200 ans, ESCP s'engage à former des leaders responsables, audacieux et créatifs qui lancent des tendances, apportent des solutions nouvelles et établissent les codes de demain.

Les six campus de ESCP situés à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie offrent aux étudiants l'opportunité de découvrir une approche européenne du management, basée sur le multiculturalisme. Chaque année, plus de 11 000 étudiants et 6 000 cadres de 136 nationalités rejoignent ESCP. La force de l'école réside dans la diversité des programmes de formation, qu'il s'agisse de management général ou spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD, et formation continue, tous intégrant une expérience multi-campus.

Avec l'innovation comme pierre angulaire, ESCP accélère la recherche académique et la formation en management pour tracer de nouvelles voies, vers un avenir meilleur pour tous.

Tout commence ici.

Site internet : www.escp.eu. Suivez-nous sur LinkedIn : [@ESCP Business School](https://www.linkedin.com/company/escp-business-school)