

ESCP célèbre les 35 ans de son MSc Médias

Fondé en 1989, le MSc Médias d'ESCP Business School célèbre cette année ses 35 ans d'existence. Ce programme pionnier a accompagné les transformations majeures du secteur des médias en adaptant son contenu pédagogique aux évolutions technologiques et aux nouveaux formats de consommation.

De ses débuts en tant que formation dédiée à la presse écrite, le MSc Médias englobe désormais la production audiovisuelle (radio, podcasts, télévision, plateformes numériques), la distribution de contenus, ou encore le développement de scénarios.

Selon Isabelle Beyneix, sa directrice scientifique, *“Ce qui fait la caractéristique et la richesse du MSc Médias de l'ESCP, c'est d'être au plus près des nouveaux usages médiatiques, avec des enseignants qui sont des professionnels reconnus, et de rassembler des étudiants au tempérament d'artiste ou de gestionnaire qui sont unis par une même passion commune pour les médias”*.

Une formation en constante évolution

Depuis 2021, le programme est devenu un MSc, permettant à des diplômés de licence ou de bachelor de rejoindre ses rangs en plus des étudiants titulaires de master. Ce changement reflète l'ouverture et l'accessibilité croissante du programme.

Les cours spécifiques aux médias sont dispensés par des professionnels reconnus, offrant une immersion unique dans l'industrie. Qu'il s'agisse de la production de films ou de séries, de la distribution de contenus ou encore de la création de podcasts, le MSc Médias forme des experts capables de répondre aux besoins d'un secteur en pleine mutation.

Une communauté d'alumni influente et engagée

Avec plus de 850 anciens diplômés, le MSc Médias a contribué à la réussite de nombreuses personnalités du secteur des médias, tant en France qu'à l'international. Parmi eux :



- **Leïla Slimani**, écrivain et prix Goncourt 2016 pour *Chanson douce*.
- **Guillaume Esmiol**, Directeur du Marché du Film du Festival de Cannes.
- **Anne Rosencher**, Directrice générale déléguée de L'Express.
- **Morgane Perrolier**, Directrice adjointe création originale chez Canal+.

Les célébrations du 35^e anniversaire mettront également en lumière d'autres figures incontournables, comme **Édouard Duprey**, alias Thomas Croisière, producteur (en dernier lieu "Sous la Seine" pour Netflix) et chroniqueur sur France Inter, ou **Nicolas Pleskof**, réalisateur des films *Murder Party* (2022) et *Magma* (2025).

Le MSc Media attire chaque année une quarantaine d'étudiants, issus de parcours variés mais unis par leur passion pour les médias. Cette diversité alimente une approche pédagogique axée sur la collaboration et l'innovation, essentielle dans une industrie en perpétuelle réinvention.

Une célébration pour 35 ans d'excellence

À l'occasion de cet anniversaire, ESCP a réuni de nombreux alumni influents qui incarnent l'excellence de la formation. Parmi eux, des leaders du secteur comme :

- **Benoît Jaubert**, Vice-Président Kids & Family Franchises, Studio Canal.
- **Grégory Samak**, Directeur général, Molotov TV.
- **Jennifer Deschamps**, réalisatrice de documentaires tels que "*Les poisons de Poutine*" (2023).
- **Gauthier Hourcade**, Directeur des programmes radio chez RTL.

Le MSc Médias reste une formation de référence pour ceux qui souhaitent transformer leur passion en carrière. En s'appuyant sur ses 35 ans d'héritage, il continue d'innover pour anticiper les besoins d'une industrie en constante évolution.

Pour plus d'informations sur le programme : [ESCP - MSc Médias](#)

A propos de ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School est la plus ancienne école de commerce au monde. Depuis plus de 200 ans, ESCP s'engage à former des leaders responsables, audacieux et créatifs qui lancent des tendances, apportent des solutions nouvelles et établissent les codes de demain.

Les six campus de ESCP situés à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie offrent aux étudiants l'opportunité de découvrir une approche européenne du management, basée sur le multiculturalisme.



Chaque année, plus de 11 000 étudiants et 6 000 cadres de 136 nationalités rejoignent ESCP. La force de l'école réside dans la diversité des programmes de formation, qu'il s'agisse de management général ou spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD, et formation continue, tous intégrant une expérience multi-campus.

Avec l'innovation comme pierre angulaire, ESCP accélère la recherche académique et la formation en management pour tracer de nouvelles voies, vers un avenir meilleur pour tous.

Tout commence ici.

Site internet : www.escp.eu

Suivez-nous sur LinkedIn : @ESCP Business School

Contacts presse :

Open2Europe

Hamza Bouali

h.bouali@open2europe.com

+33 (1) 55 02 14 60

Open2Europe

Marion Vascher

m.vascher@open2europe.com

+ 33 (1) 55 02 27 80

ESCP

Ilona Guillemot

iquillemot@escp.eu

+33 (1) 49 23 24 87