

Le Master en Management du Luxe de ESCP Business School débute avec la participation de Rodolphe Ratzel, Directeur Général de Cartier pour l'Europe du Sud-Est

Le nouveau [MSc en Management du Luxe](#), un programme international destiné aux futurs managers du secteur du luxe, débutera le 27 septembre 2024 sur le tout nouveau campus de Turin.

Paris, le 25 septembre 2024 - Une rentrée riche en nouveautés pour ESCP Business School qui accueillera les étudiants du Master en Management du Luxe le 27 septembre, avec comme invité d'honneur: **Rodolphe Ratzel, directeur général de Cartier Europe du Sud-Est** et ancien élève de ESCP Business School. « *En tant qu'ancien élève de ESCP Business School, je suis ravi de participer à ce nouveau MSc en Management du Luxe en partenariat avec Cartier. Ce programme permet aux futurs dirigeants d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour prospérer sur le marché du luxe, qui évolue rapidement. J'ai hâte de découvrir l'impact qu'auront ces étudiants sur l'avenir de notre industrie* ». En partenariat avec la célèbre maison de luxe, un **projet de fin d'études** d'une durée de cinq mois se déroulera, au cours duquel les étudiants devront relever un challenge business en groupe, et présenter leur travail final aux équipes de Cartier. Au cours du programme, les étudiants auront plusieurs occasions de s'engager avec Cartier en Italie et en France, en explorant l'univers de la fabrication et du retail de la Maison, tout en vivant des expériences artistiques et culturelles uniques.

Le Master accueillera **52 étudiants internationaux passionnés**, sélectionnés parmi plus de 200 candidats ayant participé aux entretiens d'admission. Cela confirme l'excellence et l'attractivité de l'offre éducative de l'école de commerce, qui inaugurera bientôt son nouveau campus dans le centre de Turin. Les aspirants managers du secteur du luxe sont issus de **15 nationalités différentes**, avec une forte **proportion d'étudiants étrangers (85%)**, en phase avec la forte dimension internationale que ESCP cultive dans ses programmes.

Le programme de 15 mois sera partagé entre Turin, d'octobre à décembre 2024, et Paris, de janvier à juin 2025. Les étudiants effectueront ensuite un stage d'au moins quatre mois en entreprise, et rédigeront une thèse entre juillet et décembre 2025. À la fin du Master, chaque étudiant recevra **deux diplômes** : le **Postgraduate Diploma in Luxury Management** délivré par ESCP et le DEAMIE, **Diplôme d'Études Avancées en Management International des Entreprises**, délivré par le Ministère

français et **équivalent en termes de crédits universitaires à une Laurea Magistrale italienne.**

« Le MSc en Management du Luxe fournit aux étudiants les compétences et aptitudes fondamentales pour gérer les marques de luxe », **explique le Professeur Isabella Maggioni, directrice académique du programme.** « Le secteur du luxe est en pleine mutation et ce master s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre le potentiel des changements en cours et saisir les opportunités latentes de créer de la valeur pour les clients et pour l'ensemble de l'écosystème du luxe. La présence d'un invité aussi éminent que Rodolphe Ratzel à l'inauguration du master est un honneur pour nous et renforce notre sens des responsabilités quant à la qualité de l'enseignement. Le programme fournit des outils et des connaissances essentiels pour gérer les différentes étapes du parcours client et l'évolution des marques de luxe, tout en mettant en évidence les opportunités découlant des politiques de durabilité. L'approche pédagogique de ce master spécialisé est très interactive et pragmatique ; nous combinons l'expérience de professeurs internationaux avec celle de nombreuses entreprises de luxe italiennes et mondiales qui collaborent avec ESCP Business School ».

« Structuré entre l'Italie et la France, deux pays clés dans le paysage de l'industrie du luxe, le Msc en Management du Luxe s'appuie sur un solide réseau d'entreprises du secteur. Nous sommes ravis d'inaugurer la première édition du programme avec un invité de prestige tel que Rodolphe Ratzel », **ajoute la professeure Alberta Di Giuli, directrice du campus ESCP de Turin.** « Sa présence offrira aux étudiants une précieuse opportunité d'apprendre et de dialoguer avec un cadre supérieur de l'une des marques de luxe les plus renommées ».

About Cartier

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté là où elle se trouve.

Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : Les créations de Cartier symbolisent la convergence entre un savoir-faire exceptionnel et une signature intemporelle.

Aujourd'hui, Cartier fait partie du groupe Richemont et est présente dans le monde entier grâce à son réseau de flagships et de boutiques, à ses partenaires détaillants agréés et à sa boutique en ligne.

www.cartier.com

A propos de ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 10000+ étudiants et 6000 cadres-dirigeants de 135 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : www.escp.eu

Contacts presse

Open2Europe

Hamza Bouali

h.bouali@open2europe.com

+33 1 55 02 14 60

Open2Europe

Marion Vascher

m.vascher@open2europe.com

+33 6 16 88 49 77

ESCP

Ilona Guillemot

iguillemot@escp.eu

+33 1 49 23 24 87