

Communiqué de presse
Paris, le 22 janvier 2025

ESCP Business School s'engage en 2025 avec des ambitions renforcées en matière d'excellence internationale et d'apprentissage transformateur

ESCP Business School ouvre une année particulière et dévoile ses stratégies audacieuses pour renforcer son leadership mondial dans le domaine de l'enseignement des affaires. Lors de sa conférence de presse du 21 janvier 2025 sur le campus Champerret à Paris, ESCP a rappelé sa vision qui consiste à favoriser des expériences d'apprentissage transformatrices, dans un monde de plus en plus complexe et interconnecté.

« Notre mission est ancrée dans un engagement d'excellence académique, d'impact sociétal et de leadership international, dans un monde de plus en plus disruptif - un monde Digitalisé, Inclusif, Soutenable, Rapide, Ultra-connecté, Polarisé,

*Transformateur, Imprévisible et Flexible », a déclaré **Léon Laulusa, président exécutif et doyen de ESCP Business School.** « Notre ambition repose sur trois piliers : le renforcement de notre présence internationale, le développement de nos programmes d'excellence et de notre recherche à impact, et l'amélioration continue de l'expérience de nos étudiants. »*

1- Renforcer la présence internationale

Unique école de commerce basée sur cinq campus en Europe, la réputation internationale de ESCP ne cesse de croître. L'école s'est récemment distinguée dans les classements du Financial Times en 2024 :

- 1er rang mondial pour son Master in Finance
- 2e rang mondial pour son Executive MBA
- 6e rang mondial pour son Master en Management
- 5e rang des écoles de commerce européennes

ESCP est composée d'une communauté internationale de plus de **11 000 étudiants de 136 nationalités différentes et d'un réseau de 85 000 anciens élèves répartis dans 193 pays.** Le corps professoral ESCP réunit **220 professeurs permanents de 43**



nationalités différentes. Elle est soutenue par un budget de fonctionnement annuel de 213 millions d'euros.

ESCP compte 150 partenaires universitaires dans 50 pays. En 2024, ESCP a établi et renouvelé des partenariats avec Columbia University, NYU, Duke, MIT, HKUST, Yonsei, GIBBS et CEIBS. À l'avenir, l'école vise à établir des liens encore plus étroits avec des institutions académiques prestigieuses dans le monde entier.

En outre, à partir de septembre 2025, tous les étudiants de ESCP deviendront automatiquement membres du réseau ESCP Alumni, favorisant ainsi l'émergence d'une communauté mondiale, dynamique et inclusive.

L'engagement de l'école en faveur de l'excellence internationale se reflète également dans les récentes accréditations, notamment celle du UK Degree Awarding Powers et la reconnaissance de la Commission for Academic Accreditation (CAA) des Émirats arabes unis.

2- Développer les programmes internationaux d'excellence

ESCP Business School continue de renforcer son offre académique et ses initiatives de recherche, consolidant ainsi sa position de leader dans l'enseignement des affaires au niveau international. Avec 48 programmes allant des diplômes de premier cycle aux études doctorales et à la formation des cadres, l'école offre un portefeuille diversifié et rigoureux, adapté aux exigences d'un monde dynamique et aux attentes des entreprises.

Le Bachelor in Management de ESCP fête son 10e anniversaire

L'un des piliers de cette stratégie d'excellence est le [Bachelor in Management](#) (BIM), qui fête son 10e anniversaire en 2025, deuxième programme phare de ESCP, aux côtés du prestigieux Master in Management (MIM).

« Le Bachelor in Management n'est pas seulement une formation, c'est une porte d'entrée vers un large monde d'opportunités académiques et professionnelles », a déclaré Francesco Rattalino, vice-président exécutif et doyen des affaires académiques. « Dans le cadre de notre portefeuille académique diversifié et complet, il fournit aux apprenants les outils fondamentaux pour réussir dans le paysage mondial complexe et en évolution rapide d'aujourd'hui, complétant les autres voies offertes par ESCP pour former des leaders responsables, audacieux et créatifs. »



Depuis 2022, **le Bachelor in Management de ESCP est classé n°1 en France** par des médias tels que Le Parisien, Challenges et Le Figaro. Ces classements soulignent tous l'ouverture internationale du programme, sa sélectivité et la qualité de de l'insertion professionnelle de ses diplômés.

Depuis sa création en 2015, le Bachelor in Management de ESCP a connu une croissance remarquable, passant d'une cohorte initiale de 47 étudiants à un effectif total aujourd'hui de plus de 3 000 étudiants représentant plus de 107 nationalités. Ce succès s'explique notamment par l'attrait international du programme et l'engagement de l'école à offrir un enseignement de qualité, adapté aux exigences du marché.

Le Bachelor in Management se distingue par son approche pédagogique multilingue et multiculturelle, offrant aux étudiants la possibilité d'étudier sur les cinq campus européens de ESCP : Berlin, Londres, Madrid, Paris et Turin. Le programme s'étend sur trois campus en trois ans et combine des modules théoriques, des projets de groupe et des stages professionnels, offrant ainsi aux étudiants une formation aux concepts et à la pratique.

Pour répondre aux besoins actuels du marché, plusieurs innovations ont été introduites ces dernières années. Parmi les développements récents :

- **Les filières spécialisées** : Les étudiants peuvent désormais personnaliser leur expérience en troisième année grâce à des filières spécialisées (sur le luxe, la banque d'investissement, l'entrepreneuriat, le développement durable et le conseil) sur les cinq campus européens.
- **Cours fondamentaux** : Les cours fondamentaux, qui abordent déjà des sujets essentiels tels que la durabilité, évoluent pour inclure un enseignement sur l'IA.
- **L'expérience européenne** : En plus de Londres, Paris et Turin, les étudiants auront désormais la possibilité de commencer leur parcours de 3 ans sur 3 pays, par le campus de Berlin.

L'école a également renforcé ses liens avec des institutions académiques internationales. Parmi ces partenariats stratégiques figurent des programmes de double diplôme avec l'université Carlos III de Madrid et l'université KU de Varsovie, qui offrent aux étudiants des possibilités supplémentaires d'expériences de formation.

Depuis dix ans, le Bachelor in Management de ESCP prépare des étudiants talentueux à relever les défis du marché mondial. Les diplômés du programme poursuivent des carrières diverses et réussies :

- Près de **48 % d'entre eux commencent leur carrière professionnelle immédiatement après l'obtention de leur diplôme, avec un taux d'emploi de 98 % dans les trois mois suivant la fin du programme.** Nombreux diplômés ont obtenu leur premier poste dans des entreprises telles que Bloomberg, Amazon, Bank of America, Goldman Sachs, JP Morgan, Porsche, Procter & Gamble, L'Oréal et Nestlé.
- Environ **47 % des anciens élèves choisissent de poursuivre leurs études au niveau du master** dans des institutions prestigieuses telles que l'Imperial College, la London School of Economics, Bocconi, Sciences Po, LBS, le MIT, Columbia, NYU, Cornell, ESCP bien sûr et bien d'autres encore.

Avec une ambition constante de croissance et d'innovation, ESCP s'engage à élargir les opportunités offertes par ce programme en enrichissant ses spécialisations et en renforçant sa portée internationale.

3- Améliorer l'expérience des étudiants

ESCP Business School s'engage à offrir aux étudiants une expérience conforme aux exigences de l'enseignement moderne et des parcours professionnels mondiaux. Le développement continu de ses campus, l'accent mis sur l'inclusion sociale et les technologies de pointe sont au cœur de cet engagement.

Développement des campus et inclusion sociale

La transformation en cours des campus de ESCP reflète son engagement à créer un environnement d'apprentissage optimal, écologique et technologique, ainsi qu'une expérience enrichissante pour un nombre croissant d'étudiants. **Le nombre total d'étudiants devrait atteindre 12 000 d'ici 2030 sur l'ensemble des campus.** La croissance du nombre d'étudiants proviendra principalement du programme de Bachelor et des programmes de Master spécialisés, les campus de Berlin, Londres, Madrid et Turin étant ceux qui en bénéficieront le plus. L'investissement total prévu s'élève à **320 millions d'euros**, répartis comme suit :

1. **Campus Paris République** : Rénovation du campus historique de Paris République pour en faire une école de commerce emblématique du futur et un modèle de durabilité. Le projet, d'un coût total de 150 millions d'euros, permettra d'accueillir 4 600 étudiants d'ici 2030.

2. **Campus de Madrid** : Acquisition d'un nouveau site pour le campus de Madrid, estimée à 80 millions d'euros. D'ici 2030, ce campus accueillera 2 500 étudiants.
3. **Campus de Turin** : Investissement de 40 millions d'euros pour le campus de Turin, qui accueillera 1 600 étudiants d'ici 2030.
4. **Campus de Berlin** : Rénovation et extension du campus de Berlin, estimées à 25 millions d'euros. D'ici 2030, il accueillera 1 800 étudiants.
5. **Campus de Londres** : Rénovation et extension du campus de Londres, également estimées à 25 millions d'euros. D'ici 2030, ce campus accueillera 1 500 étudiants.

La transformation en cours des campus de ESCP reflète l'engagement de l'école à créer un environnement d'apprentissage optimal. Parallèlement, l'école a lancé deux nouvelles initiatives visant à renforcer l'inclusion sociale :

- L'Extension School : Des programmes en ligne courts, certifiés et opérationnels destinés aux managers et aux professionnels de divers horizons, proposés avec des frais de scolarité abordables. Lancés au printemps 2025, ces programmes sont conçus comme un laboratoire d'innovation pédagogique et débiteront avec 100 apprenants.
- Chances Augmentées Lycées : Un programme en partenariat avec quatre lycées de la région parisienne sur trois ans, visant à faciliter l'accès à l'enseignement supérieur pour les publics défavorisés.

Exploiter l'intelligence artificielle

En octobre 2024, [ESCP a annoncé un partenariat inédit avec OpenAI/ChatGPT Edu](#). 1 000 personnes sont actuellement formées à l'utilisation de l'IA pour créer de la valeur, améliorer l'expérience d'apprentissage et contribuer à des projets d'IA. Actuellement dans sa phase de validation, cette initiative a permis l'émergence de 80 projets, soumis par des étudiants, les équipes et professeurs, de développement d'applications d'IA adaptées à l'écosystème de ESCP. Parmi elles :

- Un conseiller en IA pour la mobilité internationale : Cet outil analyse les programmes d'échange et les doubles diplômes des 150 universités partenaires de ESCP, résume les critères et fournit des recommandations personnalisées pour aider les étudiants à trouver les meilleures opportunités en fonction de leur profil.

En donnant la priorité au développement des campus, à l'inclusivité et aux technologies de pointe, ESCP veille à ce que l'expérience des étudiants reste



dynamique, solidaire et conforme à sa vision d'un apprentissage transformateur au service de nos sociétés humaines.

Le plan stratégique 2026 - 2030 de ESCP sera annoncé d'ici la fin de l'année académique. Pour en savoir plus sur ESCP Business School, visitez escp.eu.

Contacts presse

Open2Europe

Hamza Bouali
h.bouali@open2europe.com
+33 1 55 02 14 60

Open2Europe

Marion Vascher
m.vascher@open2europe.com
+33 1 55 02 27 80

ESCP

Ilona Guillemot
iguillemot@escp.eu
+33 1 49 23 24 87

A propos de ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 10000+ étudiants et 6000 cadres-dirigeants de 135 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et



spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : www.escp.eu