

Lundi 20 avril 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP Business School donne le coup d'envoi de son challenge Big Picture, en partenariat avec L'Oréal avec une édition 2020 au caractère exceptionnel en cette période de confinement

Dans le cadre du Professorship L'Oréal Creativity Marketing et comme chaque année, ESCP Business school lance à nouveau son challenge annuel « Big Picture », du 20 au 24 avril.

Le challenge Big Picture est un puissant outil d'apprentissage proposé aux étudiants de ESCP. Une expérience inédite qui permet de développer de nouvelles compétences, essentielles aux managers de demain.

Les 55 étudiants participants, de plus de 20 nationalités différentes et répartis en 9 équipes, sont projetés au cœur d'un processus de création : concevoir et produire une recommandation stratégique sous format vidéo ainsi qu'une présentation et ce, dans un délai de 5 jours, répondant à un brief proposé, cette année, par la **CDO de L'Oréal, Lubomira Rochet** : « your vision for what will be the online experience in 2025 with a particular focus on the role of services within L'Oreal's ecommerce ecosystem ».

Tout au long de la semaine, le coaching des équipes sera réalisé par des professeurs ESCP et des Top Executives L'Oréal y compris des Alumni ESCP. Chaque équipe présentera son travail en ligne le vendredi 24 avril et 3 équipes gagnantes seront sélectionnées par un jury composé de professionnels de premier plan parmi lesquels de nombreux top managers chez L'Oréal.



Cette année, confinement oblige, il a fallu repenser le projet et transformer la contrainte du confinement en opportunité. Cette édition s'inscrit parfaitement dans l'accélération actuelle de la transformation digitale que L'Oréal mène depuis 10 ans et les enjeux que celle-ci entraîne.

Créer encore davantage de valeur ajoutée pour l'Ecole, les étudiants et L'Oréal... c'est ce à quoi ESCP et L'Oréal se sont attelés ces dernières semaines.

Le challenge " Big Picture 2020 " encourage les étudiants à développer de nouvelles compétences

Avec un format inédit, 100% digital, l'innovation pédagogique est placée au cœur du projet pour offrir aux étudiants une nouvelle expérience d'apprentissage multidimensionnelle : différents programmes, différentes cultures et différents fuseaux horaires...

« Grâce à cette expérience, les étudiants expérimenteront le travail en équipe à distance, dans des délais très courts. Les compétences digitales seront sur-sollicitées et l'agilité sera une compétence clé à activer pendant toute la semaine. Je salue l'agilité dont les étudiants ont déjà fait preuve depuis la bascule online par ESCP de 100% des enseignements depuis le début du confinement. Mais si relever le défi de suivre des cours en ligne est une chose, mener un projet de A à Z, en équipe et à distance, en est une autre ! » explique le Professeur **Marie Taillard** qui dirige le Professorship Creativity Marketing et qui ajoute : « Comment une équipe travaille-t-elle en ligne ? Comment collaborer en ligne lorsque des membres de l'équipe sont localisés en Inde, en Chine, au Canada et en Europe ? Ce que les étudiants vont vivre là est exceptionnel et je me réjouis d'en être le témoin privilégié.»

Par ailleurs, pour la première fois, cette édition 2020 souligne la complémentarité de 2 programmes de ESCP : l'intégration des étudiants du MSc Digital Transformation Management & Leadership avec ceux du MSc Marketing and Creativity va permettre aux étudiants des deux programmes de découvrir de nouvelles perspectives et d'enrichir leurs recommandations grâce à une approche alliant les data et la créativité.

Placé sous l'égide de la Fondation ESCP Business School, le Professorship L'Oréal in Creativity Marketing renforce de manière complémentaire l'expertise scientifique d'une grande école et le savoir-faire d'une entreprise leader, sur un enjeu commercial crucial et sur des sujets d'actualité tels que le big data et l'utilisation des sciences du comportement dans l'innovation et la créativité marketing.

Consulter le site Internet du challenge "Behind the scene" et suivre les logbooks des étudiants au quotidien : <http://bigpicture2020escploreal.mystrikingly.com/>

Retrouver le programme de [l'édition 2019](#)

Contacts :

Pour plus d'information, contacter Laure de Linares, agence de relations médias Open2Europe : l.delinares@open2europe.com / + 33 (1) 55 02 27 99 – + 33 (6) 78 26 34 02

ESCP

Maud Autrechy : mautrechy@escp.eu / +33 (1) 49 23 22 24

A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : [@ESCP_B](https://twitter.com/ESCP_B)