



Target Open House

Target Open House est le paradis des objets connectés !

Organisé sous la forme de salles représentant des pièces de la maison, ce showroom met en avant les différents objets connectés des marques partenaires.

Chaque pièce propose une expérience ludique, digitale et personnalisée pour comprendre quel appareil correspondrait le mieux aux besoins de chacun. Par exemple, dans la salle "chambre & salle de bain", le client est invité à répondre à une série de questions sur une tablette. Les murs de la pièce affichent ensuite le résultat du questionnaire et mettent en avant les objets disposés dans la pièce, tout en vantant leurs bénéfices.

Les smart objects étaient souvent liés à :

- la santé (brosse à dent qui donne des conseils de brossage, balance connectée, lit avec capteurs...),
- la gestion de la maison (caméra d'entrée, assistant vocal, décoration évolutive...),
- ou aux loisirs (console qui détecte les mouvements, montre connectée pour le sport, enceinte intelligente...).

