



**CARLOS
GHOSN**

**FROM LOCAL
TO GLOBAL**

**ESCP
EUROPE**
BUSINESS SCHOOL



Une soirée avec Carlos Ghosn, l'emblématique PDG du Groupe Renault le 14 novembre 2017, à ESCP Europe

*Myriam Ben Ameer, Class 2018
MBA in International Management*

La cérémonie a été ouverte par la signature de la chaire Management Multiculturel du Groupe Renault à ESCP Europe, par Frank Bournois, Directeur Général ESCP Europe et Mouna Sepehri, EVP, Directeur Délégué la Présidence, Membre du Comité Exécutif du Groupe Renault. Leurs interventions nous ont permis de mieux comprendre le lien commun entre les valeurs du groupe Renault et celles de ESCP Europe en matière de diversité et de multiculturalisme.

L'association étudiante Tribunes de ESCP Europe a ensuite proposé à Mr. Carlos Ghosn un format de rencontre interactif et dynamique sur les questions de management de la diversité et du multiculturel dans l'entreprise globale.

C'était également l'occasion pour « Sir Carlos » de rencontrer ses filleuls : notre classe du MBA International Management, elle-même très diverse.

La multiculturalité peut créer de la richesse dans l'entreprise si elle est embrassée dans une vision partagée par tous : « Pour faire travailler des gens différents ensemble, il faut leur donner un projet commun ».

Nous avons beaucoup appris de cet échange sur la position de l'Alliance comme leader global, sur la complexité qui y est liée. Par exemple, la révolution de la voiture intelligente pousse les acteurs de l'industrie automobile à gérer à la fois une production « traditionnelle » et à transformer l'entreprise afin qu'elle soit en mesure de profiter des évolutions technologiques à venir. Les métiers évoluent et être à la tête d'une entreprise comme le Groupe Renault implique de plus en plus de vision pour répondre au mieux aux challenges technologiques.

Selon « Mr. Fix It », les principales responsabilités d'un leader sont de gérer les crises en absorbant la complexité, pour prendre les décisions les plus éclairées possible. Cela peut mener à l'échec lorsque la mauvaise décision a été prise. L'échec, comme la gestion des crises, sont des opportunités d'apprentissage, nécessaires pour évoluer.

« Etre un leader, c'est faire faire aux gens des actions ou projets qu'ils n'ont pas envie de faire, et qu'ils les mènent de façon engagée et motivée, pour en ressortir grandis et fiers ». Comment alors devenir un leader apprécié et suivi ?

« Il n'y a pas de stratégie pour devenir populaire, il y a une stratégie pour réussir et obtenir des résultats. C'est en transformant la réalité et en réussissant que l'on devient populaire. »

La stratégie « gagnant-gagnant » de l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, implémentée par Mr. Carlos Ghosn, a propulsé l'alliance à la première place de l'industrie, prouvant ainsi que le respect des intérêts des partenaires et l'implication personnel du dirigeant lui-même sont des facteurs clefs de succès de l'entreprise de demain. « Une alliance permet de construire les synergies nécessaires, alors qu'une fusion acquisition capitalise sur des synergies existantes, qui ne sont pas toujours exploitées au mieux ».