



Groupe de travail



En partenariat avec



Sciences humaines & entreprises

Renouveler l'innovation par l'économie circulaire Quelle organisation, quels partenariats, quels business models ?

Paris - 5 novembre, 21 novembre, 12 décembre 2019



Animatrice scientifique :

Valentina CARBONE

Professeur, co-directrice de la Chaire Deloitte
« Économie circulaire et business models »

ESCP Europe

Pour relever les défis de la rareté des ressources et du changement climatique face à des besoins croissants et aux nouvelles

attentes des consommateurs, les entreprises misent sur l'innovation.

Ce qui suppose plus que jamais de prendre en compte dès la conception l'impact - environnemental, sanitaire, social... - des nouveaux produits et services, et de veiller à leur

acceptabilité par les différentes parties prenantes.

Le modèle de l'économie circulaire ne cesse de se répandre et donne lieu à de nombreuses expérimentations, censées permettre aux entreprises de dissocier leur développement de la consommation de ressources et de la production de déchets.

Sur quelles bases revoir les modes d'innovation ? Quelles relations établir avec les autres acteurs de l'écosystème ? Sous quelles conditions créer, capter et partager de la valeur ?

Objectifs

- Cerner les perspectives de ruptures liées à l'économie circulaire sur l'innovation et la chaîne de valeur
- Analyser différentes modalités de partenariat au sein des écosystèmes d'innovation
- Identifier des pistes pour adapter l'organisation de l'entreprise dans la course à l'innovation

Avec les témoignages de :



Ouvert à tous les cadres d'entreprise, ce groupe de travail s'adresse en particulier aux membres des directions Innovation, Digital, R&D, Développement durable, RSE, Stratégie et Marketing.

Le nombre de participants est volontairement limité pour favoriser les échanges.

5 novembre 2019
9h-12h30

Franck AGGERI

Professeur

École des Mines de Paris

Éric RAMPELBERG

Vice-président et directeur général
Europe du Sud

Interface

Fabrice ABRAHAM

Expert Recyclage & Économie
circulaire

Renault

Face aux défis environnementaux et sociétaux, comment renouveler les démarches d'innovation ? Quelle organisation adopter ?

Visant à maximiser l'utilisation des ressources et à éviter la production de déchets, favorisant l'éco-conception, la réparabilité, le réemploi et le recyclage, l'économie circulaire demande de revisiter les relations/interactions entre les fonctions et métiers traditionnels de l'entreprise.

Comment « reconcevoir » les espaces et domaines d'innovation ?

Comment faire coexister de nouvelles offres « circulaires » avec les offres de produits et services traditionnels dans de grands Groupes ?

Quelles modalités de création de valeur(s) ? Quels outils et approches pour une innovation responsable, dotée de sens et d'une perspective à long terme ?

21 novembre 2019
9h-12h30

Aurélien ACQUIER

Professeur

ESCP Europe

Carlos DE LOS LLANOS

Directeur scientifique

Citeo

Jean MOREAU

Cofondateur

Phénix

Joël TRONCHON

Directeur du développement durable
Groupe SEB

Quels partenariats pour l'économie circulaire ?

L'économie circulaire prend plusieurs formes : responsabilité élargie des producteurs, écosystèmes industriels, démarches de servitisation. Dans tous ces cas, elle s'appuie sur un système d'acteurs mobilisés autour d'un projet fédérateur.

De nombreux partenariats voient le jour. Qui les initie ? Quel acteur en assure le pilotage et la coordination ? Comment s'orienter face à la diversité des logiques partenariales qu'on voit émerger dans le champ de l'économie circulaire ? Quels sont les enjeux principaux liés à leur mise en œuvre et leur pilotage ?

Trois modèles de gouvernance des partenariats pour l'économie circulaire seront présentés et illustrés par des exemples : les modèles centralisé, distribué et « plateforme ». Quels avantages, risques et coûts pour chaque modèle ?

Quels business models adopter : fonctionnalité, re-manufacturing et logique circulaire ?

12 décembre 2019
9h-12h30

Avec la promesse d'un nouveau modèle de développement, l'économie circulaire appelle à revoir les modèles classiques. Il s'agit de repenser les logiques de création et partage de la valeur, en évaluant de façon intégrée les externalités positives et négatives dont ils sont responsables.

Comment la démarche de l'économie de la fonctionnalité peut-elle valoriser une logique de services et permettre ainsi de réduire les externalités négatives de nos modèles productivistes, centrés sur la production et la consommation de biens ? Comment renouer logique servicielle et innovation afin de créer de la valeur « durable » ?

Comment valoriser des produits en fin de vie et en faire des ressources précieuses et à forte valeur pour de nouveaux cycles de consommation ?

Comment construire un business model basé sur le re-manufacturing ? Quelles contraintes à dépasser et quelles opportunités à saisir afin de pérenniser un tel modèle ?

Christian du TERTRE
Professeur des universités
Université Paris Diderot

Amélie ROUVIN
Responsable de l'engagement
économique circulaire
Veolia

Fabrice BONNIFET
Directeur Développement durable &
Qualité, Sécurité, Environnement
Groupe Bouygues

Sophia GARCIA
Directrice RSE
Remade

Présentation des chercheurs



Valentina Carbone est professeur à ESCP Europe, co-directeur scientifique de la Chaire Deloitte-ESCP « Économie circulaire et business models durables » et Coordinateur du Séminaire « Business & Society ». Elle est aussi responsable d'un cycle d'émissions sur la Supply Chain Durable. Ses travaux portent sur les enjeux de responsabilisation des chaînes globales et sur l'émergence des champs de l'économie collaborative et de l'économie circulaire.



Aurélien Acquier est professeur à ESCP Europe et co-directeur scientifique de la Chaire Deloitte-ESCP « Économie circulaire et business models durables ». Ses travaux de recherche portent sur les enjeux de durabilité dans les organisations complexes et l'émergence des champs de l'économie collaborative et circulaire. Au sein d'ESCP Europe, il coordonne la promotion des enjeux de soutenabilité dans les contenus académiques de l'école (Head of Sustainability Transition) et coordonne la spécialisation « Rethink : sustainability, alternative business models and social innovation ».



Franck Aggeri est professeur de management et HDR au Centre de gestion scientifique de Mines ParisTech. Ses activités d'enseignement et de recherche portent sur l'étude des pratiques managériales, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et le management de l'innovation. Il a dirigé le Centre de gestion scientifique (CGS) et le département Économie Management Société (EMS) de Mines ParisTech.



Christian du Tertre, professeur des universités en sciences économiques à l'Université Paris Diderot, est directeur scientifique du Laboratoire d'Intervention et de Recherche ATEMIS (Analyse du Travail Et des Mutations des Industries et des Services) et président de l'Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (IE-EFC). Il est aussi membre du conseil scientifique de l'ADEME. Ses domaines de recherche sont notamment les modèles économiques d'entreprise, le travail et le développement durable.

De grandes entreprises et institutions de recherche ont fondé l'Anvie en 1990 sur une intuition simple : dans un monde traversé par de profondes mutations économiques, sociales et sociétales, les sciences humaines apportent aux entreprises un éclairage original sur les enjeux à l'œuvre.



Sur la base d'un travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des rencontres qui croisent apports de la recherche et témoignages d'entreprises et permettent aux participants de :

- Anticiper et prendre de la hauteur : ces événements proposent un temps de réflexion intense, efficace et précieux pour dépasser les effets de mode.
- S'inspirer et rencontrer : les participants nouent des contacts privilégiés avec d'autres professionnels engagés dans la transformation de leur entreprise.
- Progresser et diffuser : des enseignements et pistes d'action sont co-construits par les chercheurs, experts et participants.

Chaque année, environ 30 cycles de réunions mobilisent 100 chercheurs et 150 professionnels d'entreprises.

 Petit-déjeuner débat, rencontre, groupe de travail, club... Différents formats sont utilisés en fonction de degré d'implication des participants requis par le sujet.

  L'Anvie organise également des formats sur mesure à la demande d'une entreprise.

Les entreprises adhérentes

**GROUPE
RENAULT**



BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTEME



SOCIETE
GENERALE



SAINT-GOBAIN



FÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT AGRICOLE



Informations et inscriptions :

Didier Davillars - didier.davillars@anvie.fr

Tél : 01 42 86 68 92 - Fax : 01 42 86 58 90 - www.anvie.fr