

Ghislain DESLANDES

Professor
ESCP Business School
Law, Economics and Humanities Dpt
8 Avenue de la Porte de Champerret
75017 - Paris
+33 (0)1 49 23 21 44
deslandes@escp.eu

ACADEMIC QUALIFICATIONS

2012: French qualification for Ph.D. Supervision (HDR), Paris Dauphine University

2011: ITP, Kellogg School of Management, Northwestern University

2009: Executive PhD in Business Administration, Paris Dauphine University

2000: Ph.D. in Philosophy, Panthéon-Sorbonne University

RESEARCH INTERESTS

Business Aesth/ethics
Cultural and Media Management
Philosophy of management
Humanities and Leadership
Postmodern theology

TEACHING AREAS

Ethics and Management
General Management
Media Management
Media and Cultural Project Management in the Digital Era
Leadership Phenomenology

ACADEMIC APPOINTMENTS

1/09/2008-current: Professor in Humanities and Management, *Law, Economics and Humanities Department* (ESCP Business School)

1/09/2008-current: Program leader, Major option in Culture and Media management, Master in Management (ESCP Business School)

1/09/1997-2022: Academic Director, Specialized Master in Media Management (ESCP Business School)

1/06/2013-2019: Program Director, Collège International de Philosophie (Ciph)

1/09/1997-31/08/2008: Affiliated Professor in Social Sciences, *Law, Economics and Humanities Department* (ESCP Business School).

BOOKS

Deslandes, G. (2023). *Érotique de l'administration*, PUF.

Deslandes, G. (2023). *Postcritical Management Studies: Philosophical Investigations*, Springer.

Deslandes, G. (2023). *The Idea of Beginning in Jules Lequier's Philosophy*, Lexington Books. (French version : *Court traité sur la recherche d'une première vérité*. 2020, Ovidia)

Deslandes, G. (2021). *Antiphilosophy of Christianity*, Springer. (French version : *Antiphilosophie du christianisme*, 2018, Ovidia).

Deslandes, G. (2020). *A propos du management et d'un problème plus général*, PUF.

Deslandes, G. (2016), *Critique de la condition managériale*, PUF, Paris.

Deslandes, G. (2013), *Essai sur les données philosophiques du management*, PUF, Paris.

Deslandes, G. (2012), *Le Management Ethique*, Dunod, Paris.

Deslandes, G. (2008), *Le Management des Médias*, Collection Repères, La Découverte, Paris.

ARTICLES IN PEER-REVIEW JOURNALS (selection)

Deslandes, Ghislain. (2024). "Penser les sciences de gestion avec Pascal", In Pascal ,et l'économie du monde, sous la direction de Patrick Guillaumont et Laurence Plazenet, Fondation pour les études et recherches sur le développement international (Ferdi), p. 93-110.

Deslandes, Ghislain, et Jean-Philippe Bouilloud. (2024). Sortir de la masculinité hégémonique ? Théorie du leadership et fluidité du genre, *Cités*, 97(1), 43-55.

Gourevitch S., Deslandes, G. (2024), Digitalisation and the need for a “humanistic turn” in media management, *Journal of Media Business Studies*, 21(3): 191-210.

Deslandes, Ghislain. (2023). Innovations – une enquête philosophique, Thierry Ménissier. *Revue de philosophie économique*, 24(2), 237-245.

Deslandes, G., Bouilloud, J-P. (2023). De quoi notre métier est-il le nom ? Perspectives pour un débat, *Revue française de gestion*, 309(2), 85-99.

Deslandes, G. (2021). “He has four lackeys”: Governance by Numbers and its Limitations, *Cercles*, 38, 79-89.

Deslandes, G. (2021). Branching off in the Anthropocene Era, *Organization Studies*, 43(3): 468-471.

Painter. M, Perezts, M., Deslandes, G. (2021). Understanding the human in stakeholder theory, *Management Learning*, 52(2), 203-223.

Deslandes, G. (2020). Nouvelles expériences touchant au trop plein, *Revue Économique et Sociale*, 78 (1), 15-21.

Mercier, G. Deslandes, G. (2020). Formal and Informal Benevolence in a Profit-Oriented Context, *Journal of Business Ethics*, 165(1), 125-143.

Deslandes, G., Bouilloud, J. (2019). Pour une éthique d'après la reconnaissance, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 34(1), 88-102.

Deslandes, G. (2019). European management teaching and research: Reflections on the life and work of A. Blanqui, *European Management Journal*, 38(3), 357-366.

Painter-Morland, M. Kirk, S. Deslandes, G. and Tansley, C. (2019). Talent Management: The Good, the Bad, and the Possible, *European Management Review*, 16(1), 135-146.

Deslandes, G. (2018). Escape from freedom: revisiting Erich Fromm in the light of contemporary authoritarianism, *Organization Studies*, 39(11), 1649-1653.

Deslandes, G. (2018). Weak Theology and Organization Studies, *Organization Studies*, 41(1), 127-139.

Painter-Morland, M. Deslandes, G. (2017). Authentic leading as relational accountability: Facing up to the conflicting expectations of media leaders, *Leadership*, 13(4), 424-444.

Deslandes, G. (2017). Les qualités de l’homme - Manifeste. Note de lecture, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 26(2), 98-101.

Deslandes, G. (2017). Pour un management faible, *Rue Descartes*, 91(1), p. 1-8.

Deslandes, G. Paltrinieri, L. (2017). Entretien avec Bernard Stiegler, *Rue Descartes*, 91(1), 119-140.

Bouilloud, J. P., Deslandes, G., Mercier, G. (2017). The Leader as Chief Truth Officer: The Ethical Responsibility of “Managing the Truth” in Organizations, *Journal of Business Ethics*, 157(1), 1-13.

Painter-Morland, M., Deslandes, G. (2017). Reconceptualizing CSR in the Media Industry as Relational Accountability, *Journal of Business Ethics*, 143(4), 665–679.

Mercier, G., Deslandes, G. (2017). There are no Codes, Only Interpretations. Practical Wisdom and Hermeneutics in Monastic Organizations, *Journal of Business Ethics*, 145(4), 781–794.

Deslandes, G. (2015). La besogne et le besoin : réflexions sur le vécu individuel à l’heure de l’accélération sociale, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 18(4), 83-96.

Deslandes, G. (2015). Le travail désaffecté ou la joie, enjeu managérial et social, *Le Portique*, 35, 65-84.

Bouilloud, J. P., Deslandes, G. (2015). The Aesthetics of Leadership: Beau Geste as Critical Behaviour, *Organization Studies*, 36(8), 1095-1114.

Deslandes, G. (2015), The dynamics of Organizational Identity from a Ricoeurian Perspective, *Journal for Communication and Culture*, 4(1), 4-25.

Painter-Morland, M., Deslandes, G. (2014). Gender and visionary leading: rethinking "vision" with Bergson, Deleuze and Guattari, *Organization*, 21(6), 844-866.

Deslandes, G., Fenoll-Trousseau, M. (2012). Corporate Social Networks: Ethical and Legal Considerations, *Medianali*, (6)12, 53-67.

Deslandes, G. (2012). Philosophie et sciences de gestion : Vers une poétique de l'action managériale ?, *Diotime*, 51(1), online available.

Deslandes, G. (2012). Power, Profits, and Practical Wisdom: Ricoeur's perspectives on the Possibility of an Ethics in Institutions, *Business and Professional Ethics Journal*, 31(1), 1-24.

Deslandes, G., Painter-Morland, M. (2012). Rethinking Accountability in Contemporary Media Organizations, *Studies in Communication Sciences*, 12(1), 12-16.

Deslandes, G. (2012), The Care-of-Self Ethic with Continual Reference to Socrates: Towards Ethical Self-Management, *Business Ethics: A European Review*, 21(4), 325-338.

Deslandes, G. (2011), Corporate Culture versus Organizational Identity: Implications for Media Management, *Journal of Media Business Studies*, 8(4), 23-36.

Deslandes, G. (2011). In Search of Individual Responsibility: The dark Side of Organizations in the Light of Jansenist Ethics, *Journal of Business Ethics*, 101, Supplement 1, 61-70.

Deslandes, G. (2011), Indirect Communication and Business Ethics: A Kierkegaardian Approach, *Business and Professional Ethics Journal*, 30(3-4), 305-328.

Deslandes, G. Maixent, J. (2011). Turkish auteur cinema and European identity: Economic influences on aesthetic issues, *Journal of European Popular Culture*, 2(1), 81-98.

Deslandes, G. (2011), Wittgenstein and the Practical Turn in Business Ethics, *Electronic Journal of Business Ethics and Organizational Studies*, 16(1), 48-56.

Deslandes, G. (2010). Managerial and Philosophical Intuition in the Thinking of Bergson and Mintzberg, *Philosophy of Management Journal*, 9(1), 85-101.

Deslandes, G. (2010). "Whatever Works" : Fondements et limites du management pragmatique, *Gestion 2000*, (27)4, 61-72.

Deslandes, G., Maixent, J. (2009), Quand l'audience est le média : Les limites du modèle coréen "OhMyNews", *Hermès*, 55(3), 125-129.

Deslandes, G. Fonnet, L, Godbert, A. (2009). Ethique des médias sociaux et économie de la participation : vers une nouvelle approche éditoriale ? Une approche comparative. *Global Media Journal*, 2(1), 41-61.

Deslandes, G. Maixent, J. (2002). Du pain, des jeux, des médias et de l'obscène, *La Voix du Regard*, Vol 15, 194-200.

Deslandes, G. (2002), Kierkegaard, Pascal, Lequier : L'amitié stellaire de trois chrétiens philosophes, *Etudes*, 397(7-8), 53-62.

Deslandes, G., (2001), Sage comme une image de PDG ou Vasquès au pays du management par l'image, *La Voix du Regard*, 14, 38-43.

CHAPTERS (selection)

Faÿ, E. Deslandes, G. (2022). Extending and Discontinuiting Phenomenology with Michel Henry, In: *The Oxford Handbook of Phenomenologies and Organizations Studies*, François-Xavier de Vaujany, Jérémy Arolès, Mar Perézts, *Oxford University Press*, 194-214.

Deslandes, G. (2022). Untranslatable management, or the choice of idiom In: *How to write differently : a Quest for Meaningful Academic Writing*, Monika Kostera (Eds), *Edward Elgar*, 67-79.

Deslandes, G. (2020). Ethiques et Organisations, In: *La recherche et l'enseignement en éthique : un état des lieux*, Rude-Antoine E. Piévic, M. L'Harmattan, 37-32.

Mercier, G., Deslandes G. (2018), Neuroscience, Ethical issues in, in: Robert W. Kolb, *The SAGE Encyclopedia of Business Ethics and Society*, Sage, 2469-2471.

Deslandes, G. (2017), To Be or not to Be a Dot? Philosophy of Management and the Subjective Body, in: Rendtorff, Jacob Dahl (Ed.), *Perspectives on Philosophy of Management and Business Ethics*, Springer, 47-60.

Mercier, G., Deslandes, G. (2016), Ethique des vertus et leadership : de la phronesis à la mise en capacité, in Brasseur, M., *L'éthique et l'entreprise*, L'Harmattan, Paris, 97-110.

Deslandes, G. (2015), Leadership in Media Organizations: Past Trends and Challenges Ahead, in: Ferrell Lowe, G., Brown, C., *Managing Media Firms and Industries*, Springer, 311-328.

Deslandes, G, Fenoll-Trousseau, M. (2013), A gestão das mídias e da cultura na Europa : perspectivas para uma abordagem comparada, in LUSTOSA DA COSTA, F., *Política e gestão cultural : perspectivas Brasil e França*, Editora Da Universidade Da Bahia, Salvador, 287-312.

Boudès, T., Deslandes, G. (2013), A repercussão dos projetos sobre os negócios: o caso das organizações midiáticas e culturais, in Lustosa da Costa, F., *Política e gestão cultural : perspectivas Brasil e França*, Editora Da Universidade Da Bahia, Salvador, 313-354.

DISSERTATIONS

DESLANDES, G., (2012), "Nosce Te Ipsum : Identité, Ethique et Management", French qualification for Ph.D. Supervision (HDR), Paris Dauphine University.
Jury members: H. Huault (coord.), J. F. Chanlat, M. P. Fenoll-Trousseau, J. F. Trinquencost, B. de Montmorillon.

DESLANDES, G., (2009), "Etude de la dynamique identitaire dans une organisation médiatique : La dialectique du caractère et de la promesse", Executive Doctorate in Business Administration (EDBA), Paris Dauphine University (grade: 18/20).

DESLANDES, G., (2000), Kierkegaard, Pascal, Lequier : convergences de trois chrétiens philosophes, Ph.D. thesis in Philosophy, University of Paris 1-Panthéon-Sorbonne.

DESLANDES, G., (1994), Formation et information sur les supports magazines : le cas Bayard-Presse, professional thesis for the M.S. in Media Management, ESCP Business School.

DESLANDES, G., (1993), Ante-prolégomènes à tout post-humanisme, research thesis for the Master of Advanced Studies (DEA) in History of philosophy, option History of modern thinking systems, University of Paris 1-Panthéon-Sorbonne.

VIDEO APPEARANCES (selection)

DESLANDES, G. (2019), Legosophie : la philosophie managériale du lego, in Xerfi canal, <https://www.youtube.com/watch?v=wSE1IO8z5LE>

DESLANDES, G. (2019), Les robots et le mal : qui détient le code de l'éthique ?, in : Xerfi canal, <https://www.youtube.com/watch?v=K0UK-iOF5Ks>

DESLANDES, G. (2019), Management et philosophie, in : APEC, série Parole d'Experts, <https://corporate.apec.fr/home/actualites/management-et-philosophie--ghisl.html>

DESLANDES, G. (2019), Les leçons de stratégie et de management de Game of Thrones, in: Xerfi canal, <https://www.youtube.com/watch?v=-9eyLV3jRjY>

DESLANDES, G. (2019), Dialoguer avec sa voix intérieure, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=yichvGOavWA>

DESLANDES, G. (2019), Psychanalyser les organisations, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=5t5_y8VCPss

DESLANDES, G. (2019), Ces comportements sociaux acquis dès la crèche, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=0GSBkt8BvZ8>

DESLANDES, G. (2019), Les marchandises émotionnelles: le marketing de l'émoi, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=XyOTnOV7Nr0>

DESLANDES, G. (2019), Le capitalisme sans capital: la cause de la rupture sociale?, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=zVHCJp_9_zI

DESLANDES, G. (2019), Et si la guerre nucléaire était possible?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=LzJhhw-nLC0>

DESLANDES, G. (2019), Que faire des cons?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=61EYNSKdxn8>

DESLANDES, G. (2019), Homme contre machine: les métamorphoses de l'intelligence, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=6MzbgncR8sA>

DESLANDES, G. (2019), Pourquoi la pensée humaine est inégalable, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=hlywVXVsnAs>

DESLANDES, G. (2019), Réinventer la pensée écologique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=kKS49o1O3Rc>

DESLANDES, G. (2019), Une enquête sur les travailleurs de force du CLIC, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=oiqFsE5v2lo>

DESLANDES, G. (2019), Sur le déclin de la culture générale: l'âme désarmée, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=lyxFQZzyHPQ>

DESLANDES, G. (2019), Interprétation des faits: de la science au récit créatif, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=JHHsO66gLYI>

DESLANDES, G. (2019), "Il faut s'adapter": la France en retard?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=YWQKvam2Lyc>

DESLANDES, G. (2019), L'étranger qui vient – repenser l'hospitalité (et l'hostilité), in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=2JGtIXptKmo>

DESLANDES, G. (2019), Contre l'empathie, cette vaste hypocrisie, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=uSkwvOi7YK8>

DESLANDES, G. (2019), De la vulnérabilité à la fragilité, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=aaZ1ZTtgN8A>

DESLANDES, G. (2019), Comment gouverner un peuple-roi?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=OdpjikMilSs>

DESLANDES, G. (2019), L'art d'être oisif dans un monde de dingue, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=wL_wwBlgUIM

DESLANDES, G. (2019), Un petit traité des valeurs ... pour managers aussi!, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=sDmcwSPbkqw>

DESLANDES, G. (2019), Ce qui n'a pas de prix: l'art et l'argent, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=9W2t8yxdRt4>

DESLANDES, G. (2019), Yin Yang: penser et décider autrement, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=0RYu7mD0jtI>

DESLANDES, G. (2019), Managers et économistes face à leur liberté de créer, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=2Mb6fdIWfMQ>

DESLANDES, G. (2019), La vie intérieure et l'intime au péril du numérique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=WI6ryC8YYwE>

DESLANDES, G. (2019), Marier management, philosophie et culture européenne, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=RrqlFh19Pjs>

DESLANDES, G. (2019), Consommer "le marketing pour les nuls", in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=CvpUuZt9KRo>

DESLANDES, G. (2019), Une critique de la tyrannie de la mesure et des chiffres, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=ymzzPiV2F5s>

DESLANDES, G. (2019), Le talent est-il vraiment indispensable ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=8SCKo3twJBs>

DESLANDES, G. (2019), Le destin de l'Europe et la menace populiste, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=LHawoLEugCc>

DESLANDES, G. (2019), Happycratie: le management (désespéré) de son bonheur, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=qDyjckkJoQs>

DESLANDES, G. (2019), L'art de reporter au lendemain: la procrastination, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=CY-rYhUI5SE>

DESLANDES, G. (2018), Book review : Eric Fromm, *Escape from freedom : Revisiting Erich Fromm in the light of contemporary authoritarianism*, <https://journals.sagepub.com/doi/suppl/10.1177/0170840618787166>

DESLANDES, G. (2018), Non! De l'esprit de révolte, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=DkseaG3INXo>

DESLANDES, G. (2018), Comment notre monde est devenu cheap, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=x0l36YIWZNQ>

DESLANDES, G. (2018), TALEB: savoir jouer sap eau et prendre des risques, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=f2yET1wMZIU>

DESLANDES, G. (2018), Les marchands du temple: quel statut pour la richesse?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=WS7OQs8PJCw>

DESLANDES, G. (2018), Sur le livre "Où sommes-nous" d'Emmanuel Todd, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=R8_4Fx-D7uw

DESLANDES, G. (2018), La fin du vieux monde des marques et marketing, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=ovKELQLHXjg>

DESLANDES, G. (2018), Enseigner les humanités est-ce encore utile?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=zYwOqXD3lY4>

DESLANDES, G. (2018), Dire NON ne suffit plus: contre Trump et notre inconscience, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=-Tr96ptcY3s>

DESLANDES, G. (2018), La sacralisation du nombre, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=ku4Ai_jG3YY

DESLANDES, G. (2018), Les leçons de House of Cards sur le pouvoir et le leadership, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=cWri-RcrNPc>

DESLANDES, G. (2018), Antonio Damasio: l'ordre étrange des choses, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=89jcIY65sgk>

DESLANDES, G. (2018), Bruno Latour: où atterrir (ou comment s'orienter en politique), in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=8XCXFF33hK0>

DESLANDES, G. (2018), Yunus – une économie à trois zéros: c'est zéro, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=WQHabwwJWnk>

DESLANDES, G. (2018), Partage, usage collectif: cerner les biens communs, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=nKyjXDk3efo>

DESLANDES, G. (2018), Comment interpréter les rêves des managers, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=588hofd6rlE>

DESLANDES, G. (2018), Un manager doit savoir désobéir, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=FPYKlOGEbxc>

DESLANDES, G. (2018), La révolte des premiers de la classe contre les métiers à la con, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=47N4xoVSocw>

DESLANDES, G. (2018), C'était mieux avant?, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=qX7y_TdeJf0

DESLANDES, G. (2018), Comprendre l'indispensable utilité.. de l'inutile, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=TDt1M2lvsFk>

DESLANDES, G. (2018), Dominateurs et arrogants : la vérité sur le leadership, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=2XQhOQrrlg>

DESLANDES, G. (2018), Faut-il se soumettre à l'idéologie de l'innovation?, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=qKp_OLl1WvA

DESLANDES, G. (2018), Intelligence humaine contre intelligence artificielle, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=obROQjbQ5lM>

DESLANDES, G. (2018), L'entrepreneur, cet aventurier contemporain, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=kmtGBrbc3U0>

DESLANDES, G. (2018), La créativité au travail, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=0XU9c1o9kMU>

DESLANDES, G. (2018), La religion industrielle : du monastère à l'usine, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=Fw2uXC5ROBE>

DESLANDES, G. (2018), Les entreprises humanistes : conjuguer métier et passion, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=zPHmKrqbPVw>

DESLANDES, G. (2018), Les qualités de l'homme – Manifeste pour un nouvel humanisme, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=745Rmpc18nk>

DESLANDES, G. (2018), Les réseaux sociaux et "l'invasion des imbéciles", in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=qc7OlwrVUN8>

DESLANDES, G. (2018), Lire "Homo Deus" : la conscience humaine défiée par les data, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=Fg0IwJJZmMw>

DESLANDES, G. (2018), Macron et Ricoeur : du rôle de la philosophie en politique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=9m41OXMMpDs>

DESLANDES, G. (2018), Managers, soyez narcissiques et foutez-vous la paix ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=W2Hxfs2AIVc>

DESLANDES, G. (2018), Médiarchie : information ou manipulation?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=kE8FMpYBikQ>

DESLANDES, G. (2018), On ne peut pas réduire la pensée au calcul! Même en management, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=4EhksTDQbsQ>

DESLANDES, G. (2018), Un regard philosophique sur la "mutation numérique", in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=qbz7QG7il-k>

DESLANDES, G. (2017), Alerte à l'addiction aux smartphones, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=VvhF4FssoqA>

DESLANDES, G. (2017), Ce que manager veut dire, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=gSi7MG9313I>

DESLANDES, G. (2017), Civilisation : comment sommes-nous devenus américains ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=3suNM7WRfNI>

DESLANDES, G. (2017), Homo Detritus: critique de la société du déchet, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=TfKAvRCnlzY>

DESLANDES, G. (2017), Invisibles : les délices des réussites discrètes, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=8HP0KJbI7hA>

DESLANDES, G. (2017), L'auto-entrepreneur : de l'utopie à la réalité, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=hxxQ1NqhN0w>

DESLANDES, G. (2017), La bonne stratégie est une question de taille, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=9NfUYszNKlk>

DESLANDES, G. (2017), La siliconisation du monde: critique du téléguidage numérique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=Ejnz0yidD8g>

DESLANDES, G. (2017), Le management face aux schémas obsolètes de la cybernétique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=7FrZ7JRqK2g>

DESLANDES, G. (2017), L'emploi est mort, vive le travail, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=YTe2nCITNJs>

DESLANDES, G. (2017), Naviguer sur l'océan de la mondialisation, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=qnvxrDBQG9w>

DESLANDES, G. (2017), Peut-on échapper à la bureaucratisation totale ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=Cc9WeFY7aU0>

DESLANDES, G. (2017), Qui va prendre le pouvoir: les singes, les politiques ou les robots ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=YBqiX-cLIJw>

DESLANDES, G. (2017), Sommes-nous condamnés à la médiocratisation ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=JXXWOtdqbnA>

DESLANDES, G. (2017), The purpose economy : s'épanouir par la quête du sens, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=3MYP-Wkw8UY>

DESLANDES, G. (2017), Tout quantifier peut-il remplacer le jugement humain ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=WCXa8HHDmZg>

DESLANDES, G. (2016), Comment Socrate et Xénophon ont inventé le management, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=j2aGIcV0l8>

DESLANDES, G. (2016), Comment enseigner l'éthique dans les formations en management ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=3HCvXUBVeoU>

DESLANDES, G. (2016), De la main invisible à la main visible des managers, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=3N3TbsQ_vo8

DESLANDES, G. (2016), De la pensée faible au management subtil, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=2BT-epEIFf0>

DESLANDES, G. (2016), Gérer les dilemmes en entreprise par la sagesse pratique, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=54cYPP6nY8w>

DESLANDES, G. (2016), La capabilité, après les « ressources humaines » et « le management du talent », in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=3PO8SHG6lXM>

DESLANDES, G. (2016), La leçon de management de Blaise Pascal, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=5nolrGY5Mow>

DESLANDES, G. (2016), Le faible impact des sciences de gestion sur les débats de société, pourquoi ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=fQIvc0bRzVc>

DESLANDES, G. (2016), Le paradoxe de la stupidité fonctionnelle, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=zc9-P4jneKU>

DESLANDES, G. (2016), Leadership : n'y-a-t-il que des héros et des suiveurs ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=uufUH4nuJMY>

DESLANDES, G. (2016), Les cinq sens du management, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=V5ORWgByvcl>

DESLANDES, G. (2016), Les données philosophiques du management, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=vPAeLG_dIRg

DESLANDES, G. (2016), Management et pluralisme des valeurs, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=Xy4kPdTz60o>

DESLANDES, G. (2016), Manager les médias à l'heure du digital, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=u7wnT--dnz4>

DESLANDES, G. (2016), Mobiliser l'intuition pour décider, de Bergson à Mintzberg, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=-BXikY3J3Gk>

DESLANDES, G. (2016), Neurosciences et management, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=jQtSM7TFTzY>

DESLANDES, G. (2016), Peut-on faire de l'éthique un simple outil de gestion ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=d5Uf5zVzSrY>

DESLANDES, G. (2016), Pour un management à l'écoute de la philosophie, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=a9EEN50Ftag>

DESLANDES, G. (2016), Se manager soi-même pour manager les autres, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=cc4IILW6ork>

DESLANDES, G. (2016), Y-a-t-il vraiment des managers responsables ?, in: *Xerfi canal*, <https://www.youtube.com/watch?v=-vvq1iP5SIA>

DESLANDES, G. (2015), A quoi servent la culture générale et les humanités pour le management ?, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=zO9zPEcJJ_c

DESLANDES, G. (2015), Le management, in: *Philosophie, Arte*, <http://sites.arte.tv/philosophie/fr/video/le-management-avec-ghislain-deslandes>

DESLANDES, G. (2015), Les médias sont-ils un business comme les autres ?, in: *Xerfi canal*, https://www.youtube.com/watch?v=_ZQ1Haj-HGE

DESLANDES, G. (2014), Management, *program "Philosophie", broadcasted by ARTE (France/Allemagne).*

MEMBERSHIP OF SCIENTIFIC ORGANIZATIONS (former and current)

- Academy of Management (AoM)
- European Academy of Management (EURAM)
- European Business Ethics Network (EBEN)
- European Media Management Education Association (EMMA)
- International Society of Business, Economics, and Ethics (ISBEE)
- Philosophy of Management
- Société Française de Philosophie
- Société Française de Philosophie des Sciences de Gestion (SPSG)

REVIEW WORK

- Academy of Management Conference (AOM)
- Academy of Management Learning and Education (AMLE)
- African Journal of Business Management (AJBM)
- Business Ethics Quarterly (BEQ)
- Business and Professional Ethics Journal (BPEJ)
- European Management Journal (EMJ)
- European Management Review (EMR)
- European Academy of Management (EURAM)
- Human Relations (HR)
- International Journal on Media Management (JMM)
- Journal of Business Ethics (JBE)
- Journal of Management and Sustainability (JMS)
- M@n@gement
- Nouvelle Revue de Psychosociologie (NRP)
- Œconomia – History / Methodology / Philosophy
- Organization studies
- Philosophy of Management
- Revue Économique
- Revue Française de Gestion
- Rue Descartes
- Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)