

Si può imparare a fare impresa? Torna *From Zero to Startup*, il programma gratuito di Blue Factory by ESCP per trasformare un'intuizione in un progetto concreto ad ogni età

Due percorsi per avvicinarsi all'imprenditorialità, rivolti agli over 20 e ai giovani tra i 16 e i 19 anni. Da novembre 2026, workshop, testimonianze di startup e mentoring per imparare a trasformare un'intuizione in un progetto concreto. Con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo come ecosystem developer e il contributo della Camera di commercio di Torino.

Torino, 27 ottobre 2026 – Non serve avere già un'idea di business, né un'esperienza imprenditoriale alle spalle: per imparare a fare impresa, il primo passo è acquisire un metodo. È da questa premessa che nasce **From Zero to Startup**, il programma gratuito di **Blue Factory, l'incubatore di ESCP Business School**, che torna a Torino con due percorsi dedicati a chi vuole avvicinarsi all'imprenditorialità, indipendentemente dall'età e dal punto di partenza.

Da una parte, il **percorso Adulti**, alla sua terza edizione, rivolto a chi ha almeno 20 anni e vuole sviluppare un progetto imprenditoriale; dall'altra, **From Zero to Startup Young**, pensato per i ragazzi tra i 16 e i 19 anni che desiderano mettersi alla prova, lavorare in gruppo e scoprire come trasformare un'intuizione in una possibile soluzione.

Il programma arriva a questa nuova edizione con importanti riconoscimenti e nuove collaborazioni strategiche. **From Zero to Startup Adulti è entrato nella shortlist dei QS Reimagine Education Awards 2026, nella categoria Lifelong Learning Award**, dedicata all'innovazione educativa, alle iniziative che promuovono l'apprendimento continuo e lo sviluppo delle competenze lungo tutto l'arco della vita. La candidatura è stata selezionata nell'ambito di un'edizione che ha raccolto 2.226 proposte da tutto il mondo e ha superato quattro fasi di valutazione condotte da una giuria di 1.634 esperti internazionali nei settori dell'istruzione superiore e dell'EdTech.

Quest'anno i due percorsi ricevono inoltre il patrocinio di InnovUp, la principale associazione non profit italiana che rappresenta la filiera dell'innovazione. La collaborazione rafforza il legame con l'ecosistema startup italiano, offrendo nuove opportunità di networking e **un anno di adesione gratuita a InnovUp per tutte le**

startup che nasceranno dai due percorsi, con accesso diretto al network dell'associazione.

Un appuntamento per scoprire come nasce una startup. Giovedì **29 ottobre**, dalle 18 alle 21, il campus torinese di ESCP ospiterà ***Come creare la tua startup da zero: i consigli giusti per non fare (troppi) errori***, una serata aperta a chi vuole capire da dove partire per trasformare un'idea in un progetto d'impresa. L'incontro, organizzato da Blue Factory, metterà a confronto founder, investitori, professionisti e docenti, insieme a partecipanti delle precedenti edizioni, per condividere esperienze, difficoltà e strumenti utili ad affrontare le prime fasi di un percorso imprenditoriale. Dopo il dialogo con gli speaker e uno spazio per le domande del pubblico, la serata proseguirà con un aperitivo di networking. Sarà anche l'occasione per conoscere da vicino i due percorsi formativi di Blue Factory e approfondire le modalità di partecipazione. L'evento è gratuito, con registrazione obbligatoria e posti limitati ([iscrizioni](#)).

Due percorsi, un unico obiettivo: imparare facendo. From Zero to Startup nasce per rendere accessibili strumenti e competenze utili a chi vuole sviluppare un progetto imprenditoriale, senza richiedere un'idea già definita o un team precostituito. I partecipanti lavorano su problemi reali, si confrontano con potenziali utenti e clienti, mettono alla prova le proprie ipotesi e imparano a valutare i risultati per decidere come procedere. Il metodo è comune ai due programmi, ma viene declinato in base all'età, alle esigenze e agli obiettivi di ciascun gruppo. Al termine di entrambi i percorsi, avranno affrontato tutte le fasi fondamentali per dare vita a una startup, testando la propria idea direttamente sul mercato

From Zero to Startup Adulti: 100 ore per sviluppare un progetto d'impresa. Il percorso rivolto agli over 20 si svolgerà dal 28 novembre 2026 al 22 maggio 2027, con un Demo Day finale previsto per il 15 giugno 2027. Il programma prevede **12 giornate di workshop in aula, per un totale di 72 ore**, presso il campus ESCP di Torino, in via Andrea Doria 27. Gli incontri si terranno il sabato, dalle 10 alle 17, e accompagneranno i partecipanti nelle diverse fasi della creazione di una startup: dall'individuazione di un'opportunità alla validazione del problema e della soluzione, dalla definizione del modello di business alla strategia di go-to-market, fino al pitch e agli aspetti legali e fiscali.

Accanto alla formazione in presenza sono previste **12 ore di testimonianze online**, con founder e professionisti che condivideranno esperienze e lezioni apprese sul campo, e **16 ore di mentoring online**. Ogni team sarà affiancato da un mentor dedicato e potrà contare sul supporto dello staff di Blue Factory durante lo sviluppo del progetto. Il programma comprende inoltre un Crash Test, per ricevere feedback e verificare la solidità delle ipotesi di partenza, e un Ecosystem Meetup, per entrare

in contatto con i protagonisti dell'innovazione. Il percorso si concluderà con il Demo Day, durante il quale i team presenteranno i risultati del lavoro a investitori e professionisti del settore.

Non è necessario avere già un'idea: si può partire da un problema da risolvere, da più ipotesi da esplorare o semplicemente dalla volontà di acquisire un metodo. I gruppi di lavoro si formeranno nelle prime lezioni, mettendo insieme competenze e punti di vista differenti. La partecipazione è **gratuita ed equity free**: Blue Factory non richiede quote della futura società e non esiste alcun obbligo di costituire una startup al termine del programma. L'accesso è su selezione e i posti sono limitati.

From Zero to Startup Young: dare spazio alle idee dei più giovani. Il percorso dedicato ai ragazzi tra i 16 e i 19 anni si svolgerà dal 30 gennaio al 22 maggio 2027 e prevede **9 pomeriggi di workshop in aula, per un totale di 36 ore**, a cui si aggiungono quattro ore di mentoring e testimonianze online. Gli incontri sono pensati per avvicinare i partecipanti alla cultura imprenditoriale, aiutarli a riconoscere problemi e opportunità e accompagnarli nella costruzione di un progetto insieme ai propri compagni di team.

Attraverso attività pratiche e momenti di confronto, i ragazzi potranno sviluppare capacità di collaborazione, creatività, analisi e presentazione delle proprie idee. Il percorso culminerà nel Demo Day dell'8 giugno 2027, quando i team potranno raccontare i risultati del lavoro svolto. Anche il programma Young è **gratuito ed equity free** e non richiede di arrivare con un'idea già pronta. Al termine è previsto un attestato valido ai fini del riconoscimento come Formazione Scuola-Lavoro (FSL, già PCTO).

L'iniziativa dedicata ai più giovani nasce per offrire un **primo contatto concreto con l'imprenditorialità**, in una fase in cui è possibile sperimentare interessi e competenze e scoprire nuove possibilità per il proprio futuro formativo e professionale. Il percorso consente di lavorare su un progetto in un contesto guidato, confrontandosi con professionisti e imparando a trasformare un'intuizione in una proposta strutturata.

«Abbiamo voluto togliere ogni barriera d'ingresso: l'età, il costo, perfino la necessità di avere già un'idea», afferma **Alberta Di Giuli, Dean di ESCP Turin Campus**. «Torino ha energie imprenditoriali che spesso restano inesprese. Con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo e il contributo della Camera di commercio di Torino offriamo a queste persone un metodo, una comunità e l'accesso diretto all'ecosistema dell'innovazione».

«Chi partecipa non deve aspettarsi di stare seduto ad ascoltare», aggiunge **Simone Marino, Head di Blue Factory Italia e Managing Director del progetto**. «From Zero to Startup è un'opportunità per mettersi in gioco, smettere di limitarsi a sognare e iniziare a trasformare le proprie idee in realtà. Vogliamo che, alla fine del

percorso, ciascuno possa guardare a ciò che ha costruito e dire: “Ci sto provando davvero, ho iniziato il mio viaggio da imprenditore”. Perché l'obiettivo non è arrivare a una semplice presentazione o a un business plan, ma acquisire gli strumenti, le competenze e la fiducia necessari per muovere i primi passi nella creazione di una vera startup. L'obiettivo è fare».

La Fondazione Compagnia di San Paolo promuove la realizzazione personale e professionale delle giovani generazioni, riconoscendo nella formazione una leva fondamentale per sviluppare competenze, autonomia e capacità di affrontare l'incertezza, anche attraverso l'educazione al rischio e la consapevolezza del valore dell'errore. In questa prospettiva, favorire il confronto con startup e realtà del mondo produttivo contribuisce ad ampliare le opportunità di crescita dei giovani e a valorizzarne il potenziale. Il sostegno a From Zero to Startup si inserisce nell'ambito dell'Obiettivo Pianeta, in coerenza con gli indirizzi strategici delle Missioni *Accelerare l'innovazione* e *Valorizzare la ricerca*.

«Sono oltre 600 le startup e le imprese innovative nell'area metropolitana torinese. Un numero che attesta il nostro territorio quale luogo fertile per l'innovazione», dichiara **Massimiliano Cipolletta, Presidente della Camera di commercio di Torino**. «L'ente camerale, che supporta l'imprenditorialità e l'innovazione attraverso strumenti concreti, collaborazioni strategiche e progetti speciali realizzati con gli attori dell'ecosistema innovativo, sostiene convintamente l'incubatore di ESCP. Con il suo programma formativo gratuito From Zero to Startup, Blue Factory entra nel vivo della formazione con percorsi di pre-incubazione, workshop, masterclass e mentoring, attività che creano un ponte tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. Opportunità di cui, anche quest'anno, potranno beneficiare i giovanissimi».

Come candidarsi. Per **From Zero to Startup Adulti**, le candidature sono aperte fino al **6 novembre 2026**. Possono partecipare le persone che abbiano compiuto almeno 20 anni al 28 novembre 2026, in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo superiore e con una conoscenza dell'inglese almeno di livello B1. Il percorso si svolge in italiano, ma parte dei materiali, della terminologia e degli interventi sarà in inglese. È richiesta la disponibilità a frequentare almeno il 75% delle ore previste. Dopo una prima valutazione delle candidature, i candidati idonei saranno invitati a un colloquio individuale online. Tutte le informazioni e il modulo di candidatura sono disponibili sul sito fromzerotostartup.it/over-20.

Per **From Zero to Startup Young**, le candidature sono aperte fino al **31 dicembre 2026**. Il percorso è rivolto ai ragazzi tra i 16 e i 19 anni in possesso di almeno un titolo di scuola secondaria di primo grado, con una conoscenza di base dell'inglese e la disponibilità a frequentare almeno il 75% delle ore previste. Anche in questo caso i posti sono limitati e l'accesso avviene attraverso una selezione. Informazioni e candidatura sono disponibili sulla [pagina dedicata](#).

About ESCP

ESCP è stata fondata nel 1819 ed è la più antica business school al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e più di 6.000 manager di 140 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, sta accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, della Camera di commercio di Torino, dell'Università degli Studi di Torino, del Politecnico di Torino e di numerose aziende partner.

It all starts here

Sito Internet: www.escp.eu

Seguici su LinkedIn: [@ESCP](https://www.linkedin.com/company/escp)

About Camera di commercio di Torino

La Camera di commercio di Torino, con oltre 221.000 attività imprenditoriali iscritte, è da sempre riferimento forte e concreto del territorio economico dell'area metropolitana. Svolge funzioni amministrative, in particolare con il Registro imprese e i suoi servizi anagrafici e certificativi, tutti gestiti online, e si occupa di regolazione del mercato e di relazioni tra imprese e consumatori. Tra le sue funzioni anche la valorizzazione del territorio economico, attraverso la promozione della competitività delle imprese, lo sviluppo turistico e culturale, l'orientamento al lavoro e la promozione della digitalizzazione e della transizione energetica, con un'attenzione specifica all'innovazione e alle startup. In questo ambito la Camera gestisce le sezioni speciali del Registro dedicate alle Startup e PMI Innovative, offre consulenza attraverso il Desk StartUp e sostiene percorsi di formazione e pre-incubazione realizzati con università, business school e incubatori del territorio.

www.to.camcom.it

About Fondazione Compagnia di San Paolo

Nata nel 1563, la Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica, con sede a Torino, che pone la persona, i suoi diritti e responsabilità nella società al centro del suo operato. Le due priorità tematiche della Compagnia sono la riduzione delle disuguaglianze e la promozione dello sviluppo sostenibile dei territori, da perseguire attraverso un'azione strutturale e sistemica, dialogando con le realtà presenti, alla costante ricerca di una definizione condivisa di bene comune.

La volontà di rimuovere le cause dei problemi che sfidano la nostra società, investendo su sperimentazione e innovazione, utilizzando le risorse filantropiche quali leve di trasformazione al servizio della collettività, con una speciale sensibilità per le giovani generazioni e quelle future, ha spinto la Compagnia a individuare quattro trasversalità metodologiche – Mobilization and Partnership, Learning, Advocacy, Internationalization – e ad allinearsi a tre concetti chiave della filantropia moderna: fiducia, rischio e flessibilità.

www.compagniadisanpaolo.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus
Spin-To. Move on together. Spin-To the future

T. 011 1971 2375

Alessia Levati

M. 389 7959563



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Camera
di commercio
Torino

levati@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus
Cristina Marinelli
M. 346 3969434
cmarinelli@escp.eu