

Pressemitteilung

Berlin, 18. Mai 2026

ESCP Business School auf Platz 6 weltweit im Financial Times Ranking für Executive Education (Custom Programmes)



© ESCP Business School

Die ESCP Business School belegt im aktuellen Ranking der *Financial Times* 2026 für maßgeschneiderte (custom) Executive-Education-Programme weltweit den 6. Platz und verbessert sich damit gegenüber dem Vorjahr um vier Positionen.

Für Unternehmen in Deutschland und Europa unterstreicht dieses Ergebnis die Relevanz der ESCP als Partner für praxisnahe und individuell zugeschnittene Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte.

Gemeinsam mit Organisationen entwickelt die ESCP maßgeschneiderte Lernlösungen, die gezielt auf strategische Herausforderungen eingehen. Diese reichen von digitaler Transformation und nachhaltigen Geschäftsmodellen bis hin zu Leadership in einem zunehmend komplexen geopolitischen Umfeld. Das Ziel

der ESCP ist es, Führungskräfte dazu zu befähigen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Wandel aktiv zu gestalten.

Dabei spielt der Berliner Campus eine zentrale Rolle für den deutschen Markt. Dank seiner starken Verankerung im europäischen Innovationsökosystem und seiner engen Verbindungen zu Unternehmen aus Industrie, Mittelstand und Start-ups bietet er direkten Zugang zu aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen in Deutschland.

Die internationale Struktur der ESCP mit sechs europäischen Standorten sowie ein Netzwerk von über 150 Partnerinstitutionen bieten Unternehmen eine Lernumgebung mit ausgeprägter internationaler Perspektive. Die Teilnehmenden profitieren von den unterschiedlichen wirtschaftlichen und kulturellen Kontexten und wenden die gewonnenen Erkenntnisse in ihren Organisationen an.

Im diesjährigen Ranking erzielt die ESCP in mehreren Kategorien Spitzenplatzierungen:

- Platz 3 weltweit in „Faculty Diversity“
- Platz 4 weltweit in „New Skills & Learning“ sowie „Partner Schools“
- Platz 5 weltweit in „Programme Design“ und „Teaching Methods & Materials“

Auch die offenen Executive-Programme bestätigen die Stärke des Portfolios: Sie erreichen Platz 25 weltweit und Platz 18 in Europa.

„Die Platzierung im Financial-Times-Ranking bestätigt unseren Anspruch, Unternehmen in Deutschland und international mit relevanten und wirkungsvollen Weiterbildungsformaten zu unterstützen. Gerade in einem dynamischen Marktumfeld ist es entscheidend, Führungskräfte gezielt auf komplexe Herausforderungen vorzubereiten“, sagt **Prof. Léon Laulusa, geschäftsführender Präsident und Dekan der ESCP.**

„Deutschland ist einer der wichtigsten Märkte für Executive Education in Europa, was insbesondere auf die starke Rolle des Mittelstands und die aktuellen Transformationsanforderungen in vielen Branchen zurückzuführen ist. Am Berliner Campus arbeiten wir eng mit Unternehmen zusammen, um maßgeschneiderte Programme zu entwickeln, die Führungskräfte dabei unterstützen, Veränderungen nachhaltig umzusetzen,“ sagt **Prof. Dr. Frank Jacob, Rektor der ESCP Berlin.**

„Executive Education bedeutet heute vor allem, Führung neu zu denken: technologieorientiert, innovationsgetrieben und transformationsstark. Unsere

*Programme zu Artificial Intelligence, Leadership sowie Corporate Innovation und Transformation unterstützen Executives dabei, die Zukunft von Unternehmen und Organisationen aktiv zu gestalten,” sagt **Sven Scheid, Direktor für Executive Education der ESCP Berlin.***

Weitere Informationen zu den maßgeschneiderten Programmen finden Sie unter: <https://escp.eu/corporate-services/custom-solutions>

Über die ESCP Business School

Die 1819 gegründete ESCP Business School ist die älteste Wirtschaftshochschule der Welt. Seit über 200 Jahren bildet sie verantwortungsbewusste Führungspersönlichkeiten aus, die unternehmerisch denken, Innovation vorantreiben und die Wirtschaft von morgen gestalten.

Mit ihren sechs Standorten in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin und Warschau bietet die ESCP eine einzigartige europäische Managementausbildung, geprägt von Multikulturalität und grenzüberschreitender Zusammenarbeit.

Jährlich studieren und arbeiten mehr als 11.000 Studierende und 6.000 Führungskräfte aus über 140 Ländern an der ESCP. Das Programmportfolio umfasst Bachelor-, Master-, MBA-, Executive MBA-, Promotions- und Executive-Education-Programme – alle mit integrierter campusübergreifender Lernerfahrung.

Innovation ist zentraler Bestandteil von Forschung und Lehre und prägt den Anspruch der ESCP, verantwortungsvolle Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft zu entwickeln.

It all starts here.

Website: www.escp.eu

Folgen Sie uns auf LinkedIn: [@ESCP Business School](https://www.linkedin.com/company/escp-business-school) und [@ESCP Research&Impact](https://www.linkedin.com/company/escp-research-impact)

Pressekontakt

ESCP Business School, Campus Berlin

Jessica Theater

jthater@escp.eu

+49 (0)30 - 32 007-102