



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Un ponte tra università, imprese e territorio: presentati i Collective Projects 2025/2026 di ESCP Business School con Fondazione Compagnia di San Paolo e Réseau Entreprendre Piemonte

A Torino 430 studenti da 64 Paesi lavoreranno con imprese e istituzioni del territorio su nuovi progetti di innovazione e sviluppo

Torino, 17 settembre 2025 – Al **Turin Campus di ESCP Business School** è stata presentata oggi, 17 settembre, la nuova edizione dei **Collective Projects 2025/2026**, iniziativa promossa dalla stessa Business School e **Réseau Entreprendre Piemonte** con il supporto di **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

Il programma ogni anno mette in connessione studenti di ESCP, imprese, startup, enti del Terzo Settore e istituzioni pubbliche per affrontare sfide concrete attraverso **progetti di consulenza e innovazione**. Nati come parte integrante del **Bachelor in Management (BSc)**, i Collective Projects vedono team di **studenti del secondo anno** lavorare per sei mesi accanto a un'organizzazione su una **sfida strategica o operativa**, con l'obiettivo di proporre soluzioni innovative e immediatamente utilizzabili. Non un tirocinio, dunque, ma una vera e propria attività formativa in cui **gli studenti imparano ad agire come consulenti** professionisti, supervisionati da tutor accademici e aziendali. Ogni progetto prevede **un impegno di studenti e tutor per oltre 240 ore**, in un continuo confronto tra team internazionali motivati e creativi e realtà del territorio Piemontese.

Giunta alla sua nona edizione, negli ultimi tre anni l'iniziativa ha registrato una crescita costante: nel **2022/2023** sono stati coinvolti 298 studenti, 43 enti partner e realizzati 50 progetti; nel **2023/2024** i numeri si sono confermati con 295 studenti e 50 progetti, con oltre l'80% delle organizzazioni che ha dichiarato di voler ripetere l'esperienza; nel **2024/2025** la scala si è ampliata ulteriormente con 333 studenti, 44 enti e 45 progetti, che hanno visto fianco a fianco PMI, startup, cooperative sociali, associazioni non profit, società di consulenza e anche un ente pubblico. Complessivamente, nelle ultime tre edizioni, i Collective Projects hanno coinvolto oltre **920 studenti in 145 progetti realizzati**.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Un dato significativo è la **continuità**: diverse realtà che avevano aderito nel 2023/2024 hanno scelto di partecipare di nuovo nell'edizione 2024/2025, come **Blue Factory, Restworld, Progetto Itaca Torino, Fondazione LINKS, Metroconsult, Graziadio & C. e SynDiag**. Un segnale importante, che conferma la validità del modello e la percezione di un supporto concreto e replicabile. I progetti hanno toccato aree centrali per la crescita delle organizzazioni – dal **Business Development** (31,9%) al **Marketing & Communication** (36,1%), **dall'Internazionalizzazione** (15,3%) al **Fundraising** (9,7%) e **Knowledge Management & Innovation** (6,9%) – con una forte attenzione trasversale alla **sostenibilità ed ESG**. Gli studenti hanno lavorato su analisi di mercato e benchmarking, sviluppo di piani di comunicazione e strategie digitali, proposte di fundraising, piani di internazionalizzazione e creazione di strumenti digitali per eventi e networking. Le aziende hanno apprezzato soprattutto la **creatività, l'approccio proattivo e la capacità di produrre output immediatamente spendibili**, mentre dal punto di vista accademico è emersa la capacità di gestire **progetti complessi e multiculturali**, sviluppando competenze realmente utili e trasferibili.

L'edizione appena presentata segna un nuovo salto di scala: nel **2025/2026** saranno circa **430 gli studenti di 64 nazionalità** a prendere parte a **circa 60 progetti**, in collaborazione con imprese, startup, enti del Terzo Settore e istituzioni pubbliche. *“Il valore dei Collective Projects – ha dichiarato **Alberta Di Giuli**, Dean del Turin Campus di ESCP – risiede nella **capacità di unire formazione accademica e impatto reale sul territorio**. I nostri studenti diventano protagonisti di un percorso che li mette alla prova su problemi concreti, mentre le aziende hanno l'opportunità di interagire con team di giovani talenti internazionali”.*

Proprio la capacità di favorire l'incontro tra mondi diversi è al centro del sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo ai **Collective Projects**, che rappresentano un esempio concreto di collaborazione tra università, imprese e Terzo Settore, capace di preparare le nuove generazioni ad affrontare le sfide future e di offrire alle organizzazioni l'opportunità di entrare in contatto con giovani di talento.

L'iniziativa non solo facilita il matching tra studenti e organizzazioni, ma contribuisce anche al rafforzamento delle capacità degli enti coinvolti, aiutandoli a individuare bisogni di miglioramento ed efficientamento e a trasformarli in opportunità di crescita condivisa.

Così i Collective Projects diventano un'esperienza formativa di rilievo per gli studenti e, al tempo stesso, un'occasione di crescita per gli enti del Terzo Settore e un contributo alla competitività del sistema dell'innovazione locale.

Fondamentale anche il ruolo di **networking e capacity building** svolto da Réseau Entreprendre Piemonte, che accompagna le imprese nella definizione dei progetti e nel dialogo con i team internazionali di studenti. Come ha ricordato **Lisa Orefice**, direttrice di Réseau Entreprendre Piemonte: *“Come attuttore dei Collective Projects portiamo metodo e cura delle relazioni: traduciamo i bisogni delle organizzazioni e delle imprese in sfide chiare, le supportiamo nella creazione del match con i team di studenti e accompagniamo il lavoro mettendo a disposizione tutoraggio e accompagnamento. Il nostro obiettivo è semplice: creare un valore condiviso, trasformando l'energia degli studenti in risultati utili per imprese, startup ed ETS del territorio”*.

La call per l'edizione 2025/2026 è aperta **fino al 29 settembre 2025** e invita imprese, startup, enti pubblici e organizzazioni del Terzo Settore a candidare i propri progetti da sviluppare insieme agli studenti.

ESCP

Business

School

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 136 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

Sito Internet: www.escp.eu

Fondazione Compagnia di San Paolo

Nata nel 1563, la Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica, con sede a Torino, che pone la persona, i suoi diritti e responsabilità nella società al centro del suo operato. Le due priorità tematiche della Compagnia sono la riduzione delle disuguaglianze e la promozione dello sviluppo sostenibile dei territori, da perseguire attraverso un'azione strutturale e sistemica, dialogando con le realtà presenti, alla costante ricerca di una definizione condivisa di bene comune.

La volontà di rimuovere le cause dei problemi che sfidano la nostra società, investendo su sperimentazione e innovazione, utilizzando le risorse filantropiche quali leve di trasformazione al servizio della collettività, con una speciale sensibilità per le giovani generazioni e quelle future, ha spinto la Compagnia a individuare quattro trasversalità metodologiche – Mobilization and Partnership, Learning, Advocacy, Internationalization – e ad allinearsi a tre concetti chiave della filantropia moderna: fiducia, rischio e flessibilità.

Réseau Entreprendre Piemonte

Réseau Entreprendre Piemonte è un'associazione senza scopo di lucro che supporta la crescita e lo sviluppo delle startup attraverso un modello di accompagnamento basato sul mentoring e sulla condivisione di competenze imprenditoriali. Fa parte di Réseau Entreprendre, un network internazionale presente in oltre 10 paesi con l'obiettivo di favorire la nascita e il consolidamento di nuove imprese ad alto potenziale. L'associazione offre percorsi di accompagnamento personalizzati, accesso a una rete qualificata di imprenditori e opportunità di finanziamento, contribuendo in modo concreto alla creazione di valore economico e sociale sul territorio.

**Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa ESCP Torino Campus
*Spin-To. Move on together. Spin-To the future***

T. 011 1971 2375
Alessia Levati
M. 389 7959563
levati@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus
Cristina Marinelli
M. 346 3969434
cmarinelli@escp.eu