

## Da idee a imprese: aperte le candidature per la nuova edizione di *From Zero to Startup*

**Per la prima volta due percorsi paralleli dedicati a giovani tra i 16 e i 19 anni e futuri imprenditori fino ai 50 anni per il programma gratuito di Blue Factory, incubatore d'impresa di ESCP Business School, con il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo come Ecosystem Developer e il contributo di Camera di commercio di Torino**

Torino, 29 settembre 2025 - Dopo il successo della passata edizione, Blue Factory l'incubatore d'impresa di ESCP Business School, annuncia il ritorno di ***From Zero to Startup***, il programma di formazione imprenditoriale realizzato con il sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo** come Ecosystem Developer e il contributo di **Camera di commercio di Torino**.

Il percorso, completamente **gratuito**, prenderà il via a **novembre 2025** e accompagnerà gli aspiranti imprenditori fino a **giugno 2026**, concludendosi con il **Demo Day**: un momento chiave in cui le startup avranno l'occasione di presentare i propri progetti davanti a investitori e professionisti.

### **Young e Senior, *From Zero to Startup* raddoppia**

La principale novità di quest'anno è l'introduzione di una **nuova edizione dedicata ai più giovani**. *From Zero to Startup* si articolerà quindi in due percorsi paralleli.

L'edizione **Young, dai 16 ai 19 anni**, nata su impulso della Fondazione Compagnia di San Paolo, è pensata per giovanissimi che vogliono avvicinarsi al mondo delle startup. Il programma - che si svolgerà da fine gennaio a fine maggio 2026 presso il Turin Campus di ESCP - prevede **workshop in presenza organizzati il sabato pomeriggio** e 10 ore di mentoring online, per un impegno complessivo di 40 ore.

Ogni team di giovani sarà supportato durante il percorso da **un mentor dedicato** e avrà la possibilità di confrontarsi con professionisti dell'ecosistema startup e docenti di ESCP. La call per candidarsi al percorso per giovani sarà aperta **fino al 31 dicembre 2025**.

L'edizione **Senior** è destinata invece ad aspiranti imprenditori con **un'età compresa tra i 20 e i 50 anni, con o senza un'idea innovativa da sviluppare**: il percorso infatti

è strutturato per partire da zero e, in modo pratico e coinvolgente, offrire anche a soggetti che lavorano di mettersi alla prova e dare vita a quell'idea che hanno nel cassetto da tempo.

L'edizione **Senior** si svolgerà da novembre 2025 a giugno 2026. Le candidature sono aperte **fino al 9 novembre**.

Per i partecipanti sono previsti **12 workshop in aula, 12 ore di testimonianze online con founder e investitori, e 16 ore di mentoring dedicato**, per un totale di 100 ore di formazione complessiva.

Durante il corso, si avrà modo di entrare in contatto con **esperti del settore imprenditoriale** quali founder, investitori e professionisti con esperienza internazionale, instaurare relazioni e apprendere attraverso le loro testimonianze basate su casi reali. Anche i team di futuri imprenditori saranno seguiti da mentor dedicati che li accompagneranno nello sviluppo del loro progetto prima della presentazione ufficiale in occasione del Demo Day di fine percorso.

## Un percorso formativo pratico e internazionale

*From Zero to Startup* combina **attività in presenza e online**, offrendo ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con **casi reali**, entrare in una **rete di networking** qualificata e ricevere un **attestato di partecipazione**. Il percorso Young può essere riconosciuto anche come **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), previo accordo con la scuola di appartenenza dello studente.

*“Siamo entusiasti di tornare con una nuova edizione di *From Zero to Startup*, un'iniziativa che favorisce la **nascita di nuove idee e contribuisce a far crescere la rete imprenditoriale della città di Torino** — ha dichiarato **Alberta Di Giuli**, Direttrice del campus di Torino di ESCP Business School — *Si tratta di una **grande opportunità per gli aspiranti imprenditori**, che possono dare voce e concretezza ai propri progetti. Siamo convinti del valore di questo percorso, che fin dalla sua prima edizione **ha confermato come l'ecosistema imprenditoriale torinese sia vivace e in continuo fermento**. Questa iniziativa rappresenta ancora una volta l'occasione per dimostrare il grande valore che questa città è in grado di esprimere. ESCP Business School non è soltanto un luogo di istruzione, ma un'istituzione che ogni giorno si impegna a formare giovani di talento preparandoli con eccellenza a diventare i manager e gli imprenditori di domani.*”*

*“From Zero to Startup è molto più di un percorso: è **un'esperienza formativa ed educativa** che diffonde **cultura imprenditoriale** e **accende entusiasmo**. — afferma **Simone Marino**, Head di Blue Factory Italia — *È un **percorso 100% pratico**, che offre a**

persone di tutte le età la **possibilità di mettersi in gioco**, superare le proprie paure e dare vita alle proprie idee **riducendo errori e rischi**. Il valore unico sta nella **partecipazione diretta degli attori dell'ecosistema startup**, che si alternano come docenti in una vera e propria staffetta: così i partecipanti imparano a muoversi nell'ecosistema, conoscono i suoi protagonisti e costruiscono fin da subito un network prezioso”.

Con *From Zero to Startup*, Fondazione Compagnia di San Paolo vuole offrire a giovani ragazze e ragazzi, così come ad aspiranti imprenditori, la possibilità di scoprire il proprio talento, sperimentarsi in un percorso stimolante e imparare a trasformare le sfide in occasioni di crescita. Al centro l'impegno della Fondazione nel valorizzare educazione, formazione e cultura come strumenti per sviluppare competenze e favorire un ecosistema imprenditoriale più vivace e inclusivo.

“In Piemonte ci sono 692 startup innovative, di cui 513 nell'area metropolitana torinese. Numeri che attestano il nostro territorio quale luogo fertile per l'innovazione – dichiara **Massimiliano Cipolletta**, Presidente della **Camera di commercio di Torino**. L'ente camerale, che supporta l'imprenditorialità e l'innovazione attraverso strumenti concreti, collaborazioni strategiche e progetti speciali realizzati con attori dell'ecosistema innovativo, sostiene convintamente l'incubatore di ESCP Business School. Con il suo programma formativo gratuito *From Zero To Startup*, Blue Factory entra nel vivo della formazione con percorsi di pre-incubazione, workshop, masterclass e mentoring, attività che creano un ponte tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. Opportunità di cui, da quest'anno, potranno beneficiare anche i giovanissimi”.

## Come candidarsi

Le candidature al programma *From Zero to Startup* sono aperte:

- **Percorso Senior**: candidature entro il **9 novembre 2025**
- **Percorso Young**: candidature entro il **31 dicembre 2025**

È richiesta la conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1), la disponibilità a frequentare almeno l'80% del programma e una forte motivazione.

Per candidarsi: [fromzerotostartup.it](http://fromzerotostartup.it)

### **Blue Factory**

Blue Factory è la piattaforma di innovazione di ESCP Business School, rivolta a studenti, imprenditori e investitori, nata per sostenere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, nuove soluzioni tecnologiche e favorire nuove opportunità commerciali in grado di generare un impatto positivo e sostenibile. È presente in 5 città europee (Torino, Parigi, Berlino, Londra e Madrid) e opera mettendo a disposizione il know-how e le competenze della business school e quello del proprio ecosistema internazionale.

[www.blue-factory.eu/](http://www.blue-factory.eu/)

### **ESCP Business School**

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 136 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

[www.escp.eu](http://www.escp.eu)

### **Fondazione Compagnia di San Paolo**

Nata nel 1563, la Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica, con sede a Torino, che pone la persona, i suoi diritti e responsabilità nella società al centro del suo operato. Le due priorità tematiche della Compagnia sono la riduzione delle diseguaglianze e la promozione dello sviluppo sostenibile dei territori, da perseguire attraverso un'azione strutturale e sistemica, dialogando con le realtà presenti, alla costante ricerca di una definizione condivisa di bene comune.

La volontà di rimuovere le cause dei problemi che sfidano la nostra società, investendo su sperimentazione e innovazione, utilizzando le risorse filantropiche quali leve di trasformazione al servizio della collettività, con una speciale sensibilità per le giovani generazioni e quelle future, ha spinto la Compagnia a individuare quattro trasversalità metodologiche – Mobilization and Partnership, Learning, Advocacy, Internationalization – e ad allinearsi a tre concetti chiave della filantropia moderna: fiducia, rischio e flessibilità.

[www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)

## Camera di commercio di Torino

La Camera di commercio di Torino, con oltre 220.000 attività imprenditoriali iscritte, è da sempre riferimento forte e concreto del territorio economico dell'area metropolitana. Svolge funzioni amministrative, in particolare con il Registro imprese e i suoi servizi anagrafici e certificativi, tutti gestiti on line, ma si occupa anche di regolazione del mercato e di relazioni tra imprese e consumatori. Tra le importanti funzioni dell'ente anche la valorizzazione del territorio economico, attraverso la promozione della competitività delle imprese, lo sviluppo turistico e culturale del territorio, l'orientamento al lavoro e la promozione della digitalizzazione e della transizione energetica, con un'attenzione specifica all'innovazione e alle start up.

[www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)

**Per ulteriori informazioni:  
Ufficio Stampa ESCP Torino Campus  
*Spin-To. Move on together. Spin-To the future***

T. 011 1971 2375  
Alessia Levati  
M. 389 7959563  
[levati@spin-to.it](mailto:levati@spin-to.it)

Resp. Ufficio Stampa  
Stefano Fassone  
M. 347 4020062  
[fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it)

ESCP Torino Campus  
Cristina Marinelli  
M. 346 3969434  
[cmarinelli@escp.eu](mailto:cmarinelli@escp.eu)