

## Managementausbildung für die Zukunft: ESCP Business School stellt neue Strategie „**Bold & United**“ vor

Die ESCP Business School hat heute offiziell ihren neuen Strategieplan mit dem Titel „**Bold & United**“ vorgestellt, der im **Zeitraum 2026-2030** umgesetzt werden soll. Mit diesem neuen Leitsatz will die ESCP die nächste Generation von Führungskräften auf die Herausforderungen in einer zunehmend komplexen und unsicheren Welt vorbereiten, die sich in einem ständigen Wandel befindet.

**Im Zentrum der Strategie steht eine klare und drängende Erkenntnis:** In der heutigen, von Umbrüchen geprägten Welt reicht unternehmerisches Know-how allein nicht mehr aus, um erfolgreich zu sein. Erfolgreiche Führungskräfte müssen die Grenzen zwischen Disziplinen, Kulturen und Branchen überwinden.

**Der neue strategische Plan stellt zugleich einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung der ESCP dar: Von der weltweit ersten Business School zur ersten europäischen Universität für Management.** Mit diesem ambitionierten Schritt bekräftigt die ESCP ihren akademischen Anspruch, ihr soziales Engagement und ihre globale Ausrichtung.

### **Vorbereitung von Führungskräften auf eine Welt, die „D.I.S.R.U.P.T.E.D.“ ist**

Führungskräfte von heute stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen, die ineinander greifen – von Digitalisierung und Geopolitik bis hin zu Nachhaltigkeit und sozialer Inklusion. Diese Herausforderungen erfordern Agilität, kritisches Denken und ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Disziplinen. Dieses „**D.I.S.R.U.P.T.E.D.**“-Umfeld (Digitalised, Inclusive, Sustainable, Rapid, Unpredictable, Polarised, Tangled, Empowered, Dynamic) erfordert entschlossene Maßnahmen und zielgerichtetes Handeln.

*„In einer Zeit tiefgreifender Veränderungen, in der Agilität, Inklusion und Verantwortung nicht mehr optional, sondern unerlässlich sind, steht die ESCP als entschlossene und geeinte Kraft in der Managementausbildung. Unser strategischer Plan für 2026-2030 ist nicht nur ein Leitfaden, sondern ein kollektives Manifest, das durch die Stimmen von Tausenden aus unserer Community mitgestaltet wurde. Unser Versprechen dabei: Wir wollen Führungskräfte ausbilden, die die Gesellschaft mit Empathie, ethischen Werten und Exzellenz gestalten.“*



erklärt **Léon Laulusa, geschäftsführender Präsident und Dekan der ESCP Business School.**

### **Eine neue akademische Struktur, die aktuellen Veränderungen entspricht**

Im Rahmen ihrer neuen Ausrichtung wird die ESCP Business School bis 2030 zwei neue Fakultäten ins Leben rufen: die **ESCP School of Technology** und die **ESCP School of Governance**. Damit wird die ESCP zu einer europäischen Management-Universität, die fest in ihrer historischen und akademischen DNA verankert ist.

- **Die ESCP Business School** als historische Institution wird weiterhin an ihrer akademischen Exzellenz festhalten und Abschlüsse als auch Programme in den Bereichen Management, Finanzen, Marketing, Nachhaltigkeit und Entrepreneurship anbieten.
- **Die ESCP School of Technology** (ab 2027) wird den wachsenden Bedarf an Führungskräften decken, die sich mit digitaler Transformation, Künstlicher Intelligenz, Datenanalyse und neuen Technologien auseinandersetzen.
- **Die ESCP School of Governance** (ab 2029) wird sich auf Geopolitik, Public Affairs, internationales Recht und Strategie konzentrieren und eine neue Generation von Führungskräften ausbilden, die mit Weitsicht und Verantwortungsbewusstsein komplexe Situationen und globale Veränderungen meistern können.

Diese Fakultäten werden eng zusammenarbeiten, um hybride Kompetenzen, ethische Führungsqualitäten und integrative Lernerfahrungen zu vermitteln, die den humanistischen Werten der ESCP entsprechen und direkt auf die Anforderungen der Arbeitgeber, die gesellschaftlichen Herausforderungen und die Erwartungen der Studierenden eingehen. Diese neue "Universität für Management" wird auf akademischer Exzellenz basieren und durch die Vielfalt ihrer Fachbereiche, Standorte und Gemeinschaften bereichert werden.

*„An der ESCP lehren wir nicht nur Führung - wir leben sie auch, indem wir zuhören, innovativ sind und unsere gesamte Gemeinschaft stärken. Dieser Plan spiegelt unsere Identität wider und bekräftigt unser Bestreben, die Zukunft der Wirtschaftsausbildung mit Integrität und Wirkung zu gestalten.“* so **Francesco Rattalino, EVP und Dekan für akademische Angelegenheiten.**

## Ehrgeizige Ziele, messbare Ergebnisse

Die Strategie „**Bold & United**“ spiegelt auch die **humanistischen Werte der ESCP wider: Inklusion, Vielfalt, Exzellenz und Leistung**. Diese Grundsätze prägen jede Facette der neuen Ausrichtung – von der Erweiterung von Stipendien und flexiblem Lernen bis hin zur Integration von Nachhaltigkeit in Lehrpläne und Forschung.

Im Rahmen dieses Modells bleibt die ESCP Business School das akademische Herzstück der Institution und der wichtigste Treiber für Exzellenz und internationale Anerkennung. Der Plan „**Bold & United**“ setzt klare, messbare Ziele, die den Wachstumskurs der Wirtschaftshochschule gezielt fördern.

### **Bis 2030 hat sich die ESCP folgende Ziele gesetzt:**

- Immatrikulation von mehr als **12.000 Studierende** aus über 150 Ländern
- Beschäftigung von **300 Professoren aus 50 Ländern** und vollständige Gleichstellung der **Geschlechter**
- Erzielung eines Umsatzes von **300 Millionen Euro** mit nachhaltigem Betrieb
- Beibehaltung eines Platzes unter den **Top 5** des *Financial Times* Rankings der europäischen **Business Schools**

Um diese Ziele zu erreichen, wird die ESCP in neue Programme investieren, darunter einen **Global Master in Management** (in Partnerschaft mit der CEIBS) und mindestens vier neue MSc-Abschlüsse, darunter einen in **“Business in the Space Industry”**.

### **Expansion in Europa und Inklusion**

Bis 2030 wird die ESCP das Campusleben und das Engagement der Gemeinschaft in ganz Europa verbessern, eine inklusivere und nachhaltigere globale Präsenz fördern und ihre soziale Wirkung durch die Ausweitung von Stipendien und Initiativen zur Chancengleichheit stärken.

An der ESCP herrscht der Grundsatz, dass Talent und Ehrgeiz den Zugang zu Exzellenz ermöglichen sollten. Aus diesem Grund wird der Stipendienfonds um 9 Millionen Euro (etwa 5 % der Einnahmen der Hochschule) aufgestockt, um ambitionierten Studierenden in den kommenden Jahren zusätzliche Türen zu öffnen. Bis 2030 wird die ESCP zudem ihre [Extension School](#) für barrierefreies und flexibles lebenslanges Lernen weiter ausbauen.



Zudem will die ESCP ihre internationale Präsenz weiter ausbauen und bekräftigt gleichzeitig ihre europäischen Wurzeln. Die Wirtschaftshochschule verstärkt ihre Rekrutierungsmaßnahmen im **Globalen Süden** und baut **neue akademische Partnerschaften in den Bereichen Innovation und Unternehmertum** mit führenden Institutionen auf. Diese Expansion wird durch eine Investition von **320 Millionen Euro** ermöglicht.

Im Zentrum dieser Ambition steht die Synergie aus ESCP-Alumni, der ESCP-Foundation und der Hochschule – eine Gemeinschaft, die für nachhaltiges Wachstum und Innovation unerlässlich ist. Aufbauend auf dieser Dynamik kündigte die ESCP-Stiftung kürzlich den Start einer [100-Millionen-Euro-Finanzierungskampagne](#) an. Diese soll der Hochschule ermöglichen, ihren Auftrag und ihre Wirkung weiter auszubauen. Das Motto ist klar: *Wenn die ESCP wächst, wächst die gesamte Gemeinschaft.*

## **Management und Führung im Dienste der Gesellschaft**

Forschung und Technologie werden weiterhin eine zentrale Rolle spielen, geleitet durch die [fünf interdisziplinären Forschungsinstitute \(LIGhTS\)](#) der ESCP zu Themen von Nachhaltigkeit bis Geopolitik. Ergänzt wird dies durch den wegweisenden Einsatz von KI, einschließlich der [Integration von ChatGPT Edu-Lizenzen auf allen Ebenen der Hochschule](#).

Die ESCP vertieft außerdem ihr Engagement für soziale und ökologische Auswirkungen mit einem neuen **Nachhaltigkeitsbeirat**, der Erfassung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und der Aufstockung des Stipendienfonds.

*„An der ESCP sind Forschung, Technologie und Inklusion keine getrennten Prioritäten, sondern miteinander verbundene Hebel für den gesellschaftlichen Fortschritt. Wir verankern diesen Zweck in jedem Teil unseres akademischen Ökosystems, von unseren Vollzeitprogrammen bis hin zur Executive Education.“*, erklärte **Véronique Tran, EVP of Executive Education & Corporate Relations**.

Mit **Bold & United** schlägt die ESCP einen neuen Kurs ein, der von kollektiver Intelligenz geleitet, auf gemeinsamen Werten aufgebaut und von der Mission angetrieben ist, nicht nur mit Exzellenz, sondern auch mit Sinn voranzugehen.

Mehr Informationen zur Strategie finden Sie auf: [escp.eu](https://escp.eu).



Wenn Sie mehr zu der neuen Initiative erfahren wollen, dann wenden Sie sich bitte an:

**Pressekontakt:**

**ESCP**

Jessica Thater

[jthater@escp.eu](mailto:jthater@escp.eu)

+49 (0)30 - 32 007-102

Judith Duschl

[j.duschl@open2europe.com](mailto:j.duschl@open2europe.com)

+ 33 (0) 1 55 02 15 14

**Über die ESCP Business School**

Die ESCP Business School wurde 1819 gegründet und ist damit die älteste Wirtschaftshochschule der Welt. In ihrer 200-jährigen Geschichte hat sich die ESCP stets der Ausbildung verantwortungsbewusster, entschlossener und kreativer Führungskräfte verschrieben, die Trends setzen, neue Lösungen finden und die Regeln von morgen definieren.

Die sechs ESCP-Standorte in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin und Warschau sind die Sprungbretter, die es den Studierenden ermöglichen, den europäischen Managementansatz der ESCP zu erleben, der auf Multikulturalismus basiert.

Jedes Jahr begrüßt die ESCP mehr als 11.000 Studierende und 6.000 Führungskräfte aus 136 verschiedenen Ländern. Ihre Stärke liegt in den zahlreichen allgemeinen und spezialisierten betriebswirtschaftlichen Ausbildungsprogrammen (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Promotion und Executive Education), die alle eine campus-übergreifende Lernerfahrung beinhalten.

Mit Innovation als Eckpfeiler treiben wir die akademische Forschung und die Managementausbildung voran, um neue Wege für eine bessere Zukunft für alle zu ebnen.

It all starts here.

Website: [www.escp.eu](http://www.escp.eu)

Follow us on LinkedIn: [@ESCP Business School](https://www.linkedin.com/company/escp-business-school)