

ESCP Business School partecipa a xWeek 2025 con masterclass sul futuro dell'imprenditorialità

Fino al 29 maggio Torino si trasforma in un laboratorio di idee, grazie a dodici eventi organizzati dai partner di TEDxTorino

Torino, 27 maggio 2025 – In un mondo che cambia sempre più velocemente, il valore della presenza, della riflessione condivisa e dell'impatto reale torna al centro del dibattito grazie a [xWeek 2025](#), la settimana di eventi diffusi che prende il via in occasione di **TEDxTorino**.

Ideata da **Djungle Studio**, xWeek nasce per estendere la portata della conferenza TEDxTorino, trasformandone lo spirito in un'esperienza collettiva e urbana, fatta di incontri, talk, workshop e momenti di networking. Dodici eventi organizzati dai partner di TEDxTorino in una settimana per attivare dialoghi tra mondi diversi: dalla tecnologia all'impresa, dalla creatività alla ricerca, con un unico obiettivo – generare impatto e connessioni.

Tra i protagonisti di questa prima edizione, **ESCP Business School**, tra le più antiche business school al mondo con campus in sei città europee, conferma il proprio ruolo di ponte tra formazione accademica, ecosistemi imprenditoriali e trasformazione sociale.

Forte della sua visione multiculturale e del suo impegno verso l'innovazione sostenibile, **ESCP Turin Campus** partecipa a xWeek con un evento pensato per aprire le porte della scuola alla città e stimolare un confronto attivo e partecipato.

All'interno di xWeek, **Djungle Studio**, **ESCP Business School** e **Blue Factory**, l'incubatore imprenditoriale della business school, organizzano [“Declinazioni di Futuro”](#), una serie di tre masterclass aperte al pubblico in programma **mercoledì 28 maggio, a partire dalle ore 15:00**, in via Andrea Doria 27. Un pomeriggio che riunisce esperienze autentiche di chi sta costruendo e riflettendo sul futuro, tra impresa, impatto sociale ed ecosistemi locali.

Si comincia con **Carolina Vergnano**, che alle 15:00 porta in aula la storia di *Women in Coffee*, un progetto nato nel 2018 e sviluppato in collaborazione con IWCA – International Women's Coffee Alliance. L'obiettivo è chiaro: sostenere le donne produttrici di caffè nel mondo, garantendo loro una vita economicamente sostenibile. Un esempio concreto di come l'impresa possa diventare veicolo di impegno sociale e cambiamento.

Alle 16:00 prende la parola **Christian Zegna**, in rappresentanza di **Réseau Entreprendre**, realtà che accompagna nuovi imprenditori nella creazione e nello



sviluppo d'impresa. La sua masterclass propone una riflessione sul dialogo intergenerazionale nel mondo del business, attraverso pratiche di mentoring e trasmissione di esperienza tra imprenditori di diverse età. Una visione generativa dell'impresa, radicata nei territori.

Infine, alle 17:00, **Jilda Lakot** e **Beniamino Savio** raccontano un'esperienza di imprenditoria sociale che nasce da una nuova forma di filantropia: pratica, concreta, orientata allo sviluppo locale. La project manager ugandese e il co-fondatore della Onlus torinese illustrano come si possa attivare un ecosistema, valorizzando risorse, persone e relazioni.

Con oltre due secoli di storia, **ESCP Business School** si distingue per il suo approccio interdisciplinare e pragmatico e una rete internazionale che forma ogni anno migliaia di studenti, imprenditori e leader del cambiamento. Iniziative come xWeek confermano la volontà della Scuola di essere presente sul territorio, non solo come polo formativo d'eccellenza, ma anche come attore attivo nei processi di innovazione, impatto sociale e sviluppo delle comunità.

xWeek 2025 culminerà con **D-Day Live #11 – “Entrepreneurship as a Way of Life”**, l'evento conclusivo dedicato all'imprenditorialità come scelta di vita.

Una settimana per essere presenti, condividere idee e attivare nuove possibilità. Una settimana per immaginare – e iniziare a costruire – il domani.

ESCP Business School

Fondata nel 1819, ESCP Business School è la più antica scuola di business al mondo. Nel corso dei suoi 200 anni di storia, ESCP si è sempre impegnata a formare leader responsabili, audaci e creativi che lanciano tendenze, propongono nuove soluzioni e danno vita ai codici di domani. I sei campus ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia sono i luoghi in cui gli studenti possono sperimentare l'approccio europeo al management basato sulla multiculturalità. Ogni anno, ESCP accoglie oltre 11.000 studenti e 6.000 manager di 136 nazionalità diverse. Il suo punto di forza sono i numerosi programmi di formazione aziendale, sia generali che specialistici (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono tutti un'esperienza multi-campus. Con l'innovazione come pietra angolare, stiamo accelerando la ricerca accademica e la formazione manageriale per tracciare nuovi percorsi verso un futuro migliore per tutti. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

Sito Internet: www.escp.eu

Blue Factory

Blue Factory è la piattaforma di innovazione di ESCP Business School, rivolta a studenti, imprenditori e investitori, nata per sostenere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali, nuove soluzioni tecnologiche e favorire nuove opportunità commerciali in grado di generare un impatto positivo e sostenibile. È presente in 5 città europee (Torino, Parigi, Berlino, Londra e Madrid) e opera mettendo a disposizione il know-how e le competenze della business school e quello del proprio ecosistema internazionale.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus

Spin-To. Move on together. Spin-To the future

T. 011 1971 2375

Alessia Levati

M. 389 7959563

levati@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escp.eu