

COMUNICATO STAMPA

Il Master in International Food & Beverage Management di ESCP Business School si conferma primo al mondo nel Ranking Best Masters di Eduniversal

Il programma specialistico di punta del Campus di Torino, che si propone di creare i futuri ambasciatori del “Made in Italy”, premiato ancora una volta a livello globale per l'eccellenza accademica e l'unicità della propria offerta formativa

Il [Master in International Food & Beverage Management](#) di ESCP Business School si riconferma al **primo posto a livello globale** nella [classifica Eduniversal dei migliori programmi specialistici](#) che preparano a una carriera manageriale internazionale nel campo dell'industria agroalimentare e delle bevande. Un riconoscimento importante che premia ancora una volta l'eccellenza accademica e l'unicità nel panorama internazionale di questo percorso di studio innovativo e sempre rivolto a cogliere i nuovi trend del settore. **Svolto in lingua inglese tra Italia e Francia** – i due luoghi simbolo dell'eccellenza enogastronomica mondiale –, si pone l'ambizioso obiettivo di **creare futuri ambasciatori del «Made in Italy» nel mondo** e si rivolge a **laureati e giovani professionisti** che vogliono sviluppare una propria idea imprenditoriale o una carriera in azienda.

Sono tre i criteri che hanno visto emergere ESCP tra più di 5.500 master e MBA di tutto il mondo analizzati da Eduniversal: **la notorietà e il riconoscimento del programma tra le aziende** che si occupano del reclutamento dei giovani talenti; **lo stipendio al primo impiego dopo la laurea e il raggiungimento delle migliori posizioni sul mercato del lavoro**; e **la soddisfazione degli studenti** sulla base dei feedback ricevuti al termine degli studi.

"Il ranking Eduniversal conferma il Master come un'eccellenza a livello globale e dimostra ancora una volta la validità del nostro modello educativo concreto e multiculturale che forma professionisti con una visione internazionale e competenze trasversali. Questo risultato, unito all'esperienza accademica, è stato ottenuto costruendo solide relazioni con le migliori aziende del settore, fornendo ai nostri studenti le conoscenze necessarie per intraprendere una carriera di successo nel Food and Beverage Management" - afferma il **Prof. Francesco Rattalino, Direttore di ESCP Torino Campus**.

"Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio. È il risultato dell'appassionato e intenso lavoro di team dell'intera scuola che investe grandi energie nella formazione dei futuri leader del Food and Beverage, un settore che presenta enormi potenzialità e che conferma l'Italia e la Francia, i due Paesi in cui si svolge il programma, come



eccellenze a livello internazionale – aggiunge il **Prof. Francesco Venuti, Direttore Accademico del Master in International Food & Beverage Management** –. *Il master, seppur relativamente giovane, comincia ad avere una certa storia e fama, rispondendo alle esigenze del settore formando manager di talento appassionati e adeguatamente preparati, pronti ad affrontare le sfide del futuro*".

In un settore in costante trasformazione come quello del Food & Beverage, continua a crescere la richiesta di una **formazione che sia multidisciplinare e di respiro internazionale e al tempo stesso calata nella pratica e verticale**, per comprendere le dinamiche e le specificità che regolano il settore e affrontare con consapevolezza le sfide del futuro. Per questo motivo il Master di ESCP offre ai suoi partecipanti l'opportunità di entrare a **diretto contatto con una straordinaria varietà di aziende** - dalle multinazionali alle piccole medie imprese fino alle startup - per fornire agli studenti un **reale vantaggio competitivo** necessario per lavorare in questo campo o dare vita a un proprio business, approfondendo e imparando ad anticipare importanti **trend in crescita** come digital innovation, economia circolare, food waste, strategie "from farm to fork" e sostenibilità. La sempre maggiore attenzione verso queste tematica *green* ha portato, a partire dall'anno accademico 2021-2022, all'avvio di una **collaborazione con la FAO**, includendo alcuni corsi della FAO Academy tra gli elective proposti agli studenti.

L'esperienza in aula viene poi arricchita e corredata da **progetti di consulenza, company visit e tirocini** nelle migliori aziende italiane e internazionali del settore, oltre alla possibilità di accedere a un ampio **network globale di top manager, professionisti ed Alumni di ESCP Business School**.

Alla fine del programma, ogni studente otterrà due certificati: il **Diploma di specializzazione in Food & Beverage rilasciato da ESCP** e il **DEAMIE**, Diplôme d'Études Avancées en Management International des Entreprises, ossia il Diploma di studi avanzati in International Business Management rilasciato dal Ministero francese ed equiparato per numero di Crediti Formativi Universitari ad una Laurea Magistrale italiana.

ESCP Business School

ESCP Business School ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management. Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base su cui abbiamo costruito la nostra visione formativa. Ogni anno, ESCP accoglie 9000+ studenti e 5000 manager di 130 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here.

www.escp.eu



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus

Spin-To. *Move on together. Spin-To the future*

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escp.eu