

RIU y ESCP Business School reafirman su alianza con una cátedra para desarrollar proyectos de RSC

- *La compañía hotelera y la escuela de negocios trabajan juntas desde 2017 en proyectos académicos relacionados con la responsabilidad social.*
- *ESCP Business School apoyó a RIU en la creación del [Método RIU](#), la metodología de trabajo en la que la empresa basa su inversión social y ambiental*

4 de mayo de 2022. Tras cinco años de colaboración mutua, el Campus de Madrid de ESCP Business School y RIU Hotels & Resorts han suscrito un acuerdo de [cátedra o "professorship"](#) para diseñar y desarrollar proyectos en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Durante un año, ambas entidades realizarán actividades conjuntas de investigación académica aplicada, transferencia del conocimiento, divulgación, docencia e innovación en materias relacionadas con la RSC.

Con esta cátedra, ambas entidades han creado un espacio privilegiado de reflexión y puesta en común, que permite a la empresa transmitir su saber hacer, desarrollar su marca corporativa y apoyar la actividad investigadora y docente en determinados campos de su actividad y profesiones. Los programas de investigación, examinados por un comité científico, involucran a investigadores de la ESCP Business School, alumnos, así como a investigadores de otras instituciones académicas.

Las líneas de trabajo en las que se basará esta colaboración se centrarán, por un lado, en construir y diseñar comunidades de aprendizaje, recopilación y diseminación de conocimiento, que contribuya a la ejecución de estudios relacionados con la RSC Hotelera. En particular, se enfocan en el retorno social y el impacto en las comunidades sociales/de proximidad de la inversión en RSC. La segunda línea de trabajo se centrará en misiones de consultoría académica para complementar, mejorar, consolidar y estandarizar las iniciativas de RSC ejecutadas en asistencias técnicas previas.

“Es un placer haber firmado este acuerdo con RIU para seguir desarrollando conjuntamente proyectos aplicados que contribuyan a la sostenibilidad y la inversión social de la industria hotelera, y transferir de esta forma a la sociedad los resultados de nuestra colaboración”, asegura Lola Herrero, Profesora-Doctora de ESCP Business School y Directora Científica del [Jean-Baptiste Say Institute](#), a cargo del professorship.

Desde RIU Hotels, su directora del área de la Responsabilidad Social, Catalina Alemany, añade que “tras haber recorrido muchos kilómetros del trayecto junto a ESCP Business School, queremos formalizar y dar rigor a esta aventura compartida para poder definir, a partir de la base sistemática que proporciona la investigación académica aplicada, los nuevos rumbos y desafíos.”.

Como ejemplo de este trabajo en común, ambas representantes participaron en la [Cumbre de Destinos Sostenibles](#) organizada por la Organización Mundial del Turismo en Mallorca,

donde los asistentes pusieron en común las prácticas idóneas de sostenibilidad medioambiental, social y económica establecidas en todo el mundo por las organizaciones y empresas que lideran estas iniciativas. En su caso, Catalina Alemany y Lola Herrero participaron en la mesa redonda en torno al Desarrollo Humano, en la que presentaron el Método RIU de innovación social como estrategia corporativa de RIU Hotels.

Acerca de ESCP Business School

Fundada en 1819, ESCP Business School ha optado por enseñar liderazgo responsable, abierto al mundo y basado en el multiculturalismo europeo. Nuestros campus de Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia son los peldaños que permiten a los estudiantes experimentar este enfoque europeo de dirección.

Varias generaciones de empresarios y directivos han sido formados en la firme creencia de que el mundo empresarial puede contribuir a la sociedad de forma positiva.

Esta convicción y nuestros valores: excelencia, singularidad, creatividad y pluralidad, guían diariamente nuestra misión y construyen nuestra visión pedagógica.

Cada año, ESCP acoge a 8000 estudiantes y 5.000 directivos de 122 nacionalidades diferentes. Su fortaleza reside en sus múltiples programas de formación empresarial, tanto generales como especializados: Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD y Executive Education, y todos ellos incluyen la experiencia multicampus.

Todo comienza aquí

Página web: www.escp.eu / síguenos en Twitter: @ESCP_BS

Acerca de RIU Hotels

La cadena internacional RIU se fundó en Mallorca, España, en 1953 como pequeño negocio vacacional de la familia Riu, fundadora y actual propietaria en tercera generación. La compañía se centra en la hotelería vacacional y más del 75% de sus establecimientos ofrecen el reconocido servicio All inclusive by RIU. Con la inauguración de su primer hotel de ciudad en 2010, RIU amplía su gama de productos con su propia línea de hoteles urbanos llamada Riu Plaza. RIU Hotels & Resorts cuenta con 100 hoteles en 20 países que en 2021 recibieron 4,2 millones de clientes y trabajaron un total de 28,004 empleados. Actualmente RIU es la 32ª mayor cadena del mundo, la 2ª en España por ingresos y la cuarta por número de habitaciones.

Contacto de prensa:

MGC&Co. Public Relations

Paola Sosa

paola.sosa@mgcandco.com

www.mgcandco.com

Telf: +34 910 34 84 67

Móvil: +34 717 71 30 75