



Paris, le 9 novembre 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP Business School et MAJELAN s'associent pour proposer des programmes audio pédagogiques.

Majelan et ESCP ont signé un accord de partenariat qui permet aux auditeurs abonnés de bénéficier de parcours d'initiation sur des thématiques liés au management.

ESCP souhaite ainsi développer son offre de e-learning audio dans un univers premium pour prolonger l'expérience de l'enseignement de l'école. Il y aura 5 programmes proposés tout au long de l'année académique 2021-2022.

Mathieu Gallet, fondateur de Majelan déclare « *Nous croyons chez Majelan à la force de l'audio pour apprendre et développer ses compétences. Ce partenariat avec l'une des grandes business schools européennes nous donne l'opportunité de le prouver au service des étudiants mais aussi du grand public.* »

Le Professeur Valérie Moatti, Doyenne de ESCP ajoute que « *A ESCP nous sommes convaincus que la formation tout au long de la vie est désormais la norme. Elle doit cependant se présenter sous des formats innovants, compatibles avec la vie professionnelle et personnelle de chacun. C'est pourquoi nous sommes fiers de proposer sur Majelan des contenus exclusifs de 5 professeurs, représentatifs de la diversité culturelle et académique de ESCP.* »

Il sera possible d'écouter 5 professeurs de renom de ESCP.

Benoit Heilbrunn

[Benoît Heilbrunn](#) est professeur au département de marketing, où il enseigne le management de la marque, le management du design et le comportement du consommateur. Son large intérêt pour les sciences humaines lui permet d'articuler une réflexion sur les aspects idéologiques de la société de consommation et des marques. Il est très intéressé par les différentes dimensions de la culture matérielle et principalement par les objets, les logos et les identités visuelles. Il a travaillé pendant de nombreuses années en tant que consultant dans le domaine de la gestion de la

communication et du design, et agit toujours en tant que consultant dans le domaine de la gestion stratégique des marques et de leur évaluation.

Philippe Gabilliet

Après un début de parcours universitaire dans le champ de la recherche en science politique, [Philippe Gabilliet](#) choisit au milieu des années 80 de faire ses premières armes dans le métier de consultant. Il se spécialise alors dans la motivation et le management des équipes opérationnelles, en particulier commerciales, domaine où il développe ses premières expertises professionnelles.

Philippe Gabilliet est porte-parole de la [Ligue des Optimistes de France](#) et président honoraire de l'association internationale Optimistes sans frontières (ASBL).

Il est aussi co-fondateur et président de l'Académie Francophone des Auteurs et Conférenciers d'Entreprises (AFACE)

Géraldine Galindo

[Géraldine Galindo](#) est professeur au département management du campus parisien de ESCP Business School, où elle enseigne la gestion des ressources humaines. Elle est directrice scientifique de la chaire Usine du Futur, et responsable des cours de GRH en français dans le programme MiM. Ses recherches portent sur la GRH et l'innovation, ainsi que sur la gestion de la diversité. Elle est également auteure du livre "Le Personal Branding : Pourquoi et comment en faire un atout professionnel ?" (Edition Dunod)

Ghislain Deslandes

[Ghislain Deslandes](#) est professeur titulaire à ESCP Business School et élu au Collège International de philosophie. Ses recherches portent non seulement sur le management et le leadership dans les industries de la communication, mais aussi sur les théories philosophiques du management. Ses interventions visent en particulier à repenser la gestion et le numérique en faisant une place centrale aux Humanités en général, et à la curiosité philosophique en particulier.

Maria Koutsovoulou

Professeur de négociation et de leadership, consultante confirmée dans les domaines du leadership stratégique, de la gestion de la complexité organisationnelle et du développement personnel, Professeur [Koutsovoulou](#) intervient au sein d'organisations européennes et internationales en accompagnement des dirigeants et des comités exécutifs.

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence de Relations médias Open2Europe

Emily Leprevost

e.leprevost@open2europe.com

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-nous sur Twitter : @ESCP_BS

À PROPOS DE MAJELAN

Créée en juin 2019 par Mathieu Gallet, ex-PDG de Radio France et de l'INA, et Arthur Perticoz, ex-fondateur et DG de Wynd, Majelan est une plateforme de distribution et de production de contenus audio exclusifs. Plus de 1500 contenus sont disponibles sur l'application et le site web pour permettre à ses utilisateurs d'apprendre chaque jour grâce aux méthodes et conseils des plus grands experts.