



4 ottobre 2021

COMUNICATO STAMPA

L'Executive MBA di ESCP Business School diventa personalizzabile al 100%

Per rispondere meglio alle nuove esigenze dei leader globali, l'Executive MBA di ESCP Business School si reinventa con un formato completamente personalizzabile e flessibile disponibile nei suoi sei campus internazionali da gennaio 2022.

Fortemente impegnato nel management responsabile, l'Executive MBA rafforza questa attenzione durante tutto il programma, con un nuovo corso sulla "Leadership responsabile e sostenibile", oltre ai corsi e seminari opzionali esistenti, compreso anche tutto ciò che riguarda la CSR - Corporate social responsibility.

Da sempre attento al mercato, il format innovativo dell'Executive MBA è il risultato di una lunga riflessione antecedente alla pandemia, e che è stata ulteriormente confermata nel contesto attuale.

ESCP Business School svela le novità dell'Executive MBA

Un programma personalizzabile e flessibile, con 9 moduli base, 10 elective, 5 seminari internazionali e 1 progetto di consulenza internazionale, l'ESCP EMBA offre ai partecipanti la scelta tra il percorso in presenza, a distanza o blended nei suoi sei campus internazionali: Parigi, Londra, Berlino, Madrid, Torino e Beirut. I partecipanti possono decidere quando, come, cosa e dove vogliono frequentare ciascuno dei loro nove moduli base. Inoltre, hanno la possibilità di costruire il proprio EMBA scegliendo tra un ventaglio di oltre 50 elective, con una durata totale del programma che va da 18 a 34 mesi.

Spinto dalla volontà di dare a tutti i talenti ad alto potenziale, di ogni provenienza, l'opportunità di diventare leader responsabili che avranno un impatto positivo sul mondo, ESCP Business School è convinta che il formato flessibile dell'Executive MBA, particolarmente apprezzato dalle donne e dai partecipanti internazionali, favorirà la parità di genere e rafforzerà la diversità culturale che già esiste all'interno del programma (36 nazionalità in media), grazie alla struttura multi-paese della scuola.

Concentrandosi su questo formato innovativo, l'EMBA, attualmente [classificato al 7 ° posto al mondo dal Financial Times](#), dimostra di essere un programma pionieristico aperta al mondo e alla società, pur mantenendo il suo DNA europeo.

"Il nostro approccio didattico unico fonde efficacemente una solida base teorica con la relativa pratica; incontrare dirigenti, manager e professionisti direttamente sul campo; imparare da aziende di successo lavorando su case study reali. Inoltre, combiniamo la flessibilità e le possibilità offerte dagli strumenti digitali con il valore delle attività e delle lezioni in classe"; afferma **Francesco Venuti, Professore di Accounting e Associate Dean dell'Executive MBA & General Management Programme all'ESCP Business School.** *"Inoltre, abbiamo creato un nuovo corso di sulla sostenibilità e abbiamo incluso argomenti di sostenibilità all'interno dell'intero programma come una sorta di 'filo rosso', una 'lente', un mindset attraverso il quale interpretiamo il mondo che ci circonda e prendiamo le relative decisioni".*

Per **Ines Khedhir, direttore dell'Executive MBA all'ESCP Business School,** *"Volevamo essere audaci e innovatori, pur rimanendo in linea con la missione e i valori fondamentali di ESCP Business School. Abbiamo ridisegnato il nostro EMBA per renderlo più flessibile e personalizzabile per i manager di ogni provenienza. Il nuovo formato flessibile del nostro EMBA (apprendimento face to face, online o blended) rafforza anche il nostro impegno per la diversità all'interno del programma".*

Francesco Venuti, Associate Dean dell'Executive MBA, aggiunge: *"Tre aree chiave riassumono le innovazioni del nostro nuovo Executive MBA: il percorso personalizzato, la leadership sostenibile e responsabile e la digitalizzazione, pur mantenendo il nostro DNA veramente europeo. Con il nuovo programma Executive MBA, il nostro obiettivo è quello di offrire un percorso di trasformazione che forma manager internazionali in un percorso virtuale di leadership responsabile, dove possono combinare efficacemente l'attenzione alle Persone, al Pianeta e al Business".*

Numeri chiave:

110 partecipanti
36 nazionalità
38 età media
13 anni di esperienza manageriale (media)
€69.900 costo di partecipazione

Per ulteriori informazioni sull'EMBA: <https://www.escp.eu/programmes/executive-mba>

ESCP Business School

ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di

studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management. Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base sui cui abbiamo costruito la nostra visione formativa. Ogni anno, ESCP accoglie 7100 studenti e 5000 manager di 120 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola.

Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here.

www.escp.eu

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escp.eu