



Vendredi 8 janvier 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP Business School dévoile quatre livres blancs ; de la problématique du travail à distance pour les managers, à la question de l'intelligence artificielle

En ce début d'année, ESCP Business School, présente quatre livres blancs s'appuyant sur l'expérience et l'expertise du corps professoral de l'école, et propose une réflexion sur les mutations sociétales et professionnelles ainsi que leurs conséquences sur les entreprises et la société européenne.

TRAVAIL À DISTANCE : QUELS SONT LES DÉFIS ET ENJEUX POUR LES MANAGERS ?

Entretien avec Emmanuelle Léon • Professeure à ESCP Business School

Manager à distance dans un monde incertain

Au cours des derniers mois, le management à distance est brutalement passé de l'exception à la règle. La crise sanitaire, ainsi que les transformations en cours au sein des entreprises, laissent aujourd'hui entrevoir un nouveau modèle, notamment avec le développement accéléré du télétravail. Pour autant, le télétravail en mode confinement – subi et organisé dans la précipitation, voire dans la souffrance dans certains cas – n'a rien à voir avec le télétravail tel qu'il se développait dans la plupart des pays du monde. Mais les choses ont changé. Entre déconfinement joyeux et résurgence inquiétante, le monde vit au rythme des évolutions du Covid-19. Et les entreprises ne sont pas en reste. Dans un environnement économique pétri d'incertitudes, le télétravail s'impose comme la nouvelle normalité. Un changement de paradigme qui soulève beaucoup de questions, mais qui offre aussi des opportunités, alors que la contrainte du confinement a accéléré la transformation digitale des organisations et que se sont opérés des changements fondamentaux.

COMMENT RENFORCER VOTRE LEADERSHIP PAR L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE ?

L'intelligence émotionnelle : le nouveau Graal pour les managers

Recruter un nouveau manager sur son expérience, son parcours universitaire et ses réussites professionnelles n'est pas très compliqué. C'est la manière dont fonctionnent toutes les

entreprises depuis des décennies. En revanche, savoir si cette personne dispose de toutes les qualités nécessaires pour s'intégrer dans vos équipes, pour bien communiquer, pour faire passer les bons messages, pour savoir écouter avec intelligence et patience, et pour comprendre et anticiper les besoins émotionnels des autres est une tâche autrement plus difficile. Et pour cause, l'intelligence émotionnelle figure rarement dans un CV. D'ailleurs, si son importance ne cesse de grandir au sein des services RH, son impact, sa nécessité et la manière de la gérer se sont pas toujours très bien comprises.

L'ENTREPRISE ALTRUISTE, UNE PHILOSOPHIE QUI POURRAIT FAIRE ÉCOLE

Entretiens avec Isaac Getz • Professeur à ESCP Business School • Co-Auteur de *L'entreprise altruiste* aux éditions Albin Michel (2019)

Peut-on s'enrichir en donnant, sans rien attendre en retour ?

Peut-on être une entreprise capitaliste et humaniste en même temps ? Comment une entité économique dont le but initial consiste à faire des profits et à les redistribuer à ses actionnaires pourrait-elle aller au-delà de cette vocation ?

Ces questions, peu d'entreprises se les sont vraiment posées. Mais celles qui s'en donnent la peine, font figure d'OVNI dans la galaxie économique telle qu'on la connaît aujourd'hui. S'intéresser aux entreprises qui réussissent par leur performance économique est facile. En revanche, ce qui l'est moins, et qui est pourtant beaucoup plus passionnant, c'est de regarder de plus près celles qui s'intéressent au bien commun, aux personnes avec qui elles interagissent, que ce soient leurs clients, fournisseurs ou les communautés dans lesquelles elles évoluent, ou encore leurs employés. Ces entreprises sont loin d'être la norme, mais leurs histoires sont inspirantes, car c'est un changement radical d'état d'esprit par rapport aux dogmes communément admis dans le monde économique. C'est la raison d'être du livre *L'entreprise altruiste* écrit par Isaac Getz et Laurent Marbacher, et paru aux éditions Albin Michel 2019. Un ouvrage inspirant où les auteurs sont partis à la rencontre des entreprises qu'ils ont appelées « altruistes » pour comprendre leurs convictions, leurs épreuves et les transformations radicales qu'elles ont opérées.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LA PRISE DE DÉCISION DES MANAGERS

Entretiens avec Yannick Meiller • Professeur et co-directeur scientifique de l'Executive Master online Transformation Digitale à ESCP Business School

L'intelligence artificielle : de la science-fiction dans le quotidien des entreprises

Dans *Iron Man*, elle est omnisciente et assiste Tony Stark dans toutes ses tâches et missions. Dans *Her*, elle entame une étrange relation amoureuse avec un humain. Dans *Matrix*, elle défend son pré carré contre les rebelles. Dans *2001, l'Odyssée de l'espace*, elle est à la fois membre de l'équipage et ennemie paranoïaque.

Elle, c'est l'intelligence artificielle (IA). Une source d'inspiration sans fin pour les scénaristes d'Hollywood et d'ailleurs, mais aussi une réalité dans le monde des affaires aujourd'hui. Si elle n'est pas encore aussi impressionnante que Jarvis ou susceptible que HAL, l'IA est omniprésente. Dans les logiciels que nous utilisons au quotidien, dans nos smartphones, tablettes et ordinateurs, mais aussi dans nos bureaux et maisons avec la démocratisation de la domotique et des assistants virtuels.

Quels seront donc les impacts de l'IA dans la prise de décision des managers ? Peut-on imaginer que les bonnes décisions soient prises par des machines ? Ces décisions susciteront-elles l'adhésion des équipes ? Ce sujet est en pleine ébullition et les progrès réalisés ces dernières années sont stupéfiants. Machine learning, deep learning, reconnaissance faciale, informatique quantique, réseaux neuronaux... derrière ces termes techniques se cachent les clés de l'intelligence artificielle. Une révolution numérique qui s'attaque désormais à ce qui fait l'essentiel de la valeur ajoutée des managers en entreprise : prendre la bonne décision au bon moment et selon le bon contexte.

ESCP Business School est fondamentalement respectueuse du principe de liberté académique de son corps professoral. Aussi chacune de ces contributions est d'abord et avant tout celle de son ou de ses auteurs, qui ont eu la liberté complète du choix du sujet comme de la manière de le traiter.

Contacts

Agence de Relations médias Open2Europe

Marie Lechevalier : m.lechevalier@open2europe.com / + 33 (1) 55 02 15 15 – + 33 (6) 31 20 31 95

Laure de Linares : l.delinares@open2europe.com / + 33 (1) 55 02 27 99 – + 33 (6) 78 26 34 02

ESCP

Maud Autrechy : mautrechy@escp.eu / +33 (1) 49 23 22 24

Houneyda Bibi : hbibi@escp.eu / +33 (1) 49 23 27 66

A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

Sites Internet : www.escp.eu

Suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS