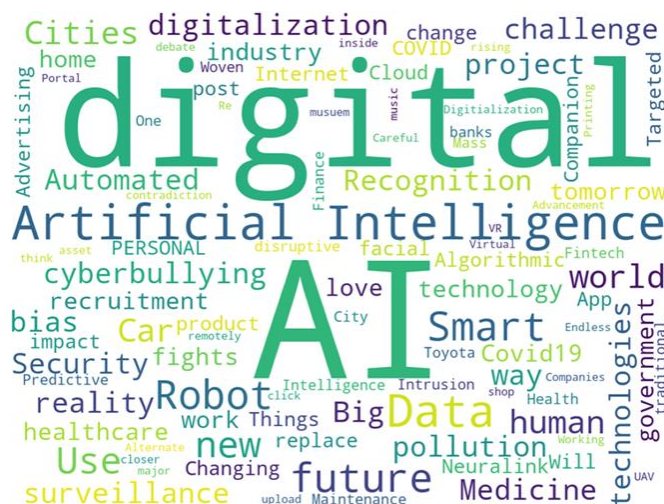


COMMUNIQUE DE PRESSE

5 vidéos primées dans le cadre du nouveau Digital Spark Seminar du Master in Management

Dans le cadre du séminaire introductif à la transformation digitale du Master in Management (Master 1), ESCP Business School a primé 5 vidéos courtes d'étudiants sur des sujets en lien avec le numérique, comme l'intelligence artificielle ou la question de la transparence des algorithmes.

« Je suis heureux du travail fourni par ces étudiants, bien engagés vers une transformation digitale responsable ! Une grande diversité de sujets sont illustrés à travers les nombreuses productions : intelligence artificielle, transformation numérique, développement durable, interactions entre la technologie et l'humain... Les étudiants ne manquent décidément pas de talent lorsqu'on les incite à croiser toutes leurs compétences et aptitudes » déclare **Yannick Meiller, Professeur en Management de l'Information et Transformation numérique, et Docteur en informatique et intelligence artificielle.**



Nuage de mots à partir des titres des vidéos produites lors du Digital Spark Seminar

A ESCP Business School, les étudiants se préparent à être acteurs de la transformation numérique.

Le nouveau Digital Spark Seminar comprend 3 parties : une formation en ligne asynchrone, une série de conférences et d'échanges avec des professionnels, et une section création et production de vidéos courtes par les étudiants sur des sujets en lien avec le digital.

Les étudiants ont été invités dans le cadre de ce séminaire à travailler en équipe pour créer, avec leurs propres moyens, une vidéo courte sur le thème de leur choix (entre 3 et 5 minutes), avec pour seule contrainte qu'il soit en lien avec la transformation digitale.

Au sein du campus de Paris ce sont ainsi 115 vidéos qui ont été produites, générant plus de 2000 commentaires (les étudiants commentant les vidéos des uns et des autres).

Une grande diversité de thèmes a été observée, permettant des liens avec tous les cours du MiM : musées, ville, voiture, harcèlement, développement durable, éthique, finance, robots, humain, RH, de santé...

Le jury, formé de professeurs et d'Alumni, a apprécié la grande qualité des productions. Après une délibération particulièrement ardue, le palmarès des vidéos primées a été établi et communiqué sur le site Internet de l'école : (liens cliquables)

- "Pollution numérique" <https://youtu.be/-iGGpwVwlc>

par Maya Feldman, Eleonore Muller, Sakthinandhini Subburaman, Karine Zhuo et Kelly Zhuo
La transformation numérique et le développement durable sont deux sujets clés à l'ordre du jour mondial, et sont étroitement liés. La transformation numérique a un impact sur l'environnement. Un rappel percutant de quelques faits majeurs.

- "Deepfake" <https://youtu.be/dT2jbnFXPal>

par Julie Douillard, Iness El Haid, Victoire Feys, Louis Gargaro et Louis Geffrier
Une vidéo éclairante sur un exemple clair de la façon dont la transformation numérique, et en particulier l'IA, peut apporter à la fois le meilleur et le pire - d'où la nécessité d'éthique pour accompagner la numérisation.

- " Fintech, une technologie de rupture pour les banques traditionnelles " <https://youtu.be/jOhDIhUuOKw>

par Jordan Baranes, Alexandre Fabry, Francesca Mazzitelli, Noémie Pouteau et Sizhe Sun
Tout le monde a entendu parler de Fintech. Cette vidéo traite de Fintech appliquée au secteur bancaire, avec des interviews d'utilisateurs, un exemple de start-up dans le domaine, et quelques questions sur l'avenir du secteur bancaire.

- L'intelligence artificielle, la déshumanisation des industries" https://youtu.be/VC_MMckAuFs

par Thibaut Dewèvre, Enora Hoch, Julie Mayer, Camille Pingal et Caterina Zanardi Landi
Cette vidéo explique clairement les enjeux de l'IA et l'incertitude qui entoure les effets de sa mise en œuvre. Elle montre surtout que, tout en apportant des réponses précieuses, l'IA soulève de nombreuses questions pour le manager de demain.

- "L'algorithme de l'amour" <https://youtu.be/438rplhV-RE>

par Alizé Berthemy, Francesca D'Adamio, Gaia Gallarini, Irène Sandanakichenane et Luyao Wang

De nombreux sujets sont ici illustrés : la vie privée, la sérendipité, les interactions entre la technologie et l'humain, la transparence des algorithmes, l'impact psychosociologique des technologies, et bien sûr... l'amour !

Former une équipe, créer son propre contenu, contribuer au travail collectif et grandir par l'échange avec ses pairs sont des éléments clés de l'enseignement supérieur qui ont été rassemblés lors de ce temps fort du Digital Spark Seminar.

Ces vidéos démontrent que la transformation numérique nous concerne tous, et aborde de nombreux domaines, en lien avec des problématiques spécifiques. Nous sommes tous acteurs

d'une transformation numérique responsable. Les managers de demain doivent être conscients de ces enjeux.

Pour les étudiants, ce séminaire est une première étape dans leur parcours avec ESCP Business School pour se préparer à comprendre la Transformation Digitale, y contribuer et la gérer. Ce parcours se poursuivra dans la plupart des cours, mais aussi avec des cours spécifiques, des spécialisations dédiées, des interactions avec de nombreux professionnels et bien sûr avec leurs stages.

Contacts

ESCP

Houneyda Bibi : hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence de Relations médias Open2Europe

Marie Lechevalier : m.lechevalier@open2europe.com

+ 33 (1) 55 02 15 15 – + 33 (6) 31 20 31 95

A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

Sites Internet : www.escp.eu

Suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS