

The Cartier logo is written in a classic, elegant cursive script.The HEC Paris logo consists of the letters 'HEC' in a large, serif font, with 'PARIS' in a smaller, sans-serif font directly underneath.

29 janvier 2021

Communiqué de presse

Cartier, ESCP et HEC Paris lancent une chaire de recherche :

« Turning Points – Aspiration to Inspiration ».

Pour la première fois, Cartier réunit deux grandes écoles de commerce pour faire progresser la recherche sur les nouveaux enjeux économiques et sociétaux.

L'ambition de cette chaire est de partager une culture de recherche et d'inspirer la Maison Cartier pour faire face aux défis actuels et futurs du monde du commerce et liés à ses enjeux sociétaux.

“Turning Points - Aspiration to Inspiration” sera co-dirigée par les professeurs Ben Voyer (ESCP) et Anne Laure Sellier (HEC Paris).

Cette chaire est le parfait exemple d'un partenariat gagnant-gagnant, réunissant deux des meilleures écoles de management d'Europe qui unissent leurs forces et offrent leurs expertises complémentaires en recherche, leurs compétences culturelles et leurs programmes distincts, permettant ainsi de sceller un partenariat d'un nouveau genre.

Il s'agit d'une collaboration sans précédent, de grande envergure entre deux grandes écoles de commerce françaises et la Maison Cartier.

La chaire traitera des questions de recherche soulevées par les défis actuels tels que le développement durable, les nouveaux rapports à la consommation, les comportements de la génération Z, ainsi que de la préparation aux défis à venir. Elle ouvrira la porte à des débats passionnants qui nourriront et inspireront les étudiants et les managers de la Maison.

Au-delà de son objectif de recherche permettant aux Professeurs de la chaire de mener des travaux scientifiques de pointe dans leur domaine d'expertise, la chaire « Turning Points » offre à la maison Cartier, aux étudiants des deux écoles et leur écosystème, un espace de réflexion en vue de :

- Fournir de la matière à penser et une méthode d'apprentissage créative et inspirante pour la communauté Cartier dans le monde.
- Engager un dialogue à travers des études de cas 'live' afin de saisir différentes perspectives culturelles et générationnelles sur des questions économiques et sociétales spécifiques.
- Observer des changements générationnels et culturels, avec l'aide d'une équipe étudiante en community management.
- Saisir les meilleures pratiques en matière de développement durable, à travers la rédaction d'une étude de cas propre à Cartier, mettant en lumière les pratiques et enjeux actuels, ainsi que les défis futurs.

Cyrille Vigneron, Président & CEO de Cartier International

« La recherche et l'éducation jouent un rôle fondamental pour aider à changer les pratiques et les modèles existants dans le secteur du luxe. En tant que Maison internationale, nous restons déterminés à soutenir activement ceux qui relèvent ces défis pour inspirer les générations futures », déclare Cyrille Vigneron, Président et CEO de Cartier International. « Cela signifie, favoriser davantage les dialogues entre les entreprises et l'éducation pour un impact concret et durable. »

Prof. Ben Voyer à l'ESCP, qui co-dirige la chaire « Turning Points - Aspiration to Inspiration » déclare :

« Cartier a une culture d'entreprise et un patrimoine unique, ainsi qu'une compréhension des enjeux sociétaux qui la distinguent des autres maisons de luxe. Avoir l'opportunité d'inspirer une Maison aussi singulière est un privilège. Je suis impatient d'échanger avec les employés de Cartier du monde entier, de partager un point de vue de chercheur pour apporter une vision différente sur les enjeux économiques et sociétaux actuels et futurs, allant du développement durable à la consommation circulaire ainsi que les différences culturelles et générationnelles. »

Prof. Anne Laure Sellier à HEC Paris, qui co-dirige la chaire « Turning Points - Aspiration to Inspiration » ajoute :

« Cartier dispose aujourd'hui d'une culture d'entreprise, d'un leadership et de ressources remarquables. Forte de ces ingrédients, la Maison peut poursuivre un développement exceptionnel

au regard de son impact sociétal, au-delà de son activité commerciale. J'espère que la chaire permettra à l'ensemble des employés de Cartier d'adopter un nouveau regard dans cette démarche».

Premier enjeu : la durabilité

L'une des premières questions que la chaire va traiter est une recherche sur les mots et le langage utilisés pour parler du développement durable, l'un des enjeux les plus urgents auxquels la société est confrontée. Suite au lancement de la chaire, un défi sera proposé pour collecter des données sur les mots français que les femmes et les hommes de commerce utilisent pour parler de la durabilité et des actions humaines qui y sont associées, afin de saisir la complexité de ce mot dans sa traduction française.

Contacts:

ESCP

Emily Olyarchuk

eolyarchuk@escp.eu

+33 (1) 49 23 24 62

HEC Paris

Sophie Garnichat - garnichat@hec.fr - 01 39 87 94 03

A PROPOS DE CARTIER

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté partout où elle se trouve.

Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : les créations de Cartier symbolisent la rencontre d'un savoir-faire d'exception et d'une signature atemporelle. Aujourd'hui la Maison rayonne dans le monde entier à travers ses 265 boutiques.

Sites Internet : www.cartier.com

Suivez-nous sur Twitter : [@Cartier](https://twitter.com/Cartier)

A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus. I

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

A PROPOS D'HEC PARIS

Spécialisée dans l'enseignement et la recherche en sciences du management, HEC Paris propose une palette complète et unique de programmes académiques pour les leaders de demain : le programme Grande Ecole, les Mastères Spécialisés et MSc, les programmes Summer School, les programmes MBA, Executive MBA et TRIUM Global Executive MBA, le programme Ph.D. et de nombreux programmes pour cadres et dirigeants. Fondée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris compte chaque année un corps professoral de 140 enseignants à temps plein, 4500 étudiants et 8000 cadres dans des programmes de formation continue.

Contact presse : Sophie GARNICHAT – garnichat@hec.fr – 01 39 67 94 03