

PRESSEMITTEILUNG

Peter Borchers wird neuer Affiliate Professor an der ESCP Business School

Experte für unternehmerisches Denken und Handeln verstärkt das Team der ESCP Business School

Paris, Berlin 16. Dezember 2020. Mit Peter Borchers hat die ESCP Business School einen ausgewiesenen Experten für die Themen Unternehmertum und digitale Transformation gewonnen. Peter Borchers kennt dabei beide Welten, die der Gründer und Start-ups sowie die der Konzerne und des Mittelstands. Er war CEO der Allianz X (VC und Company Builder der Allianz Gruppe), Gründer und Direktor von hub:raum (dem globalen Seed-VC und Inkubator der Deutschen Telekom) sowie mehrere Jahre im Digitalbeirat der Bundesregierung. Das Manager Magazin benannte ihn 2017 als einen der 20 wichtigsten Taktgeber der Digitalisierung. Heute ist Peter Borchers ein erfolgreicher Angel Investor, Keynote Speaker und Autor. Er berät Chief Experience Officers (CxOs) namhafter Großkonzerne und mittelständischer Weltmarktführer in digitalen Fragen und unterstützt Unternehmen dabei, erfolgreiche Start-up-Programme auf den Markt zu bringen.

„An der ESCP Business School ist es uns wichtig, Studierenden gleichermaßen Theorie und Praxis zu vermitteln und ihnen Einblicke in verschiedene Bereiche zu ermöglichen. Mit Peter Borchers konnten wir einen deutschlandweit sehr renommierten Digitalisierungs- und Start-up-Experten als Affiliate Professor gewinnen“, sagt Professor Andreas Kaplan, Rektor der ESCP Business School in Berlin. „Peter Borchers wird unsere akademischen Schwerpunkte Unternehmertum und Digitalisierung mit seinem Know-how aus der Praxis bereichern.“

Prof. Borchers ist bereits seit mehreren Jahren mit der ESCP Business School in Berlin verbunden. Zusammen mit anderen Berliner Gründern hat er 2014 das Weiterbildungsprogramm für unternehmerisches Denken, die „U-SCHOOL“, entwickelt und 2016 maßgeblich an der Entwicklung des Executive Master in „Digital Transformation und Entrepreneurial Leadership“ mitgewirkt. In beiden Studienprogrammen ist Peter Borchers sowohl in der Lehre als auch als Mentor tätig. Darüber hinaus begleitet er die Entwicklung weiterer Programme.

Als Affiliate Professor mit dem Fokus auf „Entrepreneurial Leadership and Strategy“ wird sich Peter Borchers vor allem dem Thema Corporate Entrepreneurship widmen. Im Fokus steht für ihn die Frage, wie Unternehmen Strukturen schaffen, in denen Führungskräfte und Mitarbeiter zu unternehmerischem Denken und Handeln angeleitet werden können.

Peter Borchers ist überzeugt: „Nur Organisationen, die sich wirklich unternehmerisch aufstellen sind auch in der Lage, in einer Welt immer kürzerer Innovationszyklen und immer größeren Wettbewerbs zu bestehen.“ Und er ergänzt: „Was Organisationen heute benötigen, ist Anpassungsfähigkeit, Resilienz und Innovationskraft. Das bedeutet: Strukturen, Prozesse sowie eine Kultur, die es erlauben, schnell und



flexibel, kreativ und effizient zu agieren – innerhalb des Unternehmens genauso wie an den Schnittstellen nach außen. Kurz: die Rahmenbedingungen dafür, unternehmerisch zu denken und zu handeln.“

Professor René Mauer, Leiter des Say Instituts an der ESCP Business School in Berlin, sagt: „Für uns im Say Institut der ESCP Business School ist Entrepreneurship längst nicht mehr nur das Spielfeld der Start-ups, sondern die Methode schlechthin, mit deren Hilfe auch in etablierten Unternehmen Ungewissheitskompetenz entsteht.“

ESCP Business School

Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen, in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin und Warschau. Gegründet 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Jährlich absolvieren mehr als 7.100 Studierende und 5.000 Manager aus 120 verschiedenen Nationen ihr Studium bzw. die Weiterbildungsangebote der ESCP Business School (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD und Executive Education).

Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. In Deutschland ist die ESCP Business School Berlin staatlich anerkannt und kann Abschlüsse wie auch den Dokortitel verleihen. Akademische Schwerpunkte der ESCP in Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Website: www.escp.eu

Folgen Sie uns auf Twitter: @ESCP_BS

Pressekontakt

Dr. Claudia Rudisch
Presseverantwortliche ESCP Business School in
Berlin
Heubnerweg 8-10, 14059 Berlin
Tel: +49 30 32007-145
E-Mail: crudisch@escp.eu
www.escp.eu/press-room

Dirk Herzog
Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH
Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg
Tel: +49 40 890696-22
E-Mail: dh@mann-beisst-hund.de