

Communiqué de presse
26 novembre 2020

Crise sanitaire

UNE COLLECTE D'ARCHIVES POUR CONSERVER LA MÉMOIRE DES ENTREPRISES

Faire entrer la parole des dirigeants dans l'histoire : tel est l'objectif de la collecte d'archives orales « Mémoire des entreprises au temps de la Covid-19 ». Cette démarche d'intérêt général vise à constituer pour l'avenir un corpus de sources historiques grâce aux témoignages de grands patrons français aux prises avec une crise majeure de ce XXI^{ème} siècle. Ce projet de mémoire collective a été initié durant le premier confinement par cinq partenaires d'horizons variés partageant la conviction commune de la nécessaire documentation d'une telle crise au sein des entreprises et la volonté de créer ainsi des archives pour demain. Tous les témoignages récoltés seront confiés pour conservation et valorisation aux Archives nationales du monde du travail (ANMT) en janvier 2021. Portée par l'Observatoire B2V des Mémoires et soutenue par le mécénat de compétences et financier de KPMG France, cette collecte sera coordonnée par les archivistes de l'agence Perles d'Histoire et analysée par ESCP, partenaire pédagogique du projet.

● Enrichir la recherche en management

Capter au cœur de la crise la mémoire de la prise de décision et de la gestion de crise dans les entreprises, tel est l'objectif principal de ce projet ambitieux. Au total, une quarantaine de témoignages de dirigeants de grands groupes et ETI français de secteurs variés (dont ADP, Air France, Lemoine, Les Échos-Le Parisien, Nexans, Pierre & Vacances, Pomona, Renault, Sodexo, Total, Tricot Saint James, Zadig & Voltaire,...), seront recueillis et révéleront l'impact et les transformations à l'œuvre dans les entreprises.

De fait, comme le précise **Isabelle Pécou, directrice générale du Groupe B2V et de l'Observatoire B2V des Mémoires**, « le dirigeant a dû faire preuve de créativité, d'innovation et de maîtrise face à une situation subie et un environnement mouvant sur lesquels il n'avait pas ou peu de prise. C'est l'intégralité du fonctionnement des entreprises qui a dû être revue avec un flou constant dans un contexte particulièrement anxiogène et tendu dont le dirigeant devait tenir compte ». Ainsi, **Marie Guillemot, Présidente du Directoire de KPMG France à partir de mai 2021** voit dans ce projet l'occasion de « rendre hommage aux dirigeants contraints de prendre des décisions courageuses pour protéger leurs collaborateurs, assurer la pérennité de leurs entreprises et se mobiliser pour participer à l'effort collectif et national ».

Corinne Porte, Directrice des ANMT, voit également dans cette collecte « un moyen inattendu de sensibiliser les entreprises sur la nécessité de conserver, à long terme, des sources sur le sujet et, plus généralement de les sensibiliser sur la valeur patrimoniale et scientifique de leurs archives, quel que soit leur support ».

● Une démarche scientifique rigoureuse pour une collecte unique

Portée par Perles d'Histoire, la méthodologie scientifique rigoureuse des archives orales, utilisée pour créer ces archives, avec notamment un guide d'entretien semi-directif commun à tous les témoins et un traitement archivistique de chaque témoignage, permettra d'assurer la cohérence et l'exploitation future du corpus historique par tous les publics.

Les entretiens de 30 minutes sont réalisés pour la plupart en visioconférence, une première pour une collecte d'archives orales. Ce média, support de l'archive, sera en lui-même, un témoin représentatif de cette période.

Ces archives constitueront ainsi des sources exceptionnelles pour documenter cette crise et en tirer de précieux enseignements : « Cette initiative, constitue avant tout une source prolifique pour la recherche et l'enseignement. Le partage des expériences va renforcer notre aptitude à tirer des leçons et à gérer différemment. La pédagogie de l'anticipation sera l'une des clés de la formation des managers et dirigeants de demain », souligne **Frank Bournois, Directeur général de ESCP**.

● Un partenariat public-privé inédit

Perles d'Histoire a réuni des partenaires aux expertises complémentaires « pour constituer ce partenariat public-privé inédit et indispensable à sa réalisation » selon sa **Présidente Pauline le Clere**. « Alors que différentes initiatives étaient lancées auprès des particuliers pour collecter la mémoire du confinement, il nous semblait indispensable que ce que vivent les entreprises puissent également entrer dans l'histoire nationale, qui s'écrit chaque jour. »

Marie Guillemot, Présidente du Directoire de KPMG France à compter de mai 2021, souhaite « souligner à travers cet engagement notre mobilisation collective et citoyenne. Nous sommes convaincus que ces témoignages contribueront à tirer de précieux enseignements et permettront ainsi aux entreprises et leurs dirigeants d'être plus résilients demain. »

Pour **Corinne Porte**, Directrice des ANMT, garantes de la pérennité des témoignages, « cette collecte suscite la création d'une matière originale en termes de source. Les dirigeants interviewés n'auraient pas forcément pris la parole spontanément sur le sujet. Or cette crise a un impact sur les conditions de travail, l'organisation des tâches, l'évolution économique... autant de domaines de recherche qui nous intéressent ».

Cette double dimension mémorielle et scientifique a généré immédiatement l'engagement de L'Observatoire B2V des Mémoires : « j'ai souhaité que B2V, au travers de son Observatoire B2V des Mémoires, valorise un projet innovant relevant d'une initiative collective au service d'une cause citoyenne », souligne **Isabelle Pécou**.

Par sa mise à disposition auprès de tous à terme, « cette collecte est une manière de marquer l'histoire et d'inviter les entreprises à entreprendre une démarche réflexive. C'est une démarche où Histoire et Management vont nous aider à fabriquer la connaissance nécessaire aux futurs décideurs », renchérit **Frank Bournois**, Directeur général de ESCP.



Maryam De Kuyper / m.dekuyper@lcom.net / +33 6 66 20 96 03

Anne-Laure Brisseau / al.brisseau@lcom.net / +33 6 62 82 40 38

À propos des Archives nationales du monde du travail (ANMT)

Les Archives nationales du monde du travail sont un service à compétence nationale créé en 1993 et placé sous tutelle du ministère de la Culture. Elles sont installées dans l'ancienne filature Motte-Bossut, à Roubaix, et conservent plus de 50 kms linéaires de documents. La mission des ANMT est de collecter et conserver les archives d'acteurs de la vie économique et professionnelle, qu'il s'agisse d'entreprises, de syndicats ou d'associations. Les sources collectées permettent d'apporter un témoignage sur le monde du travail, devenant ainsi un patrimoine accessible à tous.

www.archivesnationales.culture.gouv.fr/camt/

À propos du fonds de dotation Observatoire B2V des Mémoires

Créé en avril 2013 par le Groupe de protection sociale B2V, l'Observatoire B2V des Mémoires étudie la mémoire sous toutes ses formes : individuelle, collective, numérique... Son Conseil scientifique réunit d'éminents chercheurs en neurosciences et sciences humaines. Les actions menées au sein de ce « laboratoire sociétal » visent à favoriser la prévention à travers deux grands axes : soutenir la recherche et diffuser au plus grand nombre les avancées de la science en vulgarisant l'information scientifique pour faciliter sa compréhension. Pour ne citer que quelques actions menées par le fonds de dotation Observatoire B2V des Mémoires : la bourse doctorale ; la publication de livres sur le thème de la mémoire ; l'événement grand public La Semaine de la Mémoire ; le site ludo-éducatif memorya.org ; l'Accélérateur des Mémoires au service de l'innovation sociale.

www.observatoireb2vdesmemoires.fr

À propos de KPMG France

KPMG France, Leader de l'Audit et du Conseil, réunit 10 000 professionnels dédiés à la performance économique et financière des institutions et des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire à travers 150 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 220 bureaux en France.

AUDIT – CONSEIL – EXPERTISE COMPTABLE – DROIT ET FISCALITE.

www.kpmg.fr

À propos de ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formés selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 7100 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here. www.escp.eu

À propos de Perles d'Histoire

Perles d'Histoire est une agence de conseil et d'ingénierie patrimoniale singulière, animée depuis plus de 10 ans par la conviction profonde que l'histoire et la culture d'une entreprise sont un véritable moteur pour son avenir. Elle a ainsi à cœur de les préserver, les valoriser et les transmettre pour qu'ils deviennent un véritable capital pour l'entreprise. Avec rigueur scientifique et exigence créative, elle rend vivant et stratégique un patrimoine d'entreprise, grâce à une offre de services articulée autour des métiers du conseil en stratégie patrimoniale, d'ingénierie archivistique et historique et d'ingénierie culturelle.

www.perlesdhistoire.fr

MÉMOIRE DES ENTREPRISES AU TEMPS DE LA COVID-19

COLLECTER
LA PAROLE
DES DIRIGEANTS
AU CŒUR
DE LA CRISE

...

...
POUR LA FAIRE ENTRER
DANS L'HISTOIRE !