



24 septembre 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP atteint les objectifs de Brand & Size avec un an d'avance et se projette sur le monde d'après.

A l'occasion de sa rencontre presse de rentrée, baptisée « Open Up ! », ESCP dresse le double bilan de sa stratégie Brand&Size et de sa traversée de la crise du Covid-19 et dessine les contours de l'école de demain.

La mission de ESCP est de former les *business leaders* de demain. Ceux-ci se distingueront par leurs capacités à comprendre le monde dans toute sa complexité, à faire des choix courageux, pertinents et durables et à les mettre en œuvre avec succès.

Le modèle unique de ESCP se fonde sur une identité pan-européenne proposant une vision du monde originale et sur un double modèle pédagogique basé sur une approche multiculturelle et multidisciplinaire unique au monde.

Lancé en 2018 et amplifié au cours du Bicentenaire de l'école célébré il y a 1 an, le plan stratégique « Brand & Size » vise à développer à horizon 2022, la taille critique de l'école et le positionnement d'excellence de la marque ESCP à l'international.

Avec un an d'avance, ESCP atteint ses objectifs et se projette sur la préparation du plan stratégique 2022-2026 qui impliquera toutes les parties prenantes de l'école.

La crise du Covid-19 a constitué un facteur d'accélération à deux niveaux :

- Avec 13% d'étudiants en plus (pour 17% de candidats supplémentaires soit une sélectivité accrue) l'école atteint désormais 7100 étudiants dans l'ensemble de ses programmes.
- Par ailleurs, des investissements massifs ont été faits pour équiper plus de 50 salles hybrides sur les campus et dispenser les cours à des étudiants aussi bien physiquement sur les campus qu'à distance.

En septembre, la rentrée a eu lieu en présentiel pour tous les campus et tous les programmes, et l'école est ainsi prête à activer de façon différenciée les stades

définis du plan de continuité pédagogique en 24 heures, en fonction de la situation de chaque campus.

Au-delà de la réactivité nécessaire, ESCP a mis à profit les leçons issues du confinement pour dessiner une vision de l'enseignement à distance en phase avec l'attente des étudiants et basée sur une vision de l'innovation autant pédagogique que technologique.

L'expérience digitale n'est pas une simple réplique de la pédagogie présentielle. Contrairement au confinement où chacun a accepté les contraintes du moment, les élèves et les participants attendent des deux modes d'apprentissage des apports distincts et complémentaires.

« Notre conviction est que le présentiel est l'ingrédient majoritaire à la vie sociale, et donc à toutes ces activités collectives que sont la création, l'innovation, l'apprentissage. Majoritaire, bien sûr, mais pas exclusive, car le numérique a désormais toute sa place et représente un grand défi d'avenir car, avec l'avènement du digital, nos concurrents de demain sont probablement les GAFAM ou BATX chinois. » explique **Frank Bournois, Directeur général de ESCP**. Il introduit ainsi en avant le principe 20/40 qui sera appliqué à tous les programmes : chaque cours devra proposer un minimum de 20% de cours à distance et un minimum de 40% en présentiel.

« Notre approche Brand & Size nous a amenés à nous associer à des institutions européennes et internationales d'excellence pour apporter une ouverture à la fois internationale et interdisciplinaire à nos étudiants. Les derniers double-diplômes avec Sothby's, Saint-Cyr ou le CFJ illustre la stratégie ABCDE : Arts, Business, Culture, Design & Engineering » ajoute **Léon Laulusa, Vice-président exécutif ESCP**. *« Cette approche pédagogique est rendue possible grâce aux principes d'ultra-learning et de personnalisation fine que plébiscitent les étudiants de haut niveau que nous recrutons. »*

Bilan :

- 2020 : 7 100 élèves (+17% de candidats par rapport à 2019)
- Une majorité d'étudiants internationaux (56% tous programmes confondus et avec 121 nationalités différentes)

- Près de 75% d'internationaux parmi les nouveaux entrants admis directs en M1 et 89% d'internationaux dans le MBA)
- MiM : 58 spécialisations et la possibilité de suivre 3 spécialisations différentes au cours de son cursus
- Renforcement de l'offre MS et MSc (25 masters de spécialisations)
- Lancement réussi du Global Executive Ph.D pour dirigeants de haut niveau, en lien avec des professeurs ESCP et de partenaires prestigieux (Harvard...)

-

Dispositif de rentrée :

- 100% des cours en présentiel ET en ligne
- 100% des professeurs et staff présents sur Paris pour la période de rentrée,
- Des séminaires de rentrée sur des thématiques fortes : le Développement durable et la Transformation digitale
- Une centaine de salles équipées pour captation visio et audio dont : des salles hybrides entièrement équipées sur les sites de République et Montparnasse ; une 20aine de salles avec des équipements légers (caméras rotatives), ainsi qu'une 50aine de salles bientôt équipées de caméras polyvalentes pour documents et interactions y compris sur les campus hors Paris.
- Digitalisation des services étudiants avec la mise en place de 3 200 coachings individuels à en ligne (en complément de ceux proposés en présentiel).

Tout commence ici.

Contacts presse :

ESCP

Maud Autrechy

mautrechy@escp.eu

+33 (1) 49 23 22 24

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

Agence de Relations médias Open2Europe

Laure de Linares

l.delinares@open2europe.com

+33 (1) 55 02 27 99

+33 (6) 78 26 34 02

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 7000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 100 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS