

Paris, le 7 septembre 2020

## **Des pays montants talonnent les puissances établies du monde numérique, selon une étude d'ESCP**

### **La France se place en tête de ces « Digital Risers », la Chine progresse sensiblement, les Etats-Unis perdent du terrain**

Les puissances établies du numérique se retrouvent de plus en plus confrontées à des concurrents nouveaux et dynamiques dans le monde entier. Alors que des pays comme les Etats-Unis, la Suède ou Singapour sont souvent perçus comme les champions du numérique, une nouvelle étude indique qu'ils ne progressent pas nécessairement de façon dynamique. Seul Singapour a réussi à améliorer légèrement sa position relative au cours des trois dernières années. En revanche, les Etats-Unis et la Suède ont même perdu du terrain sur cette même période. « Nous sommes en train de vivre une révolution numérique qui est très probablement accélérée par la pandémie de Covid-19 », déclare le professeur de ESCP Business School Philip Meissner, directeur du Centre européen pour la compétitivité numérique.

Au sein du G7, c'est la France qui a le plus progressé, en termes de compétitivité numérique relative, entre 2017 et 2019, ce qui fait du pays le premier « Digital Riser » de ce groupe. A l'inverse, l'Italie et l'Allemagne sont les pays qui ont le plus reculé au sein du G7. C'est ce que révèle le rapport Digital Riser 2020, conçu par le Centre européen pour la compétitivité numérique de ESCP Business School à Berlin. Ce rapport analyse et classe les évolutions enregistrées, au cours de ces trois dernières années, dans les pays du monde entier en termes de compétitivité numérique, sur la base des données du rapport sur la compétitivité mondiale publié par le Forum Économique Mondial (FEM).

Le classement révèle également des dynamiques nettes concernant les deux superpuissances numériques mondiales. Il montre que la Chine a considérablement gagné en compétitivité numérique, tandis que les Etats-Unis ont perdu du terrain, au cours de la même période.

Les principaux pays montants avaient tous une chose en commun : ils ont assuré une mise en œuvre rapide de programmes complets basés sur une vision à long terme

centrée autour de la numérisation et de l'entrepreneuriat. L'exemple de la France montre que les gouvernements qui investissent massivement dans les jeunes pousses et mettent en place des projets phares tels que La French Tech peuvent considérablement augmenter leur compétitivité numérique en peu de temps.

**Pour plus d'informations :** [www.digital-competitiveness.eu/digitaliser](http://www.digital-competitiveness.eu/digitaliser)

###

## **Contacts**

### **ESCP**

Maud Autrechy : [mautrechy@escp.eu](mailto:mautrechy@escp.eu) / +33 (1) 49 23 22 24

### **Agence de Relations médias Open2Europe**

Laure de Linares : [l.delinares@open2europe.com](mailto:l.delinares@open2europe.com) / + 33 (1) 55 02 27 99 – + 33 (6) 78 26 34 02

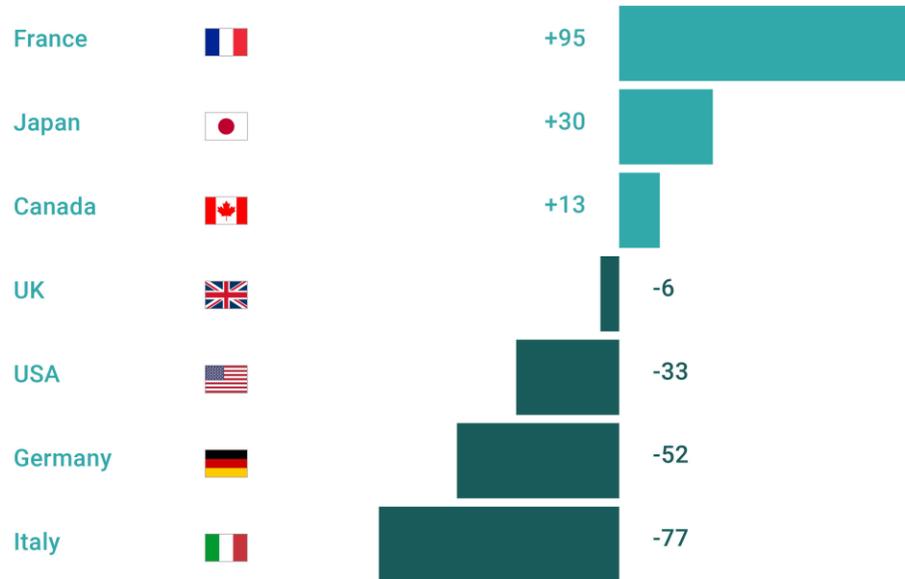
## **A PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL**

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management. Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive. Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble. ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 120 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

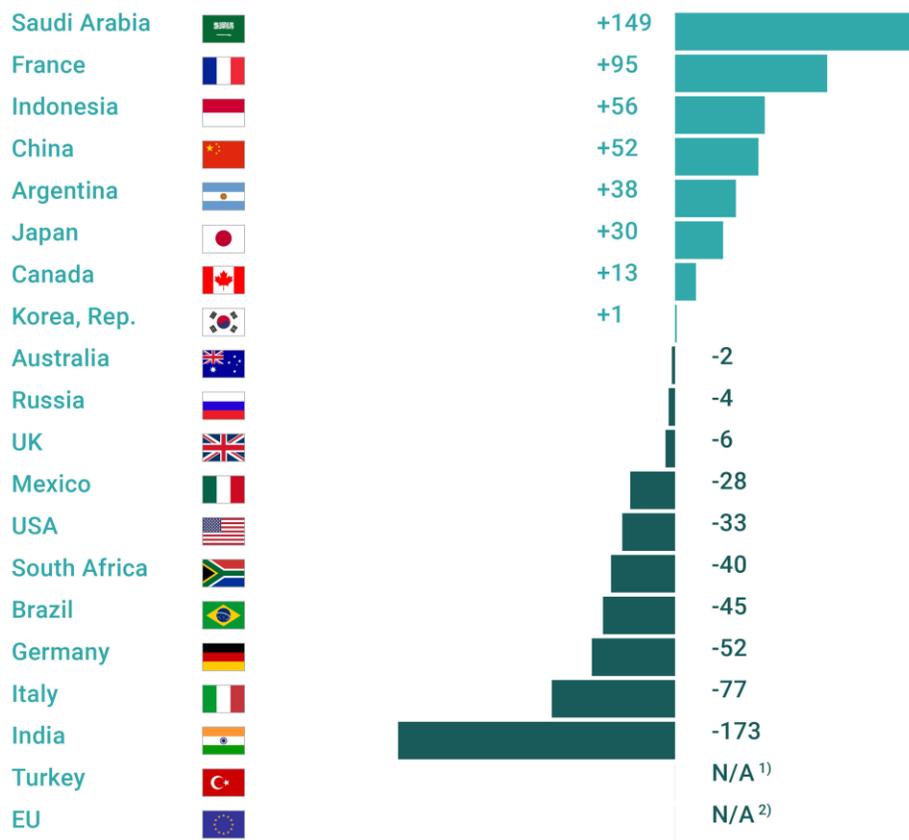
### **It all starts here**

Site Internet : [www.escp.eu](http://www.escp.eu) / suivez-vous sur Twitter : @ESCP\_BS

## **Graphique I : Classement des Digital Risers : Groupe des 7 (G7)**



**Graphique 2 : Classement des Digital Risers : Groupe des 20 (G20)**



1) La Turquie n'est pas incluse en raison d'une absence de données pour trois des cinq dimensions de l'état d'esprit.

2) L'UE n'est pas incluse car il s'agit d'un ensemble de pays.