

COMUNICATO STAMPA

## Specializzazioni raddoppiate, classi online e corsi di Imprenditoria e Digital Transformation: ESCP ridisegna il Master in Management

*La Business School internazionale annuncia un restyling del programma di punta che ogni anno forma oltre 900 laureati di 50 nazionalità diverse. Il Campus di Torino introdurrà nuovi focus su Entrepreneurship, Food & Beverage Management, Go-to-market e Investment Banking*

Specializzazioni raddoppiate, focus specifici su temi con Intelligenza Artificiale, robotica e Digital Transformation e più classi online: ESCP guarda al futuro e lancia il restyling del Master in Management «Grande Ecole», corso di punta della Business School internazionale che ogni anno forma oltre 900 laureati di 50 nazionalità diverse. Nel 2019, nel corso delle celebrazioni del suo Bicentenario, la scuola si è impegnata a ridisegnare il pionieristico programma di formazione basandosi su un lavoro di collaborazione approfondito che ha coinvolto l'intera comunità di professori, studenti e stakeholders. Una scelta che si è resa ancor più necessaria a seguito della diffusione dell'epidemia Covid-19, che ha improvvisamente imposto l'introduzione di nuove modalità di apprendimento per far fronte alla chiusura delle istituzioni scolastiche.

Il Master in Management è un programma unico nel suo genere e classificato tra i migliori al mondo, che si svolge nei 6 campus europei dell'ESCP a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia, ed è arricchito da 130 programmi di scambio internazionali e 40 accordi di doppia laurea. La sua riprogettazione è il primo tassello di una riforma pedagogica e accademica che è l'implementazione operativa dell'evoluzione del brand della Business School annunciata alla fine dello scorso anno.

*"L'era che stiamo vivendo oggi ci invita a fare scelte illuminate. Questo nuovo corso, frutto di uno sforzo a lungo termine, arriva in un momento storico che conferma la nostra visione: dobbiamo insegnare ai nostri giovani ad aprire gli occhi sul futuro",* dichiara il **rettore Frank Bournois**.

*"L'ESCP prepara leader internazionali responsabili delle proprie scelte",* afferma il **Professor Léon Laulusa, Vicepresidente per gli Affari Accademici e Internazionali**. *"Per avere un impatto positivo sul mondo, è necessario combinare l'eccellenza accademica - da qui la grande selettività di questo programma - con un'ampia apertura sia dal punto di vista culturale che sociale. Il modello ESCP è unico in questo senso: una singola scuola con sei approcci pedagogici specifici per ciascun campus. La tecnologia è essenziale, ma è inutile senza valori e visione. Questi vengono acquisiti attraverso una combinazione di prospettiva internazionale, sviluppo di capacità manageriali e tecniche e una solida educazione umanistica, in modo che gli studenti possano forgiare il loro metro di giudizio personale per portare avanti scelte a sostegno dei valori umani".*

La trasformazione messa in atto migliora ulteriormente ciò che rende il Master in Management un percorso di studio che non trova eguali: **internazionalità** – oggi, il 21% degli studenti è italiano, il 53% viene da altri Paesi europei e il 26% dal resto del mondo – e **multidisciplinarietà**, con **14 doppie lauree in Legge, Matematica e Ingegneria**, tra cui quella rilasciata dal Politecnico di Torino.

Tra le priorità, c'è il **rafforzamento della formazione online**, per consentire l'apprendimento a distanza tra i campus e una maggiore interazione tra studenti e professori. *“Siamo stati in grado di reagire molto rapidamente alla crisi dettata dal Covid-19 spostando tutti i nostri corsi in remoto - afferma Frank Bournois-. Dopo la pandemia, alcuni rimarranno online. La pedagogia non sarà più la stessa”.*

Anche i contenuti del Master sono stati aggiornati e saranno lanciati molti corsi completamente nuovi, per soddisfare sia le esigenze espresse dalle aziende in termini di competenze, sia le aspettative delle nuove generazioni alla ricerca di coerenza tra il mondo degli affari e la società civile. **Il ventaglio di opportunità formative sarà esteso, portando da 30 a 58 il numero totale delle specializzazioni** che gli studenti frequenteranno fin dal primo anno di Master, permettendogli così di sviluppare competenze multidisciplinari e versatilità. Tutte le specializzazioni tratteranno tematiche cruciali per affrontare le sfide del futuro, tra cui **sostenibilità, Intelligenza Artificiale, robotica, IoT, Digital Transformation e Big Data**.

L'anno di pre-Master inizierà con il seminario “Designing Tomorrow”, mentre il Master biennale con uno incentrato sulla trasformazione digitale. Inoltre, l'annuale evento “Designing Europe”, che riunisce gli studenti del primo anno di tutti i campus al Parlamento Europeo a Bruxelles per una simulazione dei negoziati della Comunità Europea, sarà preparato con SPOC (Small Private Online Courses) sul funzionamento delle istituzioni europee e i fondamenti di negoziazione.

*“Il Master in Management consente a ogni studente di personalizzare il proprio percorso formativo. Oltre a studiare general management, infatti, gli studenti possono acquisire competenze specifiche in più settori poiché la riorganizzazione del programma gli consente di seguire fino a tre specializzazioni”*, spiega il **Prof. Francesco Rattalino, Direttore dell'ESCP Torino Campus**. *“Dal prossimo anno accademico, nel campus di Torino, che da sempre ha dimostrato un'attenzione particolare per le tematiche imprenditoriali, partiranno dei corsi di specializzazione in Entrepreneurship, Food & Beverage Management, Go-to-market e Investment Banking”.*

In un momento in cui molti modelli globali potrebbero essere compromessi a favore dell'educazione digitale, **il modello europeo multi-campus di ESCP rimane più rilevante che mai**. *“La forza dell'Europa risiede nella sua diversità. Avere campus in diversi Paesi relativamente vicini ci consente di offrire un'esperienza completamente integrata e controllata che è veramente internazionale. L'Europa è un laboratorio vivente del mondo multiculturale per il quale ci stiamo preparando”*, conclude **Frank Bournois**.

## ESCP Business School

ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management.

Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità,

creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base sui cui abbiamo costruito la nostra visione formativa.

Ogni anno, ESCP accoglie 6000 studenti e 5000 manager di 120 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola.

Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here.

[www.escp.eu](http://www.escp.eu)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa ESCP Torino Campus**

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

[barberis@spin-to.it](mailto:barberis@spin-to.it)

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

[fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it)

**Contatti ESCP Torino Campus**

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

[cmarinelli@escp.eu](mailto:cmarinelli@escp.eu)