

Communiqué de presse
Paris, le 28 février 2020

Ressources humaines

Madis Phileo repense l'engagement des collaborateurs avec le Mag'athon[®], un défi d'intelligence collective unique

« Et si partir d'une page blanche était le meilleur moyen de redonner du sens à l'entreprise ? »

Cabinet conseil indépendant, Madis Phileo lance une offre de service innovante, destinée à mobiliser les collaborateurs autour d'un défi porteur de sens : le Mag'athon[®]. Sa méthodologie éprouvée permet d'engager les équipes d'une entreprise dans la réalisation d'un magazine complet en quelques heures. Ou comment casser les silos et construire une réussite collective.

Le 3 mars 2020, Madis Phileo lance le défi Mag'athon[®] aux 70 étudiants du Mastère Spécialisé « Management pharmaceutique et des biotechnologies » de ESCP Business School¹, impliquant ces futurs managers dans un véritable laboratoire d'innovation RH. Madis Phileo s'appuie sur cette expérience pilote pour déployer cette offre de service auprès des entreprises de tous secteurs.

Donner du sens pour engager • À l'ère du changement permanent, le management se focalise souvent sur le comment sans expliquer le pourquoi. Décréter une organisation transversale ne suffit pas à la rendre effective, ni efficiente, si les collaborateurs n'en perçoivent pas le sens. **Partager un cap et une ambition commune** leur permet de retrouver des raisons à leur engagement, tout en libérant le potentiel d'innovation considérable que chacun porte. Par ailleurs, à l'heure où la parole des élites et des "sachants" est souvent mise en cause, permettre aux salariés de raconter leur vécu professionnel et de porter eux-mêmes l'histoire de l'entreprise, ses valeurs et ses réussites, est un facteur de cohésion autour de messages crédibles.

« Les besoins d'engagement des collaborateurs exprimés par nos clients nous ont conduits à imaginer une offre différente permettant de marquer les esprits à l'instant T, tout en créant du sens sur la durée. Le Mag'athon[®] réconcilie ces deux dimensions, apparemment contradictoires », explique Xavier Legrand du Laurens, Directeur de Madis Phileo. *« Comme l'exercice le démontre à chaque fois, la co-construction en équipes transverses repousse les limites. La stupéfaction des participants lorsqu'ils tiennent le journal achevé en main n'a d'égal que leur légitime fierté, laissant une empreinte visible et durable. »*

Une mobilisation sur mesure • Le design de l'exercice, comme les thèmes des rubriques, sont ajustés en fonction des besoins propres à chaque entreprise, qu'il s'agisse par exemple :

- de fédérer l'ensemble des collaborateurs d'une filiale dans un contexte de transformation,

¹ Dans le cadre d'un partenariat entre Madis Phileo et la Fondation ESCP.

- de renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté au sein d'une communauté de métiers exerçant sur des lieux dispersés,
- ou encore de resserrer les liens entre équipes de leadership internationales unies par un objectif de performance.

Un service 100% personnalisé • De 50 à 300 personnes peuvent y prendre part, sur une demi-journée voire une journée complète. Les rôles sont attribués au début du challenge, substituant aux positions hiérarchiques habituelles de nouvelles fonctions telles que : chef de rubrique, reporter, responsable iconographie, chef de publicité. Ce véritable jeu de rôle permet de casser les codes et les silos et engage dans un exercice de création collective, à la fois surprenant, sérieux et convivial. Au fil des interviews, les participants iront à la rencontre de collègues, mais aussi d'experts extérieurs - sélectionnés en fonction des thèmes -, découvrant ainsi **leur entreprise, ses enjeux et son écosystème sous un nouveau jour**. Ils seront également valorisés dans leur fonction, en étant eux-mêmes interviewés sur leurs domaines d'expertise. Chacun recevra un exemplaire du magazine imprimé au plus tard le lendemain du Mag'athon®.

Madis Phileo mobilise des professionnels chevronnés (journalistes, photographe, infographiste, dessinateur de presse, graphistes publicitaires...) pour "coacher" les équipes participant au défi. **Le Mag'athon® peut également être réalisé en version digitale**, sous forme de site d'information, la diffusion interne ou externe de l'URL restant à la discrétion de l'entreprise.

À propos de Madis Phileo :

Cabinet-conseil indépendant créé en 2006 à Paris, Madis Phileo accompagne les entreprises, institutions et associations notamment du domaine de la santé dans leurs enjeux de transformation, leurs stratégies d'engagement et leurs interactions avec leurs parties prenantes. Fort d'une équipe pluridisciplinaire de 14 collaborateurs, Madis Phileo agit en proximité avec ses partenaires pour la conception et la mise en œuvre de leurs projets, sur des enjeux essentiels pour leur développement.

Madis Phileo est organisme de formation référencé Datadock.

Plus d'informations sur www.madisphileo.com

À propos de ESCP :

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 6000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 100 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet: www.escp.eu / Suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

Contacts Presse :

Sophie Langlois : 01 56 80 24 94 • sophie.langlois@madisphileo.com

Guillaume de Chamisso : 06 85 91 32 56 guillaume.dechamisso@madisphileo.com

Maud Autrechy, Head of Communications ESCP: 01 49 23 22 24, mautrechy@escp.eu