



Oltre 100 aziende a Torino per selezionare i migliori talenti della ESCP Business School

Il 12 e il 13 febbraio, alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, i recruiter dei più importanti brand italiani e internazionali incontreranno gli studenti, per la prima volta alla prova con il mondo del lavoro

Torino, 11 febbraio 2020

Cresce ancora il numero delle aziende in arrivo a Torino per partecipare alla Career Fair 2020, l'appuntamento più importante dell'anno per gli oltre 600 giovani talenti di ESCP provenienti da tutte le sedi della più antica Business School al mondo, che il 12 e il 13 febbraio incontreranno 250 responsabili delle risorse umane di 105 brand italiani e internazionali.

Per due giorni la prestigiosa sede della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, in via Modane 16, ospiterà il più grande evento di placement dell'ESCP Business School, fatto di colloqui, job speed date e company presentation. La Career Fair, per gli studenti, rappresenta il primo vero contatto con il mondo del lavoro e per le aziende una vetrina per mostrare le proprie caratteristiche distintive rispetto ai competitor. Gli HR manager avranno modo di valutare le competenze dei ragazzi, l'intraprendenza e la capacità di interpretare l'innovazione, ma anche fornire loro un orientamento attitudinale e approfondire le opportunità di carriera disponibili.

La Career Fair è, infatti, un canale di accesso privilegiato per la scelta dei migliori candidati, ai quali si richiede un mix equilibrato tra hard e soft skill, un'ottima conoscenza delle lingue straniere e un'esperienza internazionale di alto profilo, pensiero analitico e propensione al problem solving, attitudine al lavoro in team e spirito imprenditoriale, imprescindibili per avere successo e che bisogna saper dimostrare fin dal primo colloquio. Molte società hanno già ricevuto in anticipo i curricula e programmato le recruiting session con i profili ritenuti più interessanti.

*“Anche quest'anno continua a crescere il numero di aziende che prendono parte alla Career Fair: rispetto al 2019 abbiamo registrato un +25% di presenze, molte delle quali ormai consolidate, a conferma della soddisfazione dei nostri clienti per la preparazione degli studenti, pronti per il mondo del lavoro e all'altezza delle sfide internazionali - spiega **Erica Brignolo**, Head of Corporate Relations & Partnerships di ESCP Torino Campus -. Lavoriamo costantemente per rendere sempre più ricco il network di aziende con cui collaboriamo per attività di Talent Acquisition, Brand Awareness ed anche di Executive Education”.*

Le aziende presenti all'evento spaziano tra i settori più diversi: dalla Finanza (21%) alla Consulenza (18%), dagli ambiti Automotive e Aerospace (14%) all'Information Technology (5%), fino ai servizi per l'Energia (3%), all'e-commerce (3%), al Turismo (2%) e all'Entertainment (1%). Il comparto più presidiato è però quello dei Consumer Goods, in cui spiccano le imprese del Food & Beverage (17) - attratte in particolare dal master di ESCP in International Food & Beverage Management, giunto alla quarta edizione e



fregiato nel 2019 del 2° posto al mondo nel ranking internazionale Eduniversal Best Masters -, del Fashion & Luxury (7) e dei settori Elettronica ed elettrodomestici (6), Cosmetica (2) e Health & Wellness (2).

E se le aspirazioni della maggior parte degli studenti del Master in Management sono ancora prevalentemente rivolte a posizioni professionali come Financial Analyst, Portfolio Manager o M&A specialist, è invece più variegata e indirizzata verso il Marketing la scelta di chi frequenta il Bachelor, programma di Laurea triennale internazionale che fornisce una preparazione a più ampio spettro sul Management. A fronte di un tasso di placement del 100% con 489 offerte di tirocinio e lavoro monitorate nel 2019 e 1500 interviste realizzate, da una survey condotta dal Career Office sugli allievi emerge che oltre l'80% di loro è riuscito a trovare uno stage nel settore di preferenza.

*"L'ESCP lavora costantemente nello sviluppo di partnership e accordi strategici con le aziende. Uno dei punti di forza del campus di Torino è proprio lo stretto rapporto con le imprese e la nostra capacità di capire quali sono le reali esigenze del mercato del lavoro, per il quale prepariamo i nostri studenti. In un contesto in cui il panorama lavorativo è in continua evoluzione, occorre formare dei profili sempre più internazionali, altamente qualificati, dalle spiccate soft skill e aperti all'apprendimento continuo - afferma il **Prof. Francesco Rattalino, Direttore di ESCP Torino Campus** - L'obiettivo delle aziende che prendono parte alla Career Fair è di attrarre e selezionare profili junior di talento. Le aziende devono investire nelle nuove generazioni di professionisti per rispondere alle sfide del futuro".*

Negli ultimi anni, infatti, le imprese hanno modificato i loro processi di selezione del personale e, in particolare per l'attività di recruitment, l'Employer Branding - che trova fondamento in una precisa strategia di marketing e comunicazione per rendere l'azienda interessante agli occhi dei potenziali candidati, dei dipendenti e dei clienti - si è rivelato uno strumento non soltanto efficace ma ormai fondamentale, perché l'assunzione di talenti porta all'aumento complessivo della produttività aziendale e la rende più competitiva.

Alla Career Fair 2020 parteciperanno AB InBev, AC Milan, Accenture, AlixPartners, AlphaSights, Alten, Amazon, Amplifon, Ardian Italy, Artemest, Arthur D. Little, Avio Aero - a GE Aviation Business, Azimut Yachts, Babcock International, BearingPoint, BNP Paribas, Bonduelle, Bosca, BPI, Caffarel, Calzedonia Group, Campari Group, Capgemini Italia, Cellularline Group, CLN Group, CNH Industrial, Collins Aerospace, Costa Crociere, Danone, Davines, Deloitte, Doing, Eataly, Eaton, Electrolux, Elica, ERG, Ersel SIM, Excellence Consulting, Exica, Facile.it, FCA, FCA Bank, Fincantieri, GCA Altium, Generali, Gromart, Gruppo Montenegro, Hewlett Packard Enterprise, illimity, In-recruiting, Intesa Sanpaolo, Italgas, ITT, Jakala, Kering Eyewear, Lavazza, Lazard, Long Term Partners, L'Oréal Italia, Luxottica, LVMH, MammaPack, Marelli, Mars Italia, Mediobanca, Mercato Centrale, Michelin Italiana, Miele, Minsait, Miscusi, Moncler, Malyda Risk Consulting, Negentropy Capital Partners, NH Italia, Oaklins Italy, Online SIM, OTB, P&G, Protiviti, Raspini, Reale Mutua Assicurazioni, Santander Consumer Bank, SAP, See Your Box, Sella, Simon-Kucher & Partners Italia, Snam, Società Gènèrale, Synesthesia, TeamSystem, Thales Alenia Space, The Adecco Group, Unicredit, Valeo, Varroc Lighting Systems, Veepee, Vinhood, Vitale, Vodafone, Wayfair, Whirlpool, XY e ZF Padova.



ESCP Business School

ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management.

Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base sui cui abbiamo costruito la nostra visione formativa.

Ogni anno, ESCP accoglie 6000 studenti e 5000 manager di 120 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola.

Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here.

www.escp.eu

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escpeurope.eu