

Paris, le 8 janvier 2020

KPMG ET ESCP BUSINESS SCHOOL SIGNE UN NOUVEAU PROFESSORSHIP IN NEW GENERATION MANAGEMENT

Jeudi 19 décembre, Christian Mouillon (Président de la Fondation ESCP), Frank Bournois (Directeur Général, ESCP), Laurent Geoffroy (DRH Groupe KPMG France) signaient le Professorship in New Generation Management.

Ce Professorship vise à élaborer une étude globale et empirique auprès de la Génération Z pour repenser le management des entreprises de demain.

La convention conclue entre les partenaires sous l'égide de la Fondation ESCP prévoit plusieurs grands axes qui vont guider les activités du Professorship :

- Une immersion dans la « Génération Z », en explorant et exploitant les études sociologiques sur la « Génération Z » dans leur rapport au monde des entreprises et plus précisément les nouveaux enjeux et les défis du management des entreprises de demain. Dans ce cadre, les activités du Professorship se déploieront autour de projets, de focus groups, de tables rondes, de conférences et une étude d'une base de données.
- Une phase de conceptualisation et de restitution, en formulant des propositions sur la « Génération Z » à l'épreuve du monde de l'entreprise. Un colloque de clôture sur le New Generation Management réunira professionnels et étudiants.

« Ce Professorship a un intérêt majeur pour le monde de l'entreprise et pour KPMG en particulier : celui de donner les clés de compréhension de cette Génération Z, de permettre à KPMG de créer un lien avec ses futurs collaborateurs, en les comprenant mieux, tout en mettant en exergue nos atouts et nos valeurs humaines, centrales pour notre stratégie d'entreprise qui doit être alignée avec leurs attentes. », explique **Laurent Geoffroy, DRH Groupe de KPMG France.**

« Notre mission d'éduquer et d'inspirer les futurs business leaders serait incomplète si nous ne nous interrogeons pas sur les attentes de ces jeunes générations pour éclairer les entreprises, recruteuses de talents, à réinventer le management de demain. Il est essentiel pour une Business School, qui a su traverser 2 siècles d'histoire, d'anticiper les aspirations des jeunes générations qui vont révolutionner le monde du travail. » affirme **Pr. Frank Bournois, Directeur Général de ESCP.**

« Après avoir été partenaire pendant plus de 8 ans sur la Chaire Gouvernance, Stratégie, Risques et Performance, puis ces 5 dernières années dans le cadre du Professorship in International Corporate Governance, KPMG figure parmi les partenaires pionniers et emblématiques de ESCP. Les liens forts et historiques qui unissent nos deux institutions vont nous permettre de co-produire avec les membres de la nouvelle Génération le



management des entreprises de demain», explique Pr. David Chekroun qui dirigera ce Professorship.

À PROPOS DE ESCP

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 5000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 100 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

À PROPOS DE KPMG FRANCE

KPMG France, Leader de l'Audit et du Conseil, réunit 10 000 professionnels dédiés à la performance économique et financière des institutions et des entreprises de toute taille, dans tous les secteurs. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire à travers 150 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 220 bureaux en France. AUDIT – CONSEIL – EXPERTISE COMPTABLE – DROIT ET FISCALITE.

www.kpmg.fr

Contacts presse :

ESCP

Maud Autrechy

mautrechy@escp.eu

+33 (1)

49 23 22 24

Agence de Relations médias Open2Europe

Laure de Linares

l.delinares@open2europe.com

+33 (1) 55 02 27 99

+33 (6) 78 26 34 02

KPMG

Laurence Duhamel

laurenceduhamel@kpmg.fr

+33 (1) 55 68 91 47

+33 (0) 6 03 56 24 56

Rizana Siddique

rizanasiddique@kpmg.fr

+33 (1) 55 68 96 06

+33 (0) 06 25 65 27 52