



Torino, 27 novembre 2019

## COMUNICATO STAMPA

### **ESCP Business School presenta la nuova immagine coordinata e lancia la campagna “The Choice”**

Nell'anno dei festeggiamenti del suo Bicentenario, **ESCP Business School** - l'unica scuola paneuropea, tra le più rinomate a livello internazionale - **svela la sua nuova immagine coordinata**, disegnata dall'agenzia TBWA, presentandosi con una veste più moderna per riaffermare **l'identità innovatrice di ESCP**, fortemente legata alla sua lunga storia e al tempo stesso proiettata da sempre verso il futuro.

*«Il mercato globale delle Business School è influenzato dalla notorietà dei brand - afferma **Phillippe Houzé, Presidente del Consiglio d'Amministrazione** -. Per supportare lo sviluppo internazionale della Scuola, stiamo riposizionando il marchio ESCP per promuoverlo in tutto il mondo». A questo proposito, continua **Dimitri Champollion, Direttore della Comunicazione**, «è stato realizzato un grande progetto con gli Alumni della Scuola, supportato dalla Fondazione: una campagna basata sulla scelta, “The Choice”. Stiamo attraversando un'epoca di scelte tecnologiche, economiche o politiche e l'ESCP incita e insegna a fare scelte consapevoli. Non domani, ma oggi».*

Fondata nel 1819, fin dai primi anni la Scuola ha proposto un **modello educativo pionieristico e all'avanguardia: classi multiculturali** formate da studenti provenienti da ogni parte del mondo, **una forte impostazione umanistica, una formazione manageriale multidisciplinare** focalizzata sullo studio di materie scientifiche, di discipline umanistiche e delle lingue straniere. Questo approccio, che affonda le radici nella migliore cultura europea, rimane rilevante ancora oggi in un momento in cui i maggiori economisti e imprenditori chiedono la riprogettazione della società capitalista.

Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo del business possa nutrire positivamente la società. **Ogni anno ESCP accoglie 6000 studenti e 5000 dirigenti di 120 nazionalità diverse che seguono i**

**corsi di studio in almeno due campus** a propria scelta tra i sei offerti dalla Business School (**Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia**). La sua forza risiede nell'**ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management, sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education)**, che includono un'esperienza internazionale.

ESCP ha scelto di insegnare un **modello di leadership responsabile**, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. **I valori della scuola - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità** - guidano la mission quotidiana di ESCP e sono la base sui cui ha costruito la propria visione formativa. Anche il metodo di insegnamento è parte di questa filosofia: gli studenti sono formati a porre le domande giuste, a mettere in discussione idee e schemi preconcepiuti, a decodificare il mondo in modo che possano fare le scelte giuste.

Entrare a far parte di ESCP significa scegliere di seguire questo approccio, quello di una **leadership più umana, culturalmente agile, innovativa, responsabile e ottimista**. *«Il nostro obiettivo è ispirare ed educare i futuri manager ed imprenditori ad avere un impatto positivo sul mondo - spiega il Rettore, Prof. Frank Bournois -. Il nostro metodo educativo li aiuterà a far fronte alle sfide tecnologiche, ambientali e sociali del mondo di oggi, attingendo dai nostri valori europei».*

**Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino**, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner. Il Campus è riconosciuto e accreditato "Università straniera in Italia" dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca.

[www.escp.eu](http://www.escp.eu)

**Per ulteriori informazioni:  
Ufficio Stampa ESCP Torino Campus**

*Spin-To. Comunicare per innovare*

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

[barberis@spin-to.it](mailto:barberis@spin-to.it)

*Resp. Ufficio Stampa*

Stefano Fassone

M. 347 4020062

[fassone@spin-to.it](mailto:fassone@spin-to.it)

**Contatti ESCP Torino Campus**

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

[cmarinelli@escpeurope.eu](mailto:cmarinelli@escpeurope.eu)