



27 novembre 2019

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ESCP LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE

#### THE CHOICE

**L'année de son bicentenaire, ESCP Business School, unique école pan-européenne, dévoile son nouveau territoire de marque conçu avec l'agence TBWA. Au moment d'entrer dans son troisième centenaire, elle renoue avec sa marque historique, réaffirmant sa position de pionnière.**

La dimension pionnière de ESCP était présente dès les premières années de sa création au début du XIX<sup>e</sup> siècle : dès l'origine, plusieurs nationalités, un humanisme très ancré, une vision de l'enseignement du management pluridisciplinaire porté sur les sciences, les humanités et les langues. Cette approche, puisée dans la culture européenne, reste pertinente à l'heure où les plus grands économistes et grands entrepreneurs appellent à la refonte du capitalisme.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont été formées par ESCP avec la conviction que le monde des affaires doit nourrir **la société de manière positive.**

Aujourd'hui, les étudiants de tous les programmes suivent leur cursus de formation dans plusieurs campus de leur choix parmi les six proposés par l'Ecole (Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie). Ce modèle pédagogique unique est piloté par des instances pédagogiques et stratégiques pleinement européennes.

Les valeurs de l'Ecole (**excellence, singularité, créativité et pluralité**) guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

## **Notre conviction – Dans la vie comme dans les affaires, tout commence par des choix.**

ESCP a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde, conscient des enjeux sociaux et soutenu par la diversité européenne, le multiculturalisme et les valeurs universelles.

Enseigner c'est aussi dans notre philosophie, entraîner nos étudiants à se poser les bonnes questions, à remettre en cause les schémas et les idées reçues, à décoder le monde pour leur permettre de faire les bons choix.

Intégrer ESCP c'est faire le choix de suivre cette vision, celle d'un leadership humaniste, culturellement agile, innovant, responsable et optimiste.

**Phillippe Houzé**, président du CA déclare « Le marché mondial des business schools est un marché de marque. Pour accompagner le développement international de l'école, nous repositionnons ESCP sur sa marque bicentenaire afin de la faire rayonner dans le monde entier. »

**Pr. Frank Bournois**, Directeur Général ajoute : « Notre mission est d'éduquer et d'inspirer les futurs business leaders afin qu'ils aient un impact positif sur le monde. Notre enseignement les aidera à relever les défis technologiques, environnementaux et sociétaux du monde d'aujourd'hui en puisant dans nos valeurs européennes : excellence et humanisme. »

**Dimitri Champollion**, Directeur de la Communication et de la Marque : « Pour accompagner la nouvelle identité de marque, soutenue par la Fondation, un important travail a été mené avec des Alumni de l'Ecole, pour lancer une campagne appuyée sur le choix, The Choice. Nous sommes aujourd'hui à l'ère des choix : technologiques, économiques ou politiques. ESCP appelle et enseigne à faire des choix éclairés. Non pas demain, mais aujourd'hui. »

**Tout commence ici.**

## **Contacts presse :**

### **ESCP**

Maud Autrechy

[mautrechy@escp.eu](mailto:mautrechy@escp.eu)

+33 (1) 49 23 22 24

### **Agence de Relations médias Open2Europe**

Laure de Linares

[l.delinares@open2europe.com](mailto:l.delinares@open2europe.com)

+33 (1) 55 02 27 99

+33 (6) 78 26 34 02

## **À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL**

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 5000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 100 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet : [www.escp.eu](http://www.escp.eu) / suivez-vous sur Twitter : @ESCP\_BS