



**DOSSIER**

**DE PRESSE 2019/2020**

## Nos valeurs

---

E

**“EXCELLENCE**  
in what we do”

S

**“SINGULARITY**  
in who we are and that  
others cannot imitate”

---

C

**“CREATIVITY**

in how we think  
and design”

P

**“PLURALITY**

plural in how we believe  
and behave”



LEADING TOMORROW'S WORLD STARTS  
BY CHOOSING AN OPEN WORLD TODAY

CHOOSE ESCP



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

La conviction de ESCP est que, dans un monde multipolaire et lié par l'économie, les business leaders internationaux de demain ont une responsabilité centrale face aux grands défis du 21<sup>ème</sup> siècle.

**L'enjeu majeur est celui de la recherche de sens.** Donner du sens est d'autant plus important à l'heure des grandes mutations managériales, économiques, sociétales et digitales.

C'est donc en donnant du sens au monde des affaires que les entrepreneurs et dirigeants de demain pourront **influencer la société de manière positive.**

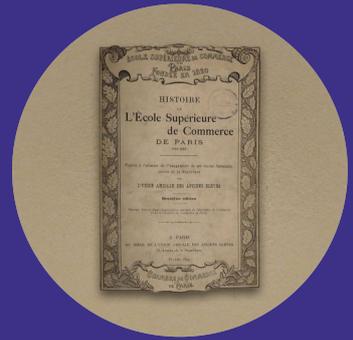
Donner du sens aux affaires consiste à fixer un cap en étant animé par une vision et des valeurs. C'est également faire des choix éclairés pour l'avenir, c'est anticiper et savoir décider en conscience, c'est **être un leader responsable et optimiste** au service d'un avenir meilleur.

Intégrer ESCP c'est faire le choix de se former à un leadership humaniste, inspiré par la culture et les valeurs européennes, agile, responsable et optimiste. C'est faire le choix de cultiver son esprit d'entreprendre et d'innover et de garder les yeux ouverts sur le monde grâce à une approche multiculturelle des affaires et du management. C'est **avoir l'ambition d'être un acteur économique décisif**, au service des individus et de la société.



# 1819

Le 1er décembre 1819, un groupe d'économistes érudits et d'hommes d'affaires fondent ESCP sous le nom d'Ecole Spéciale de Commerce et d'Industrie, renommée Ecole Supérieure de Commerce peu de temps après. La première Chaire d'économie fut présidée par le célèbre économiste Jean-Baptiste Say. ESCP est la première et la plus ancienne école de commerce au monde. Dès le début, avec un tiers d'étudiants internationaux, l'Ecole a une perspective globale.



Lors de sa cinquantième année d'existence, ESCP est rattachée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP).

# 1869

# 1873

L'Association des Anciens élèves de l'école est fondée.

Le ministre français de l'Education accorde une reconnaissance officielle au diplôme délivré par l'école. Il reconnaît ainsi le caractère pionnier de la contribution apportée par l'école en termes de connaissances théoriques et pratiques. ESCP devient alors une « Grande Ecole d'Etat ».

# 1890



# 1898

L'école déménage du 102 rue Amelot pour s'installer au 79 avenue de la République, l'adresse où elle se trouve toujours aujourd'hui. Les bâtiments sont classés monument historique. Mise en place des premières sections de spécialisation, héritage des « Comptoirs » inventés dès les premières années de l'école : section maritime (1905), section coloniale (1913), section hôtelière (1916), section de représentation commerciale 1917), etc.

Reporté à cause de la crise d'après-guerre, ESCP célèbre son 100<sup>ème</sup> anniversaire dans le grand auditorium de la Sorbonne.

# 1921

# 1926

Mise en place d'un concours obligatoire.



Passage au statut d'établissement d'enseignement supérieur, jalon essentiel vers la transformation progressive en Grande École de commerce.

# 1947

# 1950

Création de l'association des anciens élèves et du BDE.

Intégration de l'informatique et d'un laboratoire de langues.

# 1960

# 1969

Le premier programme dédié aux cadres dirigeants est lancé, introduisant ainsi une innovation majeure dans la vocation de ESCP.



Le concept d'école de commerce multi-campus voit le jour lors de l'Assemblée Générale de la Chambre de Commerce et d'Industrie le 5 avril 1973, et mène à l'inauguration d'un campus au Royaume-Uni et en Allemagne.

# 1973

# 1819

**1985** Suite à l'invitation émanant du gouvernement berlinois, le campus allemand de l'école déménage de Düsseldorf pour s'installer à Berlin.

Un quatrième campus est ouvert à Madrid. **1988**

**1998** ESCP compte parmi les cinq premières écoles de commerce en Europe à recevoir l'accréditation European Quality Improvement System (EQUIS). L'AMBA (Association of MBA's) accrédite l'Executive MBA de ESCP.

ESCP fusionne avec l'EAP, l'European School of Management. **1999**

**2001** Le programme Master in Management de ESCP est validé par la City University London donnant ainsi la possibilité aux étudiants d'obtenir un MSc européen en management.

ESCP est accréditée par l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), faisant ainsi de l'école une des premières écoles de commerce dotée de la triple accréditation : EQUIS, AMBA et AACSB. **2002**

**2004** Un cinquième campus voit le jour à Turin en Italie, validé par l'Université de Turin. Les étudiants du Master in Management peuvent obtenir le diplôme italien Laurea Magistrale.

L'école inaugure son nouveau campus à Londres suite au déménagement d'Oxford. ESCP a désormais des campus urbains au sein de cinq villes européennes majeures : Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin. **2005**

**2007** L'université Carlos III de Madrid reconnaît officiellement le programme Master in Management de ESCP permettant aux étudiants d'obtenir le diplôme espagnol «Master Europeo en Administración y Dirección de Empresas».

L'École établit son sixième campus européen via une alliance stratégique avec l'Université Kozminski, basée à Varsovie. C'est l'unique business school en Europe centrale et de l'Est qui détient la triple accréditation (AMBA, EQUIS, AACSB). **2015**

**2018** ESCP adopte le nouveau statut d'Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire et devient la seule école de management à gouvernance exécutive et non exécutive paneuropéenne.

Le campus londonien d'ESCP a été hautement recommandé dans la catégorie « Meilleure école de commerce » - Les prestigieux prix Times Higher Education (décembre 2018).



# Optimisme et responsabilité, voilà les deux valeurs européennes que veut transmettre la première école de commerce du monde.

Toute révolution engendre optimisme béat ou pessimisme défaitiste. Celles de ce siècle n'échappent pas à cette règle. C'est un défi pour les Grandes écoles qui créent et transmettent des savoirs destinés à éclairer les futurs dirigeants dans leurs choix.

À cet égard, célébrer le bicentenaire de la plus ancienne école de commerce du monde, ESCP Business School, est riche d'enseignement. En 200 ans, ESCP, la seule business school européenne, a connu de nombreuses révolutions – industrielles, politiques, économiques – et cultivé deux valeurs

essentielles et caractéristiques de ce que l'Europe doit apporter au monde d'aujourd'hui.

L'optimisme d'une part. Nous croyons au progrès s'il met la science au service de la société. La responsabilité d'autre part. L'accès à une éducation d'excellence est clé pour aborder les défis sociaux, environnementaux et sociétaux à venir.

**ESCP entre dans son troisième centenaire.**

**Pour nous,  
tout commence ici.**

# Au sommet des classements, internationaux et nationaux.

## CLASSEMENTS DU FINANCIAL TIMES (FT)

5<sup>ème</sup> mondial : Master in Management (Octobre 2019)

2<sup>ème</sup> mondial : Mastère Spécialisé en Finance (Juin 2018)

14<sup>ème</sup> mondial : Executive MBA (Novembre 2019)

11<sup>ème</sup> en Europe : European Business Schools (Décembre 2018)

Executive Education (Mai 2018)

37<sup>ème</sup> mondial : programmes sur catalogue

18<sup>ème</sup> mondial : programmes sur mesure

## CLASSEMENT DE THE ECONOMIST

4<sup>ème</sup> mondial : Master in Management (Mai 2019)

ESCP fait partie des 1% d'écoles de commerce  
au monde à être multi-accréditées.



# COMITÉ EXÉCUTIF

*Prof. Frank BOURNOIS*

*Dean & Executive President*

*Prof. Léon LAULUSA*

## **FEDERAL DIRECTORS**

*Executive Vice-President  
and Dean for Academic Affairs -  
International Relations*

*Prof. Bertrand MOINGEON*

*Executive Vice-President  
and Dean for Executive Education  
and Corporate Initiatives*

*Delphine OLIVIER*

*Executive VP in charge  
of Administrative Affairs*

*Prof. Valérie MOATTI*

*Dean of the Faculty*

*Prof. Pramuan BUNKANWANICHA*

*Associate Dean for Research*

*Dimitri CHAMPOLLION*

*Director of Brand and Communications*

*Prof. Sergio VASQUEZ-BRONFMAN*

*Associate Dean for Digital Learning*

*Prof. Andreas KAPLAN*

## **CAMPUS DEANS**

*ESCP Europe Berlin Campus Dean*

*Prof. Javier TAFUR*

*ESCP Europe Madrid Campus Dean*

*Prof. Simon MERCADO*

*ESCP Europe London Campus Dean*

*Prof. Frank BOURNOIS*

*ESCP Europe Paris Campus Dean*

*Prof. Francesco RATTALINO*

*ESCP Europe Turin Campus Dean*

*Prof. Leon LAULUSA*

*acting ESCP Europe Warsaw Campus Dean*



**Philippe Houzé,**  
*Président du CA de ESCP*

« Le marché mondial des business schools est un marché de marque. Pour accompagner le développement international de l'école, nous repositionnons ESCP sur sa marque bicentenaire afin de la faire rayonner dans le monde entier.



**Pr. Frank Bournois,**  
*Directeur Général*

« Notre mission est d'éduquer et d'inspirer les futurs business leaders afin qu'ils aient un impact positif sur le monde. Nous relevons les défis technologiques, environnementaux et sociétaux du monde d'aujourd'hui en puisant dans nos valeurs européennes : excellence et humanisme.



# Un leadership multiculturel

6

campus  
urbains à  
travers  
l'Europe

1<sup>ère</sup>

Business  
School au  
monde créée  
en 1819

160

Professeurs-  
chercheurs  
représentant  
30 nationalités



Un large portfolio de formations :  
Bachelor, Masters, MBAs, PhDs,  
et Formation continue



130

alliances  
académiques  
mondiales  
dans plus de  
47 pays

50000

participants de  
haut niveau dans  
nos programmes  
de formation  
continue

63000

Etudiants  
représentant 120  
nationalités



60 000

alumni répartis au sein de 150 pays  
différents à travers le monde



# Un leadership durable

**Le Management humaniste et européen marque profondément la culture de ESCP et de ce fait des générations d'étudiants ont été formées pour apprendre à réfléchir au-delà des cadres normés et de la pensée unique.**

Le campus de Berlin accueille chaque année la conférence internationale sur les nouveaux modèles d'entreprise avec des chercheurs, des hommes d'affaires et des consultants, afin de promouvoir les entreprises durables et d'atteindre les décideurs politiques, les consommateurs et la société civile.

L'initiative Green Office a été lancée pour mettre en œuvre des projets durables dans les domaines de la Recherche, des opérations, de l'enseignement, du transfert et de la gouvernance, en rassemblant toutes les parties prenantes. Un comité consultatif partage les projets et les activités de gestion de la durabilité avec des experts qui fournissent des idées et des rétroactions.

## **Parmi les initiatives étudiantes emblématiques :**

- ◆ **Les restos du cœur** : créés en 1985 grâce à l'initiative d'un étudiant.
- ◆ **Fleur de Bitume** : association créée en 1993 qui lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes.
- ◆ **NOISE** : créé pour accompagner les entrepreneurs sociaux et qui rayonne aujourd'hui sur 8 écoles et universités.
- ◆ **Wintegreat** : association créée pour aider les réfugiés à s'intégrer, grâce à l'action d'étudiants de toutes nationalités et de différentes institutions, ainsi que des Professeurs ESCP qui forment des étudiants réfugiés.

“ Face à des problématiques globales, il est indispensable d'ouvrir le management à d'autres disciplines, et d'organiser des dialogues systématiques avec les sciences « dures » (climatologues, sciences de l'ingénieur, etc.) et d'autres sciences sociales (philosophie, économie, sciences politiques). »

**Pr. Aurélien Acquier**  
**Head of Sustainability Transition**

## **CHAMPS D'ACTIVITÉ**

Deloitte et ESCP partagent la conviction que l'économie circulaire doit être pensée de manière collaborative.

Les professeurs Aurélien Acquier et Valentina Carbone qui assurent la Direction Scientifique de la Chaire Economie Circulaire veulent en faire un accélérateur d'innovations pour la transition vers l'économie circulaire. Ses domaines d'action concerne la recherche, la formation et la diffusion de bonnes pratiques dans l'univers managérial.

### **Enseignement**

L'économie circulaire est déjà présente dans l'offre de cours de ESCP (parmi le programme MIM - MSc International Sustainability Management, des cours Executive MBA et modules dans différents MSC).

L'Ecole renforce son engagement en faveur de l'environnement et du développement durable avec le cycle de conférences « Stand Up For A Sustainable world » organisé par l'Executive Education. Ces conférences ont pour vocation de faire prendre conscience aux acteurs du monde des affaires que la sauvegarde de notre planète représente l'enjeu majeur de notre siècle.

# Un leadership audacieux

L'Institut Jean-Baptiste Say, baptisé ainsi en hommage au promoteur du concept d'entrepreneur qui fonda en 1819 la première école de commerce au monde, ESCP porte l'ambition inédite d'offrir une alternative académique européenne au modèle américain.

Devenir la **référence européenne en matière de recherche et d'expertise sur l'entrepreneuriat.**

Développer des **méthodes uniques pour devenir le premier lieu de formation au leadership entrepreneurial** pour les dirigeants et managers de demain.

**Soutenir les meilleurs projets innovants en Europe** en leur apportant une solution globale performante pour accompagner leur succès, de l'émergence à l'accélération.

**JEAN-BAPTISTE SAY**  
I N S T I T U T E



L'Institut Jean-Baptiste Say s'appuie sur un réseau unique en Europe développé par la Chaire entrepreneuriat depuis 2007 :

### **RECHERCHE ET EXPERTISE**

*l'équipe européenne la plus importante*

- **50 chercheurs et enseignants** (20% de Français, 60% d'Européens, 20% non Européens),
- **1 bourse Jean-Baptiste Say** pour accueillir un chercheur mondial pendant 1 an,
- Plus de **50 publications internationales** par an.

### **FORMATION**

*l'école européenne la plus innovante pour se former aux méthodes entrepreneuriales*

- **100.000 euros de R&D pour l'innovation pédagogique** avec des projets comme le séminaire d'art thinking «Improbable»,
- **6 campus** en Europe : Berlin, Londres, Madrid, Turin, Varsovie et Paris (avec 2 sites à République et Montparnasse),
- **20 000 personnes formées depuis 10 ans** (managers, entrepreneurs, étudiants de l'Option E, étudiants du MSIE).

### **ACCOMPAGNEMENT**

*La Blue Factory, une solution européenne globale (de l'émergence à l'accélération)*

- **600 start-up** accompagnées depuis 10 ans,
- **3 programmes** : Blue Factory Start / Seed / Scale,
- **Un club alumni** réunissant 100 projets de création de projets innovants > 100K€ de CA, et plus de 20 entreprises > 1 M€ de CA.

“  
Pour le professeur  
Sylvain Bureau,  
Directeur de l'Institut  
Jean-Baptiste Say

*ESCP a été une école pionnière dans l'enseignement de l'entrepreneuriat. Depuis 10 ans, la Chaire entrepreneuriat a développé une voie alternative à l'enseignement et à la compréhension de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, fort de son réseau de chercheurs et d'entrepreneurs européens, l'Institut Jean-Baptiste Say pour ambition de former les entrepreneurs et les dirigeants du monde entier à l'entrepreneuriat et de leur offrir, grâce à la plateforme de ESCP, une porte d'entrée unique sur l'écosystème entrepreneurial en Europe.”*



# Un leadership connecté

## Une révolution phygitale en marche à ESCP

**3 questions à Anthony Hié,**  
**Chief Information and Digital Officer**  
*« Nous voulons faire de ESCP un des leaders européens du digital learning parmi les grandes Business schools »*

### Comment la transformation digitale bouleverse-t-elle les codes de l'enseignement supérieur ?

L'enseignement supérieur n'échappe pas aux révolutions et innovations que peut initier la transformation numérique. Les EdTech (Technologies Educatives) ouvrent les possibles en changeant la manière d'enseigner et d'apprendre tout au long de la vie. La plupart des projets de transformation offrent aux organisations la possibilité d'améliorer leurs processus métier et de proposer de nouveaux produits et services à valeur ajoutée.

Dès lors, ESCP a tout à gagner à s'engager dans une transformation numérique ambitieuse au service de l'expérience utilisateur, notamment son public cible, les étudiants mais aussi enseignants et administratifs.

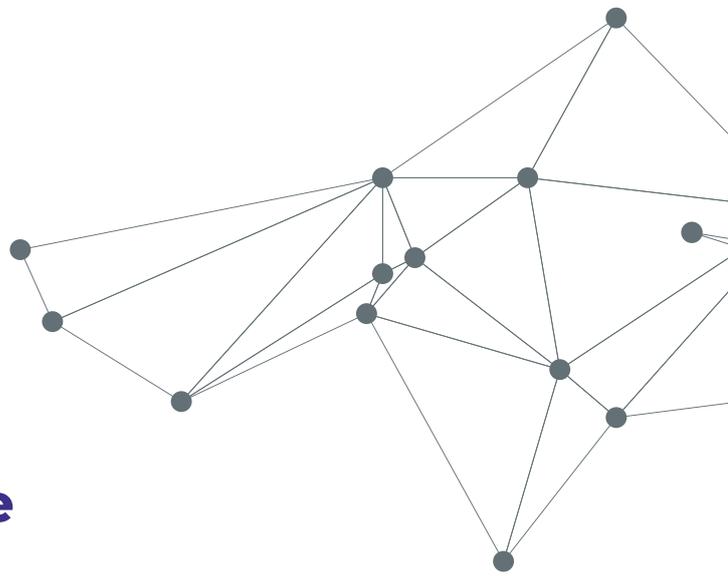
### Comment allez-vous organiser cette révolution digitale à l'école ?

Elle se décompose en deux volets interdépendants et en totale cohérence : un plan de transformation numérique et une stratégie digital learning, qui

permettront d'améliorer de façon significative les services personnalisés aux étudiants, d'ajouter de la valeur à l'enseignement présentiel et de toucher de nouveaux publics. Tous les nouveaux systèmes numériques seront pensés pour le mobile.

### Quels sont les objectifs qui ont été fixés ?

D'ici 2022, nous avons pour ambition d'améliorer de façon continue la qualité de service et le développement de nouveaux services numériques, d'augmenter le niveau de maturité et de pilotage des projets impliquant le numérique, d'être clairement reconnus comme l'un des leaders européens du digital learning parmi les grandes business schools, de simplifier et mettre en cohérence les systèmes d'information à destination de nos publics.





# Notes.

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

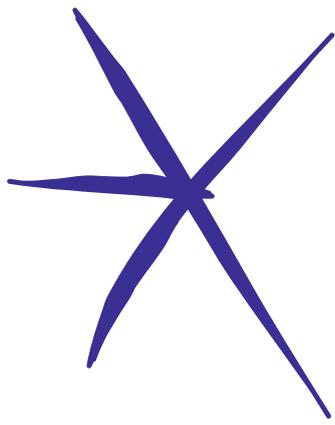












**ESCP**  
**BUSINESS SCHOOL**



BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW



## **CONTACTS**

### **ESCP**

Maud Autrechy - [mautrechy@escp.eu](mailto:mautrechy@escp.eu)

### **Open2Europe**

Laure de Linares - [l.delinares@open2europe.com](mailto:l.delinares@open2europe.com)

[www.escp.eu](http://www.escp.eu)

Suivez-nous sur Twitter [@ESCP\\_BS](https://twitter.com/ESCP_BS)

### **ESCP**

79 avenue de la République, 75011 Paris