



ESCP Europe, gli studenti a lezione dalle imprese Prende il via la quarta edizione dei Collective Project

Per cinque mesi 27 team di allievi della Business School lavoreranno fianco a fianco con le aziende selezionate dalla rete Réseau Entreprendre Piemonte, supportandole come consulenti aziendali

Torino, 5 novembre 2019 – **ESCP Europe**, tra le più prestigiose Business School a livello mondiale, e **la rete di imprenditori Réseau Entreprendre Piemonte** rinnovano la collaborazione e lanciano la **quarta edizione dei Collective Project**. **Per cinque mesi gli studenti del programma Bachelor in Management (BSc) lavoreranno fianco a fianco con alcune delle più innovative imprese italiane**, supportandole come consulenti aziendali nell'analisi dei trend di mercato e dei competitor, nella pianificazione di campagne di comunicazione e marketing e nella misurazione di performance e risultati dei loro prodotti. Una vera full-immersion che diventa per i ragazzi un prezioso **momento per mettere in pratica quanto appreso in aula e per sviluppare nuove competenze**, soprattutto trasversali, che agevolano un rapido ed efficace inserimento nel mondo del lavoro, come il problem solving e la capacità di fare squadra.

Al tempo stesso le aziende beneficiano del contatto dirompente con i giovani talenti che compongono i gruppi di lavoro: **aspiranti manager appartenenti alla Generazione Z e dai background molto diversificati, provenienti da ogni parte del mondo**, capaci di portare alle imprese il proprio approccio fresco e multiculturale. Non solo: i Collective Project sono anche **un'occasione di talent acquisition da parte delle aziende coinvolte e una concreta opportunità di carriera per i ragazzi**. Infatti, negli anni scorsi, coloro che si sono distinti per le loro capacità e professionalità hanno poi portato avanti la collaborazione svolgendo un internship nella start-up con cui avevano lavorato.

Dall'efficienza energetica al turismo, dal digital alla moda, passando per l'e-commerce, le aziende coinvolte operano nei settori economici più vari e sono prevalentemente radicate nel territorio piemontese: Bemind, Be My Mentor, BikeSquare, Bricks 4 Kidz, Coesa, Cottino Social Impact Campus, dove.it, FederAlberghi Piemonte, Goolbook, I-See, Kamzan, Kibo Tours, Links Foundation, Miroglio, Morsy, Norauto, Orangogo, PrenotaUnCampo, Reynaldi, Rivolta Energia, SynDiag, Tela Blu, Torino Sweet Home. **Ben 27 team internazionali lavoreranno a stretto contatto con le 23 aziende selezionate da Réseau Entreprendre Piemonte** con l'obiettivo di unire formazione manageriale e sviluppo di imprenditorialità.

«Siamo molto soddisfatti della collaborazione con le aziende presenti sul territorio, un network che è cresciuto e si è rafforzato – afferma la **Prof.ssa Chiara Succi, Direttrice Accademica del Bachelor in Management di ESCP Europe Torino Campus** –. Molte delle start-up che hanno aderito ai Collective Project nel 2018 hanno deciso di ripetere l'esperienza perché sono state soddisfatte dei risultati ottenuti e dal lavoro dei nostri ragazzi. Si è anche ampliato lo spettro dei settori in cui le aziende operano, e per la prima volta abbiamo coinvolto non solo start-up ma anche due multinazionali come Norauto e Miroglio».

Gli studenti, dotati di strumenti condivisi di Project Management e soggetti a serrate verifiche dell'avanzamento del lavoro per aumentare la loro professionalità, potranno condividere esperienze costruttive e di crescita personale, acquisendo al tempo stesso abilità pratiche, manageriali e di leadership. **I 172 studenti al secondo anno del Bachelor in Management, con un'età media compresa tra i 19 e i 20 anni, provengono da 27 Paesi diversi e solo il 20% di loro è italiano.**

I partecipanti saranno suddivisi in gruppi da 6 o 7 persone, seguiti da un Company Tutor, che avrà il compito di guidare lo sviluppo del lavoro e fornire gli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.



Al termine dell'esperienza formativa, che contribuisce alla valutazione accademica, gli studenti saranno chiamati a presentare il progetto approfondito di fronte a un panel composto dai tutor aziendali, di Réseau Entreprendre Piemonte e dai professori dell'ESCP Europe.

«La partnership con Réseau Entreprendre Piemonte ci consente di mettere insieme la spinta innovativa delle tante aziende piemontesi coinvolte nel loro network con i giovani talenti internazionali che si stanno formando all'ESCP Europe – dichiara il **Prof. Francesco Rattalino, Direttore di ESCP Europe Torino Campus** –. Il valore formativo dei Collective Project sta nel far lavorare gli studenti come dei veri e propri consulenti calandoli in un contesto professionale reale. L'attenzione alle nuove generazioni da parte delle imprese è un fattore chiave tanto per la crescita dell'economia quanto per la formazione del capitale umano del futuro».

«Per il secondo anno Réseau Entreprendre Piemonte partecipa, quale partner, ai Collective Project di ESCP Europe - continua **Giovanni Radis, Presidente di Réseau Entreprendre Piemonte** -. L'esperienza dello scorso anno è stata positiva sia per la qualità dei progetti seguiti sia per l'impegno e la partecipazione dei team di studenti, delle start-up e delle aziende associate a Réseau. Il nostro motto è "per creare nuovi posti di lavoro, occorre creare nuove imprese" e crediamo, fortemente, che questa spinta all'imprenditorialità parta dall'educazione delle nuove generazioni al saper fare e al saper essere imprenditori».

ESCP Europe

Fondata nel 1819, la business school ESCP Europe ha educato generazioni di leader e imprenditori. Con i suoi sei campus urbani a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia, la profonda identità europea di ESCP Europe le permette di offrire uno stile unico di educazione multiculturale nel campo del business e una prospettiva globale su tematiche di management internazionale. ESCP Europe accoglie ogni anno più di 6.000 studenti e 5.000 manager, provenienti da 120 diversi Paesi, offrendo un'ampia gamma di programmi in Management e Master specialistici (Laurea di Primo Livello, Master, Executive MBA, Dottorato e Programmi Executive). ESCP Europe fa parte dell'1% delle business school a livello mondiale in possesso dell'accreditamento "Triple Crown" (AACSB, AMBA e EQUIS).

Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

www.escpeurope.eu

Réseau Entreprendre Piemonte

L'Associazione Réseau Entreprendre® Piemonte è costituita da imprenditori senior che aiutano gratuitamente creatori d'impresa o coloro che rilevano un'impresa in modo tale che il loro successo aziendale li porti a diventare nuovi datori di lavoro e di conseguenza si creino nuovi posti di lavoro.

www.reseau-entreprendre.org

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Europe Torino Campus

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Europe Torino Campus

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

cmarinelli@escpeurope.eu