



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **ESCP Business School mit neuem Branding**

**Zu ihrem 200-jährigen Jubiläum stellte die ESCP Business School ihr neues Branding vor, das sie gemeinsam mit der TBWA Kreativagentur entwickelt hat. Mit dem neuen Branding bekräftigt die ESCP einmal mehr ihre Vision einer internationalen Managementausbildung.**

**Berlin, 27. November 2019.** Im Jahr 1819 gegründet, ist die ESCP die erste Business School weltweit. Sie steht für Internationalität, Humanismus und eine interdisziplinäre Ausbildung von Managern und Führungskräften in verschiedenen Bereichen. Dazu gehören auch die Vermittlung geisteswissenschaftlicher Ansätze und das Erlernen von Sprachen. Im Rahmen der verschiedenen Programme vermittelt die ESCP interkulturelle Kompetenzen und Management-Skills. Die Studierenden absolvieren ihr Studium an unterschiedlichen europäischen Standorten der ESCP in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin oder Warschau. Dieses Multicampus-Modell basiert auf den Grundsätzen der Exzellenz, Einzigartigkeit, Kreativität und Diversität.

### **Gute Entscheidungen treffen**

An der ESCP werden Führungskräfte ausgebildet, die weltoffen sind und sich auch ihrer sozialen Verantwortung bewusst sind. Der Fokus liegt dabei auf Werten, die mit europäischer Vielfalt, Internationalität und Diversität verbunden sind. Die ESCP ermutigt ihre Studierenden, die richtigen Fragen zu stellen, Vorurteile zu hinterfragen, verschiedene Informationen und Fakten zu bewerten und diese als Basis für gute Entscheidungen zu nutzen.

**Phillippe Houzé**, Vorstandsvorsitzender der EESC ESCP, erläutert: „Im internationalen Wettbewerb zwischen den Hochschulen spielt das Branding eine entscheidende Rolle. Um die ESCP auch weiterhin international erfolgreich zu positionieren, haben wir im Jahr unseres 200-jährigen Jubiläums das Branding weiterentwickelt.“

**Professor Frank Bournois**, Executive Präsident der ESCP, fügt hinzu: „Es ist unsere Aufgabe, Führungskräfte auszubilden und ihnen zu vermitteln, dass ihre Entscheidungen Auswirkungen haben und dass sie ihren Einflussbereich positiv gestalten können. Unsere Managementausbildung, die auf den Werten des Humanismus basiert und Exzellenz anstrebt, unterstützt sie dabei, die technologischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen von heute zu meistern.“

**Dimitri Champollion**, Verantwortlicher für Communications und Branding der ESCP, erklärt: „Die Idee für das neue Branding wurde gemeinsam mit Alumni und Mitgliedern der Stiftung der ESCP entwickelt. Ergebnis ist die Kampagne ‚The Choice‘, denn wir befinden uns in einem Zeitalter wichtiger Entscheidungen – technologisch, ökonomisch und politisch. Die ESCP steht für eine Ausbildung, die es ermöglicht, fundierte, gute Entscheidungen zu treffen. Nicht erst morgen, sondern schon heute.“



### **Über die ESCP Business School**

Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in sechs europäischen Metropolen: in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin und Warschau. Durch ihr Multicampus-Modell vermittelt die ESCP interkulturelle Kompetenzen und Management-Skills.

Gegründet 1819, ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute ist es ihr Anliegen, im Kontext der europäischen Kultur und Vielfalt verantwortungsvolle und weltoffene Führungskräfte auszubilden. Die ESCP bietet Bachelor- und Masterstudiengänge, MBA- und Executive MBA-Programme, PhD-Programme sowie Seminare für Manager und Führungskräfte. Jährlich absolvieren mehr als 6.000 Studierende ihr Studium an der ESCP, über 5.000 Manager und Führungskräfte nehmen an den Weiterbildungsprogrammen teil.

Die ESCP in Berlin ist als wissenschaftliche Hochschule staatlich anerkannt und kann damit Abschlüsse wie auch den Dokortitel verleihen. Bundesweit ist die ESCP die erste Hochschule, die von allen drei wichtigen internationalen Akkreditierungsagenturen – AACSB, EFMD (EQUIS) und AMBA – anerkannt wurde und die sogenannte Triple Crown erhalten hat. Durch ihre Exzellenz in Forschung und Lehre belegt die ESCP regelmäßig Spitzenplätze in den internationalen Rankings der Financial Times.

Internet: [www.escp.eu](http://www.escp.eu)

Folgen Sie uns auf Twitter: @ESCP\_bs

### **Pressekontakt**

Dr. Claudia Rudisch  
Presseverantwortliche ESCP Europe  
Heubnerweg 8-10, 14059 Berlin  
Tel: +49 30 32007-145  
E-Mail: [presse@escpeurope.de](mailto:presse@escpeurope.de)  
[www.escpeurope.eu/press-room](http://www.escpeurope.eu/press-room)

Marleen Kort  
Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH  
Stresemannstraße 374, 22761 Hamburg  
Tel: +49 40 890696-12  
E-Mail: [mk@mann-beisst-hund.de](mailto:mk@mann-beisst-hund.de)