

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 24 octobre 2019

BEARINGPOINT REJOINT

LA CHAIRE PROSPECTIVE DU COMMERCE DANS LA SOCIÉTÉ 4.0

Le commerce et la distribution subissent de profondes mutations. Depuis 2016, la Chaire Prospective du Commerce dans la société 4.0, soutenue par E. Leclerc, acteur clé du secteur, a pour ambition de proposer un lieu de débat et d'enseignement où il est possible d'appréhender de nouvelles formes de commerce et d'échanger sur les rapports entre commerce, société et industrie.

BearingPoint est l'un des leaders Européens du Conseil sur le secteur de la grande distribution et apporte son expérience sur le pilotage de grands programmes de transformation et leurs impacts sur l'ensemble des fonctions (Supply Chain, Finance, Relation Clients, systèmes d'information ...).

La Chaire va poursuivre ses objectifs, tels que :

- S'écarter des questions à court terme pour prendre de la hauteur sur des problématiques plus structurelles
- Sortir d'une vision traditionnelle de la distribution pour s'engager dans une dynamique prospective, et construire l'histoire et les métiers du futur de la distribution autour du commerce, du e-commerce et du commerce 4.0.
- Produire et diffuser de la connaissance scientifique et empirique en matière de prospective et de gouvernance du commerce et de la distribution et, plus généralement, valoriser et promouvoir la recherche sur le commerce dans la société 4.0 auprès des communautés étudiantes, académiques et professionnelles
- Poser la réflexion, s'interroger sur des sujets de fond, en amont des acteurs publics, pour préempter certaines thématiques phares de la société à venir

« En accueillant BearingPoint, ESCP Europe va pouvoir s'appuyer sur le très large réseau professionnel de ce nouveau partenaire et partager sa volonté de donner une dimension plus internationale aux activités de la chaire, conformément à l'ADN multiculturel de l'école », se réjouit **Frank Boumois, Directeur Général de ESCP Europe**.

Avec à sa direction, le **Professeur Olivier Badot**, la Chaire est prête à poursuivre le challenge de susciter des vocations. « Le commerce tient une place essentielle dans nos sociétés, et son intérêt a fortiori pour le commerce de demain, ne cesse de se développer auprès des étudiants. Il s'agit d'abord de venir les informer, les former, les stimuler. Le commerce et la distribution, ce sont des entreprises extrêmement innovantes et intelligentes. Si on sait montrer la richesse de cette profession, on crée des vocations. De plus, si l'on se place dans la perspective de la rupture du commerce 4.0, les challenges à relever sont particulièrement stimulants. Aussi nous continuerons à transmettre cette passion pour le métier, renforcée par ce partenariat avec E. Leclerc et désormais BearingPoint. »

« BearingPoint est très heureux de devenir partenaire de la Chaire sur la Prospective du Commerce 4.0, aux côtés de Michel-Edouard Leclerc.

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie de notre firme de s'affirmer comme le Leader du Conseil Européen du Commerce Unifié.

Nous capitaliserons sur la Chaire pour recruter les meilleurs talents sur les différents Campus de Londres, Paris, Berlin et Turin. Nous partagerons nos savoir-faire et nos expertises avec les Alumnis et étudiants de ESCP Europe et développeront avec les Doctorants les sujets d'avenir pour le Commerce Unifié. » déclare **Eric Falque, Président, BearingPoint.**

###

Contacts presse :

ESCP Europe

Maud Autrechy

mautrechy@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 22 24

Agence de Relations médias Open2Europe

Laure de Linares

l.delinares@open2europe.com

+33 (1) 55 02 27 99

+33 (6) 78 26 34 02

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 6 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de plus de cent vingt pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS). Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope

À PROPOS DE BEARINGPOINT

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes et à la couverture mondiale.

Le cabinet est structuré autour de trois entités. La première couvre les activités de conseil en mettant clairement l'accent sur les domaines d'expertises clés du cabinet à développer dans le monde entier. La deuxième fournit des solutions technologiques avancées combinant conseil et logiciel, et offre des services gérés à forte valeur ajoutée aux clients. La troisième se concentre sur des investissements innovants ; par exemple dans des solutions logicielles très spécifiques permettant de répondre aux exigences réglementaires ou d'accompagner la transformation numérique. Elle a également pour vocation d'explorer des business models innovants avec les clients et les partenaires, en favorisant la création d'écosystèmes, le financement et le développement de start-ups.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées ; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

Pour plus d'informations :

Site web: www.bearingpoint.com/fr-fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bearingpoint

Twitter: [@BearingPoint_FR](https://twitter.com/BearingPoint_FR)